

# SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 9 LET NA TRHU

*Euronics začne na jaře mizet z trhu. Ze všech prodejen se stane Datart*

• HP TRONIC CHYSTÁ PŘECHOD DATARTU POD SVÉ VLASTNÍ SYSTÉMY

• ZBÝVAJÍCÍ FRANŠÍZANTI V SÍTI EURONICS ZTRATÍ AUTONOMII

• KONSOLIDACE NÁKUPNÍCH TÝMŮ JE NEVYHNUTELNÁ

*Světová premiéra*

**DYSON PŘEDSTAVIL V NEW YORKU NOVÝ AKUMULÁTOROVÝ VYSAVAČ S AMBICEMI DEFINITIVNĚ NAHRADIT SÍŤOVĚ NAPÁJENÉ MODELY**

*Reportáž*

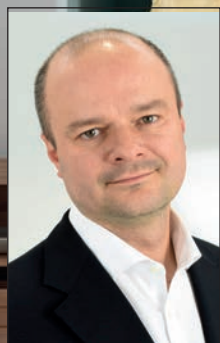
**MAĎARSKÁ KITCHEN SHOW JE ROK OD ROKU VĚTŠÍ A VÝZNAMNĚJŠÍ. LETOS PŘEKONALA NÁVŠTĚVNOST HRANICI 25 TISÍC LIDÍ.**

*Skupina výrobků*

**PŘEDEM PLNĚNÉ PRAČKY ŽEHLIČKY A ŽEHLICÍ SYSTÉMY IPL EPILÁTORY**

*Velkolepé plány Electroluxu v obrožení*

**ŠVÉDSKÝ VÝROBCE CHCE INVESTOVAT V AMERICE MILIARDY. TRUMPŮV PROTEKCIONISMUS PLÁNY MOŽNÁ ZHATÍ**



*Ján Živný a jeho první měsíc v Samsungu*

**EXKLUZIVNÍ INTERVIEW S NOVÝM ŠÉFEM DIVIZÍ SPOTŘEBNÍ ELEKTRONIKY, DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ A IT**



**TECHNOLOGICKÁ REVOLUCE PRAČEK NESE JMÉNO QUICKDRIVE. SAMSUNG S NÍ CHCE ZMĚNIT TRH**

BŘEZEN  
2018



red editions



PLUS X AWARD®

*jura*®

Maximální potěšení z kávy –  
čerstvě namletá,  
nikoliv z kapsle.



Stylový model S8 značky JURA zaujme i ty nejnáročnější milovníky kávy a znalce designu – jako je Roger Federer. Kombinuje nejlepší aspekty z řady kompaktních kávovarů s prvky prémiového segmentu. Inovace jako impulzní extrakční proces (Pulse Extraction Process, P.E.P.®) a technologie jemné pěny zaručují vždy profesionální kvalitu jako od baristy, ať už jde o ristretto, latte macchiato nebo flat white. Kávovar ovládáte intuitivně přes barevný dotykový displej o velikosti 4,3" nebo jej můžete ovládat přes chytrý telefon či tablet. Filtr je navíc automaticky rozpoznán díky funkci inteligentního vodního systému (Intelligent Water System, I.W.S.®). JURA – If you love coffee.

[www.jura.com](http://www.jura.com)



# VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

krátká zimní hibernace vyplněná výprodeji skončila a přichází období zvýšeného náběhu nových výrobků a představování inovativních technologií. Někteří výrobci už dokonce uveřejňují, co přivezou na letošní veletrh EuroCucina. Největší událostí začátku jara je ale nepochybně příchod očekávaných praček Samsung QuickDrive, pro jejichž prezentaci zakoupila firma v tomto vydání SELLu dokonce 4 tiskové strany, aby je odpovídajícím způsobem představila do nejmenších podrobností. A proč vnímám systém QuickDrive jako tak podstatný? Určitě ne kvůli marketingové podpoře, nýbrž proto, že jde o konstrukční inovaci praček, což je v současnosti celkem rarita. Většina inovací je buď digitálních a týká se konektivity, nebo jde o méně zásadní prvky, jako například změnu povrchu bubnu či přímé sprchování prádla nikoliv pouze jednou, ale hned dvěma tryskami. Tato vylepšení mají určitě nějaký přínos, nicméně buben rozdělený na dvě části se samostatně pohyblivou zadní stěnou, to osobně považuji za opravdu významnou změnu v celkové konstrukci pračky. To, zda se novinka osvědčí, ukáže samozřejmě až čas.

Když pomineme produktovou část, aktuální vydání na sebe strhne nemalou pozornost hlavně kvůli tematickému článku o spojování sítí Datart a Euronics. Podařilo se nám zjistit spoustu detailů, z jejichž uveřejnění nebude HP TRONIC velmi pravděpodobně příliš nadšen. V redakci nás celkem překvapilo, že firma na náš e-mail s požadavkem o komentář ke zjištěným skutečnostem vůbec nereagovala a takříkajíc hrála mrtvého brouka. Na druhou stranu je to určitá strategie a asi jen největší naivkové na trhu čekali, že změny budou pozvolné a začlenění Datartu do struktur zlínského velkoobchodu bude otázkou mnoha měsíců. Pokud vás téma zajímá, rovnou nalistujte na stranu 30.

Příjemné čtení přeje



**Lubor Jarkovský**  
šéfredaktor

**Amica**

Ladí se životem



Život je příliš krátký na to,  
abyste studovali návod k pračce

**Dream Wash**





## Steam Touch

Díky praní s párou je žehlení rychlé a jednoduché.



### Účinné odstranění skvrn

Molekuly vodní páry pronikají hluboko do jednotlivých vláken prádla a efektivně odstraní veškeré skvrny. Pára nyní odstraní i skvrny z jemných látek bez obav o jejich poškození.



### Sametová hebkost

S funkcí Steam Touch se vaše oblečení stane okamžitě měkké, jemné a obzvláště příjemné na dotek. Pára pracuje neinvazivně na úrovni vláken, narovná je a dělá je opět hladká a jemná.



### Opravdu čisté oblečení

Díky jemné páře se oblečení stává dokonale čisté a bezpečné i pro osoby s alergií nebo s citlivou pokožkou, protože je dezinfikováno. Efektivně odstraní i mikroorganismy, které jsou pro naše oči neviditelné.



### Optidose

Pára neutralizuje nepříjemné pachy, ale také eliminuje jejich zdroj. Díky tomu vydrží svěží vůně čerstvě vypraného prádla mnohem déle.



### Každodenní program - jen 58'

Čas jsou peníze o tom nemůže být pochyb. Proto jsou pračky Amica vybaveny kompletním pracím programem, který běží pouhých 58 minut. Naše pračky šetří energii, čas i peníze při zachování pracovního výkonu a vy si můžete užívat čisté pohodlí každý den!

# Parní pračky



## >> PPF 9423 BSIW

Vlajková loď mezi parními pračkami pro pořádnou rodinu

Tichý provoz i ždímání při 1400 otáčkách za minutu. Spousta přednastavených programů a šetrný buben



### Funkce

- Steam Touch (parní praní)
- LCD displej
- 16 programů
- Opti Dose
- Add+
- Krátké programy
- BLDC motor (bezkartáčový)
- Hlučnost: 54 dB/78 dB
- 1400 ot/ min



Opožděný konec



Certifikáty od nezávislých odborníků



Unikátní 3D struktura bubny



Max Load



Optidose



Invertorový motor



Samočistící buben



Antialergenní program



Super krátký 15ti minutový program



Sportovní program



Program na praní košil



Oblíbené programy



Každodenní 58 minutový program



## >> PPS 8423 BSIW

Štíhlá parní pračka v plné výbavě. Hloubka jen 47cm s kapacitou 8kg

Tichý provoz i ždímání. Spousta přednastavených programů a šetrný buben



### Funkce

- Steam Touch (parní praní)
- LCD displej
- 16 programů
- Opti Dose
- Add+
- Krátké programy
- BLDC motor (bezkartáčový)
- Hlučnost: 54 dB/78 dB
- 1400 ot/ min



## >> PPF 8423 BSW

Zlatá střední cesta mezi parními pračkami

Tichý provoz i ždímání



### Funkce

- Steam Touch (parní praní)
- LCD displej
- 16 programů
- Add+
- Krátké programy
- BLDC motor (bezkartáčový)
- Hlučnost: 54 dB/78 dB
- 1400 ot/ min



## >> PPF 82232 BSW

Plnou parou na skvrny

Tichý provoz i ždímání. Rychlé praní, šetrný buben a 16 přednastavených programů



### Funkce

- Steam Touch (parní praní)
- LCD displej
- 16 programů
- Add+
- Krátké programy
- BLDC motor (bezkartáčový)
- Hlučnost: 54 dB/76 dB
- 1200ot/min



## >> PPF 82233 BSW

Parní pračka už v základu téměř plně vybavená

Tichý provoz i ždímání. Rychlé praní, šetrný buben a 16 přednastavených programů



### Funkce

- Steam Touch (parní praní)
- LCD displej
- 16 programů
- Add+
- Krátké programy
- BLDC motor (bezkartáčový)
- Hlučnost: 54 dB/76 dB
- 1200ot/min



# Automatické pračky



A++



## >>PPS 8423 W

### Královna mezi automatickými pračkami s velkým displejem

Tichý provoz i ždímání  
Rychlé praní, šetrný buben  
a 16 přednastavených programů  
A spousta dalších skvělých vychytávek



#### Funkce

- LED displej
- 16 programů
- Add+
- Krátké programy
- Hlučnost: 59 dB/78 dB
- 1400ot/min



## >>PPS 8413 W

### Automatická pračka bez kompromisu

Tichý provoz i ždímání  
Rychlé praní, šetrný buben  
a 16 přednastavených programů  
Add+



#### Funkce

- LED displej
- 16 programů
- Add+
- Krátké programy
- Hlučnost: 59 dB/78 dB
- 1400ot/min



## >>PPS 62231 W

### Štíhlá automatická pračka, která má všechny funkce jako velké pračky

Tichý provoz i ždímání  
Rychlé praní, šetrný buben  
Add+



#### Funkce

- LED displej
- 16 programů
- Add+
- Krátké programy
- Hlučnost: 59 dB/76 dB
- Hloubka: 40 cm
- 1200ot/min



## >>PPS 62232 W

### Štíhlá automatická pračka, která neudělá ostudu.

Tichý provoz i ždímání  
Rychlé praní, šetrný buben  
a 16 přednastavených programů  
Add+



#### Funkce

- LED displej
- 16 programů
- Add+
- Krátké programy
- Hlučnost: 59 dB/76 dB
- Hloubka: 40 cm
- 1200ot/min



## >>PPF 7223 W

### Economy pološtíhlá automatická pračka plná skvělých funkcí.

Tichý provoz i ždímání  
Rychlé praní, šetrný buben  
Add+



#### Funkce

- LED displej
- 16 programů
- Add+
- Krátké programy
- Hlučnost: 58 dB/76 dB
- Hloubka: 49 cm
- 1200ot/min



# Amica

Ladí se životem



## Dokonalé výsledky s našimi **dokonalými multifunkčními troubami**

Naše nové multifunkční trouby mají dokonalý rozvod tepla, který zaručí stabilní teplotu pečení a tím i skvěle propečené pokrmy. Trouby jsou ve standardu vybaveny hlubokým i mělkým pečícím plechem, roštem, chladnými dvířky i snadno čistitelným smaltem. S našimi troubami je život jednodušší. Více na

 [amica-group.cz](https://amica-group.cz)



# Multifunkční trouby

Amica



## >> Multifunkční trouba FS 18 TOX

S otočným rožněm doma připravíte jídla, která dříve nebyla možná



### Funkce

- 65l
- Senzorové ovládání
- Super rychlý ohřev
- 8 funkcí včetně grilu a ventilátoru
- Chladná dvířka
- Reflexní sklo

## >> Multifunkční trouba FS 18 TOB

Bezpečná díky teleskopickým výsuvům a chladným dvířkům



### Funkce

- Otočný rožeň
- 65l
- 8 funkcí včetně grilu a ventilátoru
- Super rychlý ohřev
- Vnitřní ochlazovací ventilátor
- Chladná dvířka

## >> Multifunkční trouba FS 18 TX

Pro všechny netrpělivé šéfkuchaře



### Funkce

- Bezpečné teleskopické výsuvy a chladné sklo
- Senzorové ovládání
- Super rychlý ohřev
- 65l
- 8 funkcí včetně grilu a ventilátoru
- Trojitě sklo dveří trouby
- Reflexní sklo

## >> Multifunkční trouba FS 18 MX

Z 0° na 150° za 4 minuty



### Funkce

- 8 funkcí včetně grilu a ventilátoru
- Senzorové ovládání
- Lehce čistitelný smalt
- 65l
- Vnitřní ochlazovací ventilátor
- Chladná dvířka



## Naše plynové varné desky jsou **stabilní a bezpečné.**

Všichni milovníci vaření na plynu ocení naše plynové varné desky pro jejich krásný design, snadnou údržbu i bezpečnostní prvky. Všechny varné desky jsou vybavené elektrickým zapalováním v každém knoflíku, stabilními litinovými rošty a bezpečnostními pojistkami hořáků.



### **Elektrické zapalování**

Zaručuje okamžité zapálení hořáku. Pokud plamen zhasne, elektrické zapalování ho automaticky znovu zapálí.



### **Plotýnka Booster**

Zkracuje čas vaření a zaručuje rovnoměrný ohřev v případě velkých hrnců.



### **Ergonomické rošty**

Jsou stabilní, odolné a snadno se čistí.



### **Pojistka proti úniku plynu**

Přívod plynu je ihned uzavřen dojde-li k zhasnutí plamene například vinou přetečení hrnce.



Více informací o našich plynových varných deskách [amica-group.cz](https://amica-group.cz)



# Plynové varné desky

Amica



## >> Plynová varná deska IN 6611 X

Oceněný design, výkonný hořák a snadné čištění



### Funkce

- Výkonný hořák booster
- Design oceněný Reddot award
- Snadné čištění
- Samostatné stabilní litinové rošty
- Elektrické zapalování v každém knoflíku
- Bezpečnostní pojistky hořáků
- Šířka 60 cm / Hloubka 52 cm / Výška 4,8 cm

## >> Plynová varná deska DP 6411 LZB

Pro všechny milovníky vaření ve woku



### Funkce

- Hořák pro wok pánve
- Elektrické zapalování v každém knoflíku
- Bezpečnostní pojistky hořáků
- Samostatné stabilní litinové rošty
- Šířka 59 cm / Hloubka 52 cm / Výška 10,5 cm

## >> Plynová varná deska DDPS 3200 LZBG

Ideální i do malých kuchyní! Šířka jen 30 cm!



### Funkce

- Varná deska na skle Domino pro snadné čištění
- Elektrické zapalování v každém knoflíku
- Bezpečnostní pojistky hořáků
- Samostatné stabilní litinové rošty
- Šířka 30 cm / Hloubka 52 cm / Výška 9,8 cm

## >> Plynová varná deska DP 6400 LZB

Elektrické zapalování v každém knoflíku



### Funkce

- Samostatné stabilní litinové rošty
- Bezpečnostní pojistky hořáků
- Šířka 59 cm / Hloubka 52 cm / Výška 10,5 cm



10

30



# Obsah

## Březen 2018

### 3 Editorial

### 6 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

**7 Melitta se vrací na český trh. Vlajková loď nabídky připraví dvě cappuccina najednou a má dva zásobníky na zrna**

**8 Aplikace PocketWatt pomůže obchodníkům s vysvětlením energetické štítky. Vypočítá přesné náklady na provoz zařízení**

### 9 Dirt Devil Rebel 76

Nová řada tichých a účinných vysavačů již k objednání!

**10 Ján Živný, nový šéf divizí spotřební elektroniky, domácích spotřebičů a IT ve společnosti Samsung:**

Samsung je technologickým lídrem. Segmenty, kam vstoupí, dokáže měnit, inovovat a posouvat vpřed

**12 Technologická revoluce praček nese jméno QuickDrive. Samsung s ní chce změnit trh**

### 16 Skupina výrobků

Předem plněné pračky

**19 Nová generace spotřebičů Siemens avantgarde je tu. Pračka dávkuje detergent sama, sušička je téměř bezúdržbová**

### 21 Péče o prádlo s AEG a Electrolux

### 23 Indesit a Whirlpool představují:

vrchem plněné pračky pro rychlé, úsporné a šetrné praní

### 24 Pračky na českém trhu podle GfK

### 26 Emanuele Ridi

představuje Hvězdy Itálie

Vybrané spotřebiče Candy s vynikajícím poměrem ceny a kvality

**30 Euronics začne na jaře mizet z trhu. V Česku zůstane pouze Datart**



### 32 Prémiová péče o prádlo

Detailní pohled na novou řadu praček a sušiček Beko Premium

### 34 Reklama na Facebooku zdražuje v důsledku změn

### 35 DOMO

Budou polévkovary hitem příští sezony?

### 36 Philco

Od své pračky mějte vždy velká očekávání

### 37 Philco

I superslim překvapí!

### 38 Význam maďarské Kitchen Show roste. Účastní se jí většina značek z oboru

### 41 JURA X8 a X6

Unikátní profesionální stroje pro větší kanceláře, menší hotely nebo bary vstupují na český trh

### 42 Ekonomický bulletin

Investice Electroluxu v USA jsou v ohrožení a další zprávy

### 43 Nejprodávanější vysavač Dyson. Model V8 je ideálním řešením nejen pro jarní úklid

### 46 Lehkost. Úspora času. Životnost. Kvalita a Design. Nové modely Braun CareStyle 7

### 49 Skupina výrobců

Napařovací žehličky a parní generátory

### 53 S elektrickými grily Rohson na počasí nezáleží. Grilujte celoročně

### 55 Hledáte komplexní řešení pro úklid celé domácnosti? Česká značka Concept přichází s novou řadou Perfect Clean pro snadný a efektivní úklid

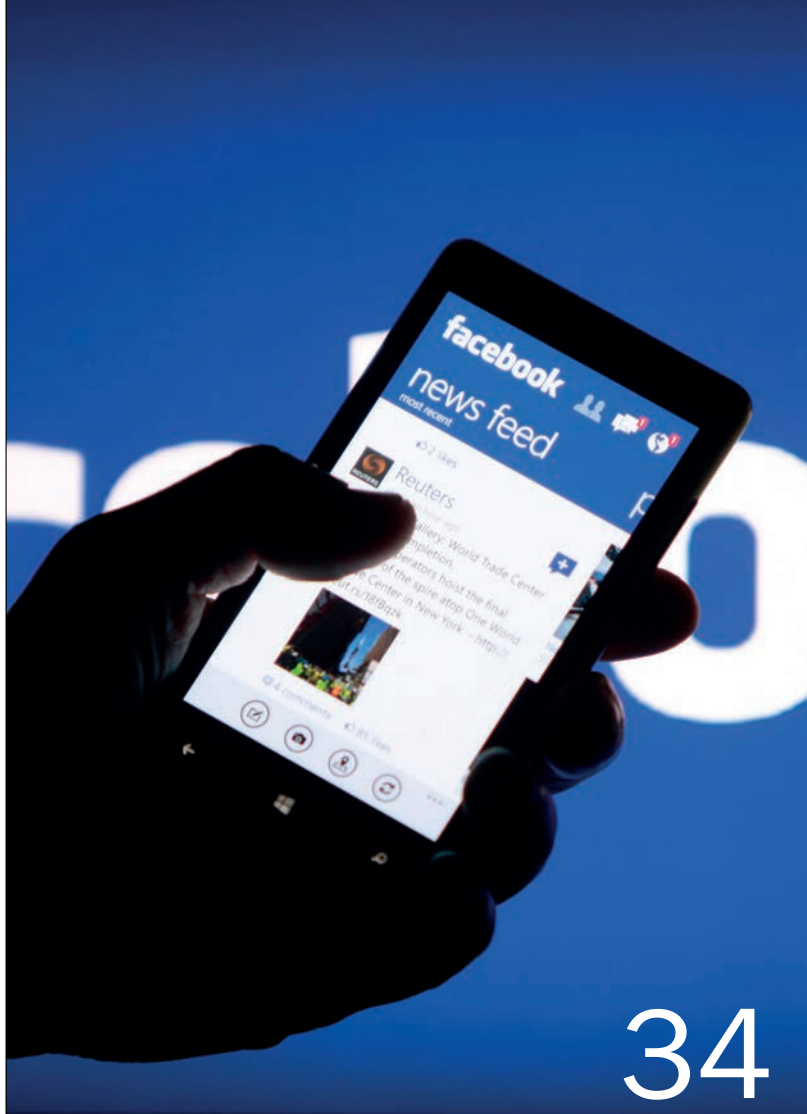
### 56 Nejvýkonnější parní generátory značky Tefal právě přichází. Maximální výkon páry a nepřekonatelné technologie pro profesionální výsledky žehlení jednoduše a rychle

### 58 Skupina výrobců extra

IPL epilátory

### 60 Péče o krásu se značkou Braun

YDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ YDAVATEL  
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠĚFREDAKTOR  
LUBOR JARKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH  
LAUSCHMANN • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO • ARCHIVY  
VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,  
140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ  
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.  
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN  
ISSN 1786-6782 • EV 16/08



34



38



## Dyson chce znovu změnit svět vysavačů. Představil nejvýkonnější bezdrátový vysavač Cyclone V10 a zastavil vývoj síťově napájených modelů

Kdybychom psali o kterékoliv jiné společnosti s primárním zaměřením na výrobu vysavačů to, že zastavuje vývoj těch klasických ze sítě napájených, asi byste si řekli, že její management doslova zešílel. Jenže pokud je řeč o značce Dyson, standardní měřítka pro ni neplatí. Vždyť jde o firmu, která vynalezla cyklonový beszáčkový systém, který na mnoha trzích pomalu začíná vytlačovat sáčkovou filtraci a který byly nuceny velké značky nakonec „okopírovat“. Dyson už jednou změnil trh s vysavači. Dokáže to i nyní?



Svým způsobem to vlastně už učinil, protože právě značka Dyson je jednou z hlavních sil, která prosadila na trhu bezdrátové akumulátorové vysavače. Pravda, průkopníkem na tomto poli byl původně Electrolux, jenže jeho koncepce těchto vysavačů postupně z trhu mizí a nahrazuje ji i u jiných značek design Dysonu v podobě hlavní jednotky v horní části výrobku, na kterou se připojuje trubka s hubicí. Vysavač lze používat jako ruční nebo podlahový, přičemž je mnohem kompaktnější a lépe se s ním manipuluje, a to i při vysávání vysoko umístěných míst, například záclonových konzol. Mnohé značky proto během posledních dvou let přešly z designu stojících akumulátorových vysavačů prosazovaných Electroluxem právě na design z dílny Dysonu.

### Dyson Cyclone V10 – nejvýkonnější akumulátorový vysavač na trhu

Na nedávné tiskové konferenci v New Yorku odhalil britský výrobce nový model Cyclone V10, pro který byl vyvinut zcela nový digitální motor V10. Pohonná jednotka je oproti předchozí verzi V8 zhruba poloviční a vyvíjí těžko uvěřitelných 125 000 otáček za vteřinu. Druhou velkou novinkou je nový akumulátor typu NCA (nikl-kobalt-hliníkový), což je vylepšení původní Li-ion technologie. Jde o dražší řešení, které

funguje pod napětím 25,2 V, dokáže udržet více energie a má delší životnost (dobíjení trvá 3,5 hodiny). Cyclone V10 zvládne v základním režimu vhodném pro úklid pevných podlah vysávat celou hodinu, ve středním pro intenzivnější úklid 23 minut a na nejvyšší výkon minut 8. První ohlasy od zahraničních recenzentů hovoří o nebývalé sací síle v posledním jmenovaném režimu a nebojí se novinku Dysonu srovnávat se síťově napájenými vysavači. Praktičtější jsou samozřejmě první dva režimy, díky nimž lze celkem pohodlně uklidit běžný byt na jedno nabití bez přerušování.

K separaci nečistot používá Cyclone V10 systém 14 cyklon, které dokážou oddělit z proudu vzduchu i velmi jemné částice. Zvýšení efektivity bylo docíleno zcela přímým průchodem vzduchu, jak ukazuje grafika. A užitečnou úpravou je také zvětšení nádoby na prach o 40 %.

Novinka se začala nyní prodávat na vybraných trzích a do Česka zamíří



v průběhu září letošního roku. Dyson do vývoje nového vysavače investoval miliony liber a tomu odpovídají i ceny. V Americe se základní model prodává za 499,99 dolaru a nejvybavenější potom za úctyhodných 699,99 dolaru.

### Soumrak klasických vysavačů?

Přestože je novinka velmi zajímavým vysavačem, vzhledem k cenám nebude masovou záležitostí ani na vyspělých trzích. Naši redakci při jejím představení zaujala hlavně informace o zastavení vývoje síťově napájených modelů Dyson. Firma je bude dál vyrábět a prodávat, ale novinky prý už čekat nemáme. To je nepochybně velmi odvážný krok. Dyson se už jednou ukázal jako vizionář, zatímco ho tehdejší velké

značky ignorovaly. Byla to chyba. Třeba znovu ukáže celému trhu směr a udá ho na několik dalších let dopředu. Těžít pak bude z toho, že vyrazil na cestu opět jako první.





## MELITTA SE VRACÍ NA ČESKÝ TRH. VLAJKOVÁ LOĎ NABÍDKY PŘIPRAVÍ DVĚ CAPPUCCINA NAJEDNOU A MÁ DVA ZÁSOBNÍKY NA ZRNA

Německá Melitta s více než 100letou tradicí, jež se začala psát vynálezem kávového filtru stejnojmennou zakladatelkou značky, přichází zpět na český trh s komplexní nabídkou automatických kávovarů. Jejich distribuci a servis zajišťuje společnost Espresso Professional s mnohaletými zkušenostmi v oboru. Na stránkách magazínu SELL vám v průběhu roku postupně představíme jednotlivé nabízené modely. V prvním článku se podíváme blíže na ten nejvyšší s nadstandardní funkční výbavou, díky níž překonává i některé dražší stroje.

### MELITTA BARISTA TS SMART

Nejvybavenější model z pestré nabídky značky Melitta se chlubí mnoha přednostmi a inovativními prvky. Dokáže připravit 21 různých kávových specialit, přičemž je důležité zdůraznit jeho schopnost vydat jakýchkoliv 2 káv najednou včetně těch mléčných. To není u jiných značek rozhodně standardem ani u mnohem dražších modelů. Velkým přínosem jsou 2 zásobníky na zrna s přepínáním a šikmo uloženým mlynkem, v němž po pomletí žádná zrna nezůstávají. Kávovar je schopen dle předchozího nastavení sám poznat, který typ zrna je pro kterou kávu vhodnější, a sám mezi zásobníky přepínat. Manuálně je to možné pochopitelně také. Na jeden stisk tlačítka má uživatel k dispozici espresso, café crème, cappuccino a latte macchiato. Na displeji v menu pak můžete vybrat z dalších 17 druhů nápojů. A nechybí ani programování až pro 8 osob, kdy si mohou jednotliví členové domácnosti nastavit a uložit do paměti oblíbené parametry svých káv. Pokročilá nastavení a ovládání kávovaru umožňuje navíc aplikace Melitta Connect – kávovar stačí spojit s chytrým telefonem pomocí technologie Bluetooth. A zmínit musíme též snadnou údržbu pomocí hygienického čištění parou včetně mléčného systému, který je odnímatelný, takže lze nádobku skladovat v lednici. Spařovací jednotka kávovaru je vyjímatelná pro rychlou a pohodlnou údržbu.

Melitta Barista TS Smart je díky svým funkcím, inovacím a vysokému uživatelskému komfortu právoplatně vlajkovou lodí značky. Pokud se chcete o jeho kvalitách před zalistováním osobně přesvědčit, navštivte pražský nebo brněnský showroom společnosti Espresso Professional.



### HLAVNÍ PŘEDNOSTI KÁVOVARU

- 21 kávových specialit včetně těch nejběžnějších připravovaných na stisk tlačítka
- Možnost přípravy 2 káv včetně mléčných najednou
- Dvoukomorový zásobník na 2 druhy kávových zrn s funkcí automatického výběru vhodnějšího druhu pro daný typ kávy
- Pokročilá nastavení v rámci funkce „Moje káva“ a možnost uložení nastavení káv až pro 8 osob
- Tichý a rychlý mlyněk
- Systém předspaření pro rozvinutí aroma
- Výpusť „vše v jednom“ bez nutnosti posouvání šálku
- LED osvětlení šálků
- Barevný TFT displej
- Vyjímatelná spařovací jednotka
- Vyjímatelný mléčný systém s externí nádobkou na mléko
- Snadné a hygienické čištění mléčného systému pomocí páry a horké vody

## Aplikace PocketWatt pomůže obchodníkům s vysvětlením energetického štítku. Vypočítá přesné náklady na provoz zařízení

Systém energetických štítků Evropské unie není v žádném případě dokonalý a v odhadech průměrného používání spotřebičů je přinejmenším diskutabilní. Navzdory tomu zatím nikdo lepší řešení pro celkem snadnou orientaci v základních parametrech nejen domácích spotřebičů nevymyslel. Spotřebitelé štítky znají, používají a často jim bohužel úplně nerozumějí. S pochopením energetických tříd a spotřeby energie chce pomocí aplikace PocketWatt vznikající v rámci nezávislého projektu Digi-Label – zobrazí náklady na provoz v penězích a nabídne ještě další kontext.



### PocketWatt

Spotřebitel prochází prodejnou nebo brouzdá internetovým obchodem. U každého výrobku spadajícího do kategorie s energetickými štítky si může tento štítek prohlédnout. Mezi hlavní údaje patří energetická třída a spotřeba v kWh. Jenže pro mnoho lidí jde o abstraktní hodnoty – energetická třída zcela a spotřeba leckomu také nic neřekne, kdyby měl dané číslo v kWh převést na náklady v korunách. Projekt Digi-Label mimo jiné v rámci průzkumu v Německu a Španělsku zjistil, že lidé nevědí, jak velký rozdíl je ve skutečnosti mezi spotřebiči ve třídách A++ a A+++. A zde se hlásí o slovo...

#### Aplikace PocketWatt

Výše popsané problémy asi málokoho na trhu překvapí, obzvlášť ty, kdo přicházejí se spotřebiteli denně do styku. Prodejci by proto měli zvážit své zapojení do projektu PocketWatt, jehož pilotní provoz už proběhl v některých západních zemích a letos se chystá do Česka. PocketWatt nabízí následující funkce:

- zobrazuje roční provozní náklady, které lze upravit podle konkrétního využití výrobku v domácnosti. Do nástroje lze zadat i cenu kWh dle konkrétního tarifu



- obsahuje žebříček produktů podle provozních nákladů na základě porovnání s podobnými produkty, které má obchodník na skladě
- zobrazuje třídu energetické účinnosti produktu a porovnává ji se škálou účinnosti povolenou na trhu v EU
- vysvětluje specifikace produktu a zasazuje je do kontextu – například hlučnost, spotřebu vody, kapacitu
- zobrazuje vysvětlivky k ikonám energetického štítku
- integruje funkce pro sdílení výrobku na sociálních sítích

Systém je tvořen aplikací pro chytré telefony i zásuvným modulem pro webové stránky, přičemž v prodejnách si vygenerujete pro každý prodáváný výrobek QR kód a nalepíte ho na něj. Spotřebitel se pak může naskenováním kódu ve svém telefonu podívat, kolik ho bude provoz zařízení stát, a na další již zmíněné detaily. V e-shopech stačí kliknout na lištu PocketWatt, aby se otevřely in-

formace ve vyskakovacím okně, aniž by spotřebitel opustil váš web.

#### Zapojte se

Projekt Digi-Label vzniká za podpory odborných organizací a s finanční podporou programu Horizont 2020 Evropské komise. Tvůrci zdůrazňují, že nejsou spojeni s žádným výrobcem a do projektu nezasahují žádné komerční zájmy, což jeho věrohodnost v očích spotřebitelů nepochybně podpoří. Systém vám může pomoci s prodejem energeticky úsporných výrobků a vyspělejších výrobků (zpravidla s vyššími cenami). Zkušenosti z testovacího provozu ve Španělsku a Německu ukazují, že v zapojených prodejnách skutečně stouply prodeje výrobků v nejlepších energetických třídách.

Podrobnosti a formulář pro připojení se k PocketWatt najdete na webových stránkách [pocketwatt.eu](http://pocketwatt.eu).



# Dirt Devil®



## DIRT DEVIL REBEL 76 NOVÁ ŘADA TICHÝCH A ÚČINNÝCH VYSAVAČŮ JIŽ K OBJEDNÁNÍ!

JEDNODUCHÉ POUŽITÍ, SNADNÉ VYJÍMÁNÍ SÁČKU, VYSOKÁ ÚČINNOST SÁNÍ A NÍZKÁ HLUČNOST JSOU ZÁKLADNÍMI VLASTNOSTMI VYSAVAČŮ REBEL 76, KTERÉ ZAMÍŘILY V ÚVODU LETOŠNÍHO ROKU NA ČESKÝ TRH. NA VÝBĚR MÁTE MEZI UNIVERZÁLNÍM ČERVENÝM MODELEM A VYBAVENĚJŠÍM STŘÍBRNÝM S PŘÍSLUŠENSTVÍM PRO MAJITELE DOMÁČÍCH MAZLÍČKŮ.



Není snad spotřebitelem, který by chtěl mít doma vysavač, po jehož zapnutí není slyšet vlastní slova. Inovace v oblasti konstrukce, těsnění i motorů přinášejí na trh v posledních letech stále tišší modely. Mezi novinky s velmi nízkou hlučností pouhých 67 dB(A) patří právě nové vysavače Dirt Devil Rebel 76. Uklízet tak lze prakticky kdykoliv bez obav z toho, že byste v bytě nebo domě někoho zbytečně rušili.

### Praktické technologie

Srdcem nových vysavačů je technologie Smart Control stojící na jednoduchém dotykovém ovládní výkonu ve 4 stupních. Přizpůsobit vysavač míře zašpinění daného povrchu a jeho typu je pro efektivní úklid důležité. Na pevných podlahách pracuje vysavač s účinností sběru nečistot ve třídě A a na kobercích ve třídě B.

Vysavač také indikuje zaplněnost sáčku, který má objem 3,8 l a je tvořen z mikrovláken, aby zachytil i ty nejmenější nečistoty. Sáček je uzavíratelný, takže z něho neuniká při přenášení do koše žádný prach a další nečistoty. Vzduch ještě před vypuštěním do prostoru prochází filtrem HEPA, díky němuž dosahují oba modely Rebel 76 účinnosti filtrace v nejvyšší třídě A.

### Dva modely

Jak už bylo zmíněno v úvodu, na výběr jsou dva modely, a to červený s kódovým označením DD7276-1. Dodáván je s příslušenstvím typu 3 v 1 pro lokální úklid (štěrbina, kartáček, hubice na potahy), univerzální přepínatelnou hubicí

a parketovou hubicí. Model DD7276-3 v šedé barvě disponuje navíc ještě mini turbo kartáčem pro rychlé a snadné odstranění zvířecích chlupů nebo vlasů z koberců, potahů a dalších míst.

Oba vysavače můžete pro své obchody objednávat u českého distributora značky Dirt Devil, kterým je společnost BaSys CS.



# Ján Živný: Samsung je technologickým lídrem. Segmenty, kam vstoupí, dokáže měnit, inovovat a posouvat vpřed

*Odchod Jána Živného ze společnosti Whirlpool, pro niž pracoval na různých pozicích včetně těch mezinárodních více než 20 let, patří nepochybně mezi velké události začátku letošního roku. S panem Živným, který se stal nově šéfem spotřební elektroniky Samsung, kam spadá hned několik jejích divizí včetně domácích spotřebičů, jsme se v polovině února osobně sešli, abychom se ho na zásadní kariérní změnu zeptali.*

## SAMSUNG

**Po 20 letech jste opustil firmu, v níž jste se postupně z poměrně základní manažerské pozice vypracoval až na manažera mezinárodního formátu. Většina lidí na zdejším trhu za stejnou dobu vystřídá spoustu společností. Jaký je to pocit po tak dlouhé době opustit prověřený terén a vstoupit tak trochu do neznáma?**

Nebudu zastírat, že to nebylo lehké rozhodování. Může se zdát, že tím, že jsem byl tak dlouho v jedné společnosti, jsem přilnul k zaběhnutému stereotypu, ale není to vlastně pravda. V posledních letech jsem působil na mezinárodních pozicích, a například když přijdete do Jižní Afriky, pracujete sice pod stejnou hlavičkou a logem, ale vše je úplně jiné, jako kdybyste přišli do jiné firmy. Lidí, procesy, postupy... Byl jsem v tomto dynamickém prostředí průběžně, a to pod neustálým obchodním tlakem, který je ve vysoce konkurenčním byznysu přirozený. Poslední dva roky jsem pracoval v Evropě pro 25 trhů a každý týden jsem byl v jiné zemi, v jiné pobočce Whirlpoolu. Když jsem přišel poprvé do Samsungu, bylo to vlastně, jako kdybyste přišel do nové kanceláře... stejně jako v průběhu posledních dvou let. Pochopitelně je v této společnosti spousta věcí jinak, ale mnoho z nich je překvapivě stejných.

**Za co všechno jste nyní ve společnosti Samsung zodpovědný?**

Řekl bych, že z 90 % je to stejné jako u mého předchůdce. Náplň práce a zodpovědnost na mé pozici se dynamicky měnila a mění s tím, jak se mění určité prvky strategie firmy. Například pokud jde o klimatizace nebo počítače. Právě klimatizace, ale i mobilními telefony pode mě nespádají. Mám na starost divizi TV/AV, tedy televizory a další spotřební elektroniku, dále IT, kam spadají kupříkladu paměťová média a monitory, a samozřejmě domácí spotřebiče v kategoriích MDA i SDA.

**Váš příchod do společnosti Samsung je na trhu považován, a řekl bych po právu, za velkou událost, kterou lze vnímat v mnoha rovinách. S čím vy osobně do společnosti Samsung přicházíte?**

Přicházím jako člověk, který během své kariéry vyrostl na různých pozicích. Měl jsem na starost obchod, marketing, trade marketing, logistiku, plánování a další oblasti byznysu s technickým zbožím. Mám jak lokální, tak mezinárodní zkušenosti ze zhruba 50 trhů, což je kombinace, kterou Samsung požadoval, a budu na ní stavět. Zažil jsem za ty roky tisíce různých situací, různé způsoby, jak věci

řešit, kudy se lze vydat a kudy nikoliv. Mým profesním pilířem byl doposud Whirlpool, nyní přibývá druhý jménem Samsung. Obě firmy jsou nejsilnější v tom, co dělají, svojí velikostí, procesy a pohledem na byznys. Obecně platí, že nejagresivnější firmy na trhu jsou ty asijské a americké. Do Samsungu tedy přicházím s bohatými zkušenostmi, které hodlám ve prospěch této firmy maximálně využít.

**Doposud jste se pohyboval výhradně na trhu domácích spotřebičů, ale ve společnosti Samsung máte na starosti i segmenty, které jsou pro vás nové. Co to pro vás znamená?**

Určitě je to výzva a současně velký impuls pro mě osobně. Jsem nadšený z toho, že poznám další oblasti technického spotřebního zboží, proniknu na trh televizorů či paměťových médií. Například co se týče displejů, nabízíme technologii QLED i OLED, jsme lídrem ve výrobě těchto displejů, přičemž je nasazujeme tam, kde nejlépe slouží. Pro velké displeje televizorů nebo monitorů je vhodnější QLED, zatímco OLED je ideální pro mobilní telefony a další zařízení menších rozměrů. Celkově je pro mě zajímavé propojování jednotlivých divizí a jejich





výrobků. Český nebo slovenský zákazník si pojí Samsung hlavně s telefony nebo televizory, ale často si neuvědomuje, že je tato značka také předním dodavatelem paměťových médií. Ať už jde o paměťové karty nebo vysoce výkonné SSD disky, které výrazně zrychlí běh operačního systému počítače. A podívejte se na naši nabídku monitorů pro hráče nebo řešení pro virtuální realitu. Samsung vyvíjí a vyrábí vpravdě převratné věci, a to i v segmentu domácích spotřebičů, kde září chladnička FamilyHub, propojující jednotlivé členy domácnosti, jejich mobilní telefony, tablety, televizory atd. Za podstatné také považují, že konektivita zařízení včetně spotřebičů se netýká vždy pouze jednoho vlnkového modelu, jak je tomu u mnoha jiných výrobců, ale proniká do segmentu ve více produktech včetně těch cenově dostupnějších.

**Mnoho významných osobností z branže, s nimiž jsme hovořili, se shoduje, že váš příchod může být zásadní pro další rozvoj divize domácích spotřebičů Samsung. Někdo dokonce vnímá váš přestup jako symbolický signál toho,**

**že asijské firmy obecně začnou být na zdejším trhu ještě aktivnější a budou dostávat tradiční značky pod stále větší tlak. Jak vnímáte aktuální pozici značky Samsung na českém trhu, pokud jde o domácí spotřebiče? A na co se chcete zaměřit pro dosažení dalšího růstu?**

Na úvod bych ještě zdůraznil, že do společnosti Samsung nastupují jako manažer, který bude přínosem pro všechny divize. Samsung si mě vybral primárně pro mé bohaté mezinárodní zkušenosti z mnoha trhů, nikoliv jako specialistu na domácí spotřebiče. Každopádně když se na ně podíváme blíže, určitě má tato divize Samsung prostor pro dynamický rozvoj. A to ať už jde o produktové skupiny, kde nyní působí, tak o ty, které na českém a slovenském trhu zatím nepokrývá. Pro Samsung je jednoznačně zásadní prémiový přístup k jejich prodeji a nabídka prémiového servisu zákazníkovi. Vždyť Samsung byl jedním z prvních na trhu, kdo až tvrdohlavě trval na beznamrazové technologii No Frost v chladničkách v době, kdy bylo toto řešení lokálnímu zákazníkovi cenově poměrně vzdáleno. Jenže tím, že na něm tr-

val a prosazoval ho jako jedinou možnou cestu, se také stal lídrem trhu v chladicí technice. Samsung tedy může stavět na své odvaze inovovat a předvídat, co zákazník bude chtít, ještě dřív, než to reálně chce.

**Schopnost inovovat je tedy podle vás největší devízou značky. Jaké technologie firma uvádí nyní a považujete je za podobně revoluční jako No Frost?**

Nápady přicházejí, mění postupně trh a občas dokonce mění systém fungování domácích spotřebičů. Narážím například na systém QuickDrive u našich nových praček. Jelikož ho velmi podrobně prezentujeme na následujících čtyřech stranách, řeknu jen to, že tento systém přináší podstatnou změnu mechanického a elektronického fungování pračky. Výsledkem je praní bez kompromisů při zkrácení jeho doby až o polovinu. Tyto typy inovací jsou teprve před námi, co se týká jejich rozšiřování. Samsung má ovšem sílu na to je prosazovat a prosadit. Když se podíváte na posledních 10 let a zkusíte si udělat seznam výrobců technického zboží, kteří přišli s největšími inovacemi, Samsung bude nepochybně v jeho čele. A myslím, že v příštích 10 letech to nebude jiné. Spousta výrobců mluví o inovacích a nových technologiích, jenže málokdo jich může vyvíjet a uvádět v život tolik jako právě Samsung.

**Samsung dlouhodobě plánuje kompletaci nabídky domácích spotřebičů, především tedy komplexní portfolio vestavných modelů. Dokud ho nebude v Česku mít, nemůže být vnímán jako zcela mainstreamová značka v tomto segmentu. Můžeme očekávat, že se kompletování nabídky posune v průběhu letošního roku vpřed?**

Připravit start prodeje vestavných spotřebičů a vstup do toho segmentu je velmi složitou záležitostí. Ta myšlenka tu dlouhodobě je, to není žádné tajemství. Na vybraných evropských trzích jsou tyto spotřebiče v prodeji a sklízí úspěchy. K startu jejich prodeje v Česku a na Slovensku je potřeba velmi precizně připravená strategie a perfektní načasování. Je to zcela jiný trh než ten s volně stojícími modely. Vestavby se prodávají primárně jinými kanály, jejich obchodníci vyžadují jiný přístup a péči. Ve chvíli, kdy budeme na vstup vestavných spotřebičů Samsung perfektně připraveni, dojde k němu.



# TECHNOLOGICKÁ REVOLUCE PRAČEK NESE JMÉNO **QUICKDRIVE**. SAMSUNG S NÍ CHCE ZMĚNIT TRH

V posledních letech platí, že většina inovací domácích spotřebičů je digitálního charakteru. Zařízení jsou chytřejší, disponují konektivitou, přibývají nové programy, doplňkové funkce. Jde často o přínosné prvky, nicméně konstrukčních zlepšení představují výrobci většinou poskovnu. Samsung na zásadních a přelomových inovacích intenzivně pracuje již celá desetiletí a jedno takové představil loni na veletrhu IFA. Nese název QuickDrive a do značné míry mění princip fungování bubny pračky. Díky této konstrukční změně dokážou nové pračky vyprat prádlo až o 50 % rychleji, a to bez jakýchkoliv kompromisů v kvalitě, bez větší dávky detergentu nebo větší spotřeby vody. Nové pračky jsou dokonce úspornější. QuickDrive je proto po mnoha letech opravdovým průlomem na poli konstrukce praček, která chce jejich trh změnit, podobně jako změnila technologie No Frost trh chladniček, pro jejíž rozšíření byla role značky Samsung bezesporu klíčová.



**QDrive™**  
Quick

V průběhu letošního jara zamíří do vašich obchodů v rámci nové řady QuickDrive jak čtyři vysoce úsporné automatické pračky, tak jedna pračkosušička. Dvě designově sladěné sušičky budou následovat v průběhu roku spolu s dalšími pračkami na až 10 kg prádla. Pojďte si teď novou technologii a další funkce aktuálně přicházejících modelů s kapacitami na 7, 8 a 9 kg prádla představit blíže.

#### QUICKDRIVE POD DROBNOHLEDEM

Technologie QuickDrive společnosti Samsung zkracuje dobu praní až o 50 % a přináší 20% úsporu energie bez jakéhokoli vlivu na prací účinek. Pračka je vybavena speciálním bubnem Q-Drum sestávajícím z hlavního velkého bubnu a nezávisle rotující desky umístěné na zadní straně. Na rozdíl od běžných praček, které během pracího cyklu prádlem opakovaně otáčejí nahoru a dolů, pohybuje pračka prádlem v bubnu ve směru shora dolů, přičemž deska umístěná v zadní části pracího bubnu přidává ještě pohyb ve směru dopředu a dozadu. Deska se může otáčet i v opačném směru, čímž vzniká revoluční dynamický prací účinek, při kterém prací síly, působící ve dvou směrech současně, rychle, šetrně a důkladně odstraňují veškeré nečistoty a zaručují intenzivní a úplný prací cyklus.

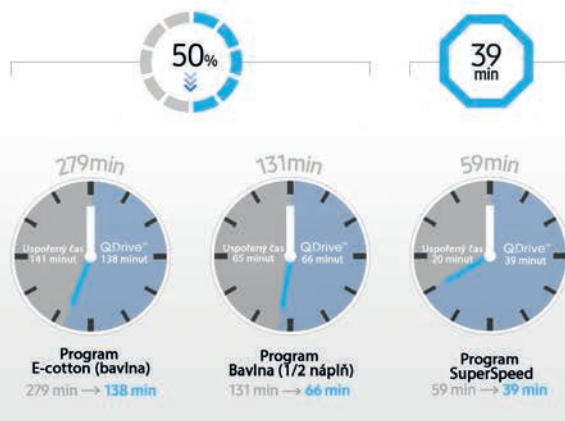
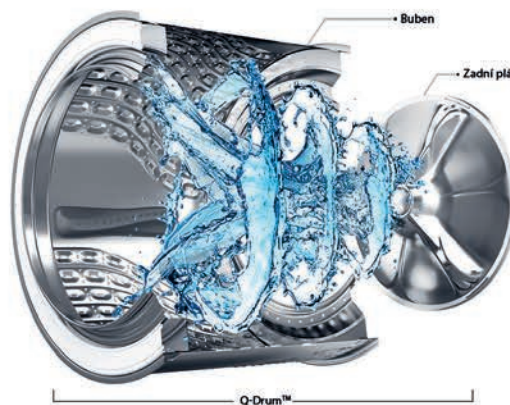
Jedinečná technologie QuickDrive společnosti Samsung byla také podrobena nezávislému testování společností Intertek, největší světové organizace specializující se na testování a kontroly. Intertek potvrdil, že technologie QuickDrive dosahuje stejného pracího účinku a zajišťuje stejnou úroveň péče o tkaniny jako stávající pračky, ovšem při kratší délce pracího cyklu.



*Buben Q-Drum v pračkách QuickDrive se otáčí jedním směrem, zatímco jeho zadní stěna se může otáčet směrem opačným. Vzniká vířivý efekt, díky kterému se zkracuje doba běžných programů až o polovinu.*



#### Pojem "Rychlé prádlo" má nový význam



#### NOVÝ BUBEN Q-DRUM

V předchozím textu jsme zmínili i nový buben Q-Drum, který v pračkách QuickDrive nahrazuje doposud používaný Diamantový buben. Nový buben má odlišné řešení povrchu, díky kterému zůstává v prádle dle

interních měření školitele společnosti Samsung Petra Jirků až o 20 % méně vody. Nižší zbytková vlhkost znamená v návaznosti při plné náplni o cca 25 minut kratší dobu sušení v sušičce, což znamená další úsporu nákladů na elektřinu.



*Vyšší účinnost praní je zajištěna také přímým sprchováním prádla.*

**SAMSUNG**





**Systém EcoBubble umožňuje snížení teploty vody bez vlivu na kvalitu praní. Nižší teplota znamená i nižší spotřebu a šetrnější péči o prádlo.**

### ECOBUBBLE A DALŠÍ FUNKCE

Nové pračky nabízejí také další špičkové technologie vyvinuté společností Samsung, jako například EcoBubble, což je funkce dosahující vynikajícího pracího účinku mísením vody a vzduchu, které vytváří jemnou prací pěnu. Tato pěna snadněji proniká tkaninou a maximalizuje účinnost pracího prostředku i při nízkých teplotách vody. Enzymy v detergentu lze aktivovat dvěma způsoby – teplotou nebo kyslíkem. Samsung jde cestou energetické úspory a větší šetrnosti vůči prádlu, takže mnoho programů pracuje s nižší teplotou vody, která prádlo pomáhá si uchovat původní vlastnosti a barvy. Bez technologie EcoBubble by praní při nižší teplotě nebylo účinné. Vytvoření aktivní pěny nižší teplotu při praní plně kompenzuje, a tak jsou pračky úspornější a přitom perou stejně, nebo dokonce lépe než starší modely.

Přídavnou funkcí vycházející z technologie EcoBubble je takzvaný Bubble Soak pro velmi zašpiněné prádlo. Jde o přídavný 20–30minutový cyklus, volitelný k programům Bavlna, Denim, Ložní prádlo a Dětské, kdy je prádlo důkladně namáčeno v aktivní pěně. Odolné skvrny povolí a následné praní je definitivně odstraní.



**Doplňková funkce Bubble Soak umožní vašim zákazníkům snadno odstranit i ty nejodolnější skvrny.**

### ADDWASH

Vybrané modely praček QuickDrive nabízejí také již známá dvojitá dvířka AddWash s výklopnou částí pro bezpečné přidání zapomenutého prádla kdykoliv během probíhajícího pracího cyklu. Mnoho výrobců umožňuje pozastavit praní a běžná dvířka otevřít, jenže v jejich případě se zámek odblokuje pouze při určité bezpečné hladině vody. Pokud je hladina vyšší a hrozil by únik



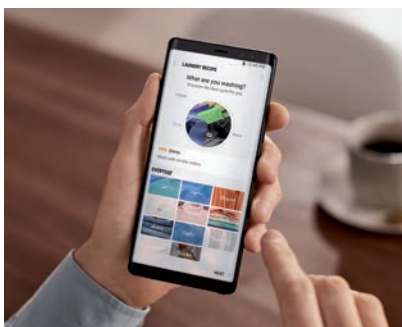
**Zapomenuté prádlo lze u většiny programů kdykoliv během praní vhodit sekundárními dvířky AddWash do bubny, aniž by hrozil únik vody.**

vody, dvířka zůstanou uzamčena a prádlo přidat nelze. U Samsung AddWash toto nehrozí. Jediným omezením je zablokování dvířek z bezpečnostních důvodů při programech nebo nastaveních teploty praní na 50 °C a více.

### CHYTŘEJŠÍ PRAČKY S PODPOROU IOT PŘÍSPÍVAJÍ K POHODLÍ UŽIVATELŮ

Technologie QuickDrive využívá během praní mnoha chytrých funkcí zvyšujících uživatelský komfort. Všechny uváděné modely jsou připraveny využít výhod internetu věcí (IoT) a mohou se pochlubit pracím asistentem Q-Rator využívajícím umělou inteligenci zajišťující tři chytré funkce přispívající k pohodlnějšímu praní:

- Prací plánovač Plánovač praní uživatelům umožňuje nastavit si čas, kdy bude praní dokončeno, takže jim dovoluje organizovat si čas podle vlastních potřeb.
- Funkce Programový asistent nabízí automatická doporučení týkající se optimálního pracího cyklu na základě uživatelem zadaných informací o barvě oblečení, typu tkaniny a míře znečištění, takže není nutné odhadovat, jaký prací cyklus by bylo optimální použít.
- Funkce Asistent údržby pračku dálkově monitoruje, předem uživatele upozorňuje na možné problémy a poskytuje rychlé rady, jak problémy vyřešit.



**Všechny pračky, pračkosušičky i sušičky v řadě QuickDrive jsou kompatibilní s novou aplikací Q-Rator, která nabízí jejich pokročilé ovládání, monitoring a diagnostiku na dálku přes chytrý telefon.**

### MOTOR S DIGITÁLNÍM INVERTOREM

Všechny pračky, pračkosušičky i sušičky řady QuickDrive jsou a budou vybaveny moderním digitálním invertorovým motorem se schopností měnit rychlost otáček dle potřeb spotřebiče. Motor se proto vyznačuje vynikající energetickou účinností, minimálním hlukem a dlouhodobým výkonem. Využívá silné magnety pro tišší a silnější výkon, a přitom spotřebovává méně energie než univerzální motory. Nikoho asi nepřekvapí, že pračky QuickDrive odebírají až o několik desítek procent méně energie, než vyžaduje nejušpornější energetická třída A+++ . Kvalitu a spolehlivost motoru podtrhuje poskytovaná 10letá záruka.



### KERAMICKÉ TOPNÉ TĚLESO

Uvnitř všech prezentovaných praček samozřejmě najdete také keramické topné těleso Ceramic Heater+ opatřené novým typem antiadhezivního povrchu zaručujícího, že se na tělese oproti tradičním topným tělesům usazuje o 55 % méně vodního kamene, což zajišťuje dlouhou životnost a zachování výkonu.

### DESIGN A OVLÁDACÍ PANELE

Společně pro všechny pračky, pračkosušičky a sušičky v nové řadě, stejně jako už v minulosti je přítomnost českých a slovenských názvů programů. Cenově dostupnější modely mají horní část s ovládním v bílé barvě, jako je celý spotřebič, zatímco vyšší modely se chlubí designovým stříbrným panelem. Současně jsou některé z nich osazeny dvířky v designech Crystal Gloss nebo Crystal Blue, které patří mezi spotřebiteli k velmi populárním. Školitel společnosti Petr Jirků obchodník také upozorňuje na nadstandardní hmotnost jednotlivých praček, která jim zajišťuje maximální stabilitu a minimalizuje vibrace při ždímání a vydávaný hluk.







## NABÍDKA MODELŮ PRAČEK QUICKDRIVE

Objednávat můžete pro své obchody v současnosti 4 modely praček QuickDrive v již zmíněných kapacitách 7, 8 a 9 kg. Tři modely spadají do řady WW6800M a mají 32cm průměr otvoru do bubnu. Vyšší řadu WW7800M s 36cm otvorem zastupuje model jeden, který je typu AddWash, má osvětlení bubnu a přidává navíc parní program. Bližší informace k jednotlivým pračkám a jejich specifikace naleznete v tabulce.

## PRAČKOSUŠIČKA QUICKDRIVE

Nabídku praček kombinovaných se sušičkou, po nichž na trhu těž stoupá poptávka, rozšíří v průběhu jara model z řady WD6800N s kódovým označením WD90N642OOM/ZE. Novinka nabídne 9kg kapacitu se schopností vyprat a vysušit bez přerušení až 5 kg prádla. Samozřejmě je osazena technologií QuickDrive, dvířky AddWash a digitálním invertorem. Z unikátních funkcí jmenujme systém Air Wash – program určený k provzdušnění a zbavení zápachu prádla pomocí teplého vzduchu. Funkci nabízejí vybrané pračkosušičky a sušičky Samsung včetně této novinky.



Srovnání pracích programů standardní pračky a praček Samsung QuickDrive				
Prací cyklus	Teplota vody	Doba trvání programu		Úspora času
		Konvenční pračka	QuickDrive	
Bavlna	Cold/20/30/40	150 min.	64 min.	57 %
e Cotton	40	273 min.	84 min.	69 %
Syntetika	-	187 min.	77 min.	59 %
Vlna	-	38 min.	38 min.	0 %
Super Speed	-	59 min.	39 min.	34 %
Super Eco Wash	-	-	70 min.	
Jemné prádlo	-	40 min.	30 min.	25 %
Ložní (s parní fází)	-	109 min.	106 min.	3 %



Automatické pračky QuickDrive																	
Model	Řada	Kapacita	Energetická třída	Ot./min.	Add-Wash	Eco-Bubble/Bubble Soak	Motor s digitálním invertorem	Keramické topné těleso	Program Pára	Program Super Speed	Osvětlení bubnu	Aqua Stop hadice	Otvor dvířek	Design dvířek	Odhadovaná spotřeba energie	Odhadovaná spotřeba vody	Ovládání telefonem Smart Control
WW70M649OBW/ZE	WW6800M	7 kg	A+++(-30%)	1400		•	•	•		•		•	32 cm	Crystal Gloss	122 kWh/rok	7400 l/rok	Q-Rator
WW80M644OPW/ZE	WW6800M	8 kg	A+++(-40%)	1400	•	•	•	•		•		•	32 cm	Crystal Gloss	116 kWh/rok	8100 l/rok	Q-Rator
WW90M649OPW/ZE	WW6800M	9 kg	A+++(-40%)	1400	•	•	•	•		•		•	32 cm	Crystal Gloss	130 kWh/rok	9400 l/rok	Q-Rator
WW90M740NOA/ZE	WW7800M	9 kg	A+++(-40%)	1400	•	•	•	•		•		•	36 cm	Crystal Blue	130 kWh/rok	9400 l/rok	Q-Rator

Automatické pračky se sušičkou QuickDrive																	
Model	Řada	kapacita	E třída	Ot./min.	Add-Wash	Eco-Bubble/Bubble Soak	Motor s digitálním invertorem	Keramické topné těleso	Air Wash	„Program Rychlé praní+sušení“	Aqua Stop hadice	Odloužený konec	Otvor dvířek	Design dvířek	Odhadovaná spotřeba energie	Odhadovaná spotřeba vody	Ovládání telefonem Smart Control
WD90N642OOM/ZE	WD6800N	9 (5) kg	A	1400	•	•	•	•	•	•	•	•	32 cm	Crystal Blue	1224 kWh/rok*	25200 l/rok*	Q-Rator

\*4členná domácnost užívající vždy prání a sušení v každém cyklu

**SAMSUNG**



## Na trhu praček posílila značka AEG na úkor mnohých konkurentů

**Trh praček je celkově velmi stabilní a nepodléhá žádným obrovským výkyvům. Přesto na něm došlo v posledních dvou letech k určitým změnám. Zejména značka LG na něm ztratila dlouho držené pozice ve prospěch konkurenčního AEG, jemuž se uvedení nové řady praček a sušiček podařilo na jedničku s hvězdičkou.**

Mezi další změny patří poměrně rychlý růst značky Candy v nižších cenových segmentech napříč kategoriemi a její sázka na v mnohém netradiční řadu Bianca s revolučním ovládáním a smart funkcemi včetně hlasového ovládání. Cenově dostupné pračky s poměrně zajímavou výbavou připravuje i Amica – její řada DreamWash se nakonec dostane na trh až v červenci a bude vzhledem k zajímavým koncovým cenám nabízet širším masám prvky, které byly doposud vyhrazeny jen dražším spotřebičům. Řeč je například o automatickém dávkování detergentu/aviváže z integrovaného zásobníku, parních programech nebo intertorových motorech.

Když se ještě vrátíme do vyšších středních a vyšších cenových segmentů, v nich se chce zřetelněji angažovat značka Beko se svou novou řadou Beko Premium. Značka, která začala v Česku prodejem extra levných spotřebičů, urazila obrovský kus cesty a její nejvyšší modely budou konkurovat i úspěšným modelům AEG, Electrolux nebo Bosch či Siemens. Beko se díky vysokým investicím do marketingu, zvyšování povědomí o značce a globálním aktivitám, jako je partnerství s klubem FC Barcelona, postupně stává konkurentem zmíněných značek. Během příštích pár let může být tento stav ještě znatelnější. A nezapomínejme na německou značku Grundig patřící pod Beko, jíž se na západních trzích velmi daří a v Česku skrývá velký potenciál. Jeho odemčení si samozřejmě žádá nemalé investice a spoustu práce.

A máme tu samozřejmě i korejský Samsung, kterému se daří ve vyšších cenových patrech. S novinkami QuickDrive, jež uvádí právě na trh, nemá ambice, co se týče obrovských kusových prodejů, nicméně by mu mohly pomoci dále posílit pozici v prémiovém segmentu.

### Trend zvyšování kapacity

U předem plněných praček se standardní hloubkou vnímáme další posuny v kapacitách a rozšiřování nabídky modelů na 9 a více kg prádla. Ani dříve raritní 10kg pračky už dnes ničím mimořádným nejsou. Zákazníci ovšem nadále příliš nechápou, že vysoká kapacita neznamená, že je nutné bubnu zaplnit. Při prodeji byste jim měli vysvětlit zejména množstevní automatiku včetně jejích moderních verzí s velmi přesným vážením prádla, kdy i pračka s vysokou maximální kapacitou pere úsporně menší várky prádla. Navíc je nutné zákazníkům zdůraznit, že rychlé 15minutové nebo 30minutové programy nejsou určeny k praní plné kapacity bubnu.

### Automatické dávkování detergentu a aviváže

Napříč trhem vnímáme pokračující nástup systémů pro automatické dávkování pracího prostředku ze zásobníku. Dlouho se na tuto inovaci soustředila hlavně firma BSH a u vrchem plněných modelů francouzský Brandt. Nyní začala pronikat na trh i u dalších značek, takže se jí snad podaří definitivně prosadit. Spotřebitelé na ni dlouho hleděli s nedůvěrou, aniž by si uvědomovali, že drtivá většina z nich dávkuje detergent špatně. Automatický systém použije pouze tolik prostředku, kolik ho je skutečně potřeba. V pračkách ho považujeme za jednu z nejpřínosnějších inovací, kterou byste v prodejnách měli podrobně prezentovat a vysvětlovat její přínos.

### Produktový přehled

V přehledu najdete 16 modelů praček. Vybírali jsme co nejnovější nebo teprve chystané modely, přičemž u všech uvádíme základní specifikace a přednosti. Odhadovanou spotřebu energie a vody jsme ovšem vynechali, protože považujeme tento údaj za značně diskutabilní a zavádějící. U pračky je unijní odhad průměrného používání z našeho pohledu tak trochu věštění z křišťálové koule. Většina domácností bude spotřebiče používat značně odlišně – v jiné frekvenci, bude používat některé speciální programy a využívat dalších doplňkových funkcí spotřebičů. To vše má na spotřebu naprosto zásadní vliv.



**AEG****ProSense L9FEA69S**

- 9 kg
- A+++ – 65 %
- 1600 ot./min.
- 47/75 dB(A)
- Invertor
- Smart funkce / konektivita a parní programy

Zkraje letošního roku uvedla značka AEG na trh své první spotřebiče s konektivitou, pračku a sušičku, které jsou současně nejvyššími modely v aktuální nabídce. Do přehledu zařazujeme pračku, kterou lze připojit do domácí wi-fi sítě a ovládat a monitorovat na dálku (zatím pouze v této síti, nikoliv mimo domov přes internet). Z další technologické výbavy stojí za pozornost systém SoftWater pro změkčování vody a zvýšení účinnosti praní i při nízkých teplotách, což prodlužuje životnost prádla. Důležitá je i technologie ÖKOMix pro dokonalé smísení vody, detergentu a aviváže. Za praktické považujeme také parní programy ProSteam. Součástí je pak samozřejmě systém ProSense optimalizující praní podle množství náplně v bubnu. V pračce lze vyprat až 5 kg prádla za 59 minut nebo 3 kg za 20 minut. Ovládání řeší AEG dotykovým TFT displejem a nerezovým panelem s českými popisky.

**Amica****DreamWash PPF 9423 BSIW**

- 9 kg
- A+++
- 1400 ot./min.
- 54/78 dB(A)
- Invertor
- Automatické dávkování detergentu

Chystané a trhem očekávané pračky Amica DreamWash naberou dle posledních informací drobné zpoždění a dostanou se na trh až začátkem léta. Amica s nimi vstoupí do zcela nové sféry v kategorii praní, protože jde o designově i technologicky zajímavé produkty, s nimiž bude moci konkurovat i v péči o prádlo zavedeným značkám. Jedním z chystaných modelů je tato novinka s funkcí automatického dávkování tekutého detergentu z integrovaného zásobníku. Prostředkem si vezme přesně tolik, kolik potřebuje pro daný program, typ a množství vloženého prádla. Zmíníme ještě bohatou nabídku programů včetně rychlého 15minutového, každodenního 58minutového, antialergenního nebo speciálního pro outdoorové oblečení. Volitelně lze u programů zkrátit jejich čas nebo je pozastavit a vložit do pračky zapomenuté prádlo.

**Beko****Premium WTV 8744 CSXWST**

- 8 kg
- A+++ – 10 %
- 1400 ot./min.
- 51/74 dB(A)
- Invertor
- Možnost nastavení úrovně znečištění prádla

Značka Beko uvede v průběhu jara na český trh novou řadu praček Beko Premium, která nabídne mnoho pokročilých funkcí a inovací. Cílem je posunout značku Beko zase o něco výše do ještě zajímavějších cenových pater. České zastoupení firmu nám zaslalo dosud neuveřejněné informace k vybraným modelům. Konkrétně tento nabídne 16 programů – například pro outdoorové oblečení, u něhož nehrozí, že by přišlo cenné vybavení o své speciální vlastnosti, jako je voděodolnost nebo prodyšnost. Pračka se také chlubí funkcí páry, stříbrným certifikátem Woolmark nebo funkcí pro odstraňování skvrn. Nastavit budete moci i úroveň znečištění prádla pro optimalizaci praní. Poháněna je invertorovým motorem a používá odolné topené těleso Hi-Tech.

**Bosch****Serie 8 WAW326H0EU**

- 9 kg
- A+++ – 30 %
- 1600 ot./min.
- 48/74 dB(A)
- Invertor
- Smart funkce / konektivita a automatické dávkování detergentu

Loňská novinka v nejvyšší řadě Bosch Serie 8 je vybavena všemi pokročilými technologiemi včetně systému Home Connect pro připojení spotřebiče do domácí sítě a jeho ovládání/monitoring na dálku (i mimo domov přes internet). Pračka také obsahuje zásobník na tekutý detergent, který si v rámci systému i-DOS dokáže dávkovat sama podle množství prádla, jeho typu a stupně zašpinění. Pračka dokonce na ovládacím panelu ukazuje aktuální spotřebu vody a energie. Využít můžete i notoricky známou volitelnou funkci VarioPerfect pro zrychlení praní až o 65 % (volba SpeedPerfect) nebo snížení spotřeby až o 50 % (volba EcoPerfect). Nechybí bohatá nabídka programů a jejich další rozšíření díky aplikaci v telefonu. Bosch také zdůrazňuje šetrný buben VarioDrum a extra nízkou hlučnost – při praní pouhých 48 dB(A).

### Candy Bianca BWM 1410PH7R/1-S

- 10 kg
- A+++
- 1400 ot./min.
- 51/78 dB(A)
- Invertor
- Smart funkce / konektivita

Loni na veletrhu IFA představená zbrusu nová řada praček Candy Bianca se oproti starším řadám této značky v mnohém liší. Jedná se o smart spotřebiče se zcela novým minimalistickým designem a voličem kombinovaným s displejem. Řada je postupně rozšiřována a nabíhají nové modely včetně tohoto v méně tradičním stříbrném provedení s kapacitou až na 10 kg prádla. Díky smart koncepci lze využít až 700 různých kombinací praní. V angličtině nebo italsky dokonce můžete pračku ovládat na dálku hlasem. Díky funkci ZOOM lze u vybraných programů vyprat prádlo v plné kvalitě za 59 minut. Dále si všimněte přímého vstřikování dokonale smíšeného prostředku s vodou pomocí technologie Mix Power Jet+ nebo parního programu pro osvěžení prádla.



### Electrolux PerfectCare 800 EW8F261SC

- 10 kg
- A+++ - 40 %
- 1600 ot./min.
- 51/75 dB(A)
- Invertor
- Parní programy

Po nové generaci praček AEG přišla na řadu také značka Electrolux, z jejíž nabídky jsme vybrali tento model s nadstandardní kapacitou až na 10 kg prádla. Model řady PerfectCare 800 používá technologii UltraCare a mísí detergent, aviváž a vodu ještě před tím, než se dostanou k prádlu. Směs je na prádlo vstřikována. SensiCare se zase stará o optimalizaci praní a spotřeby. Kombinace těchto inovací potom znamená praní při nižších teplotách, šetrnější péči o prádlo, menší spotřebu a zkrácení času programů. Zajímavá je také technologie FreshScent, díky níž lze osvěžit prádlo párou v kombinaci s vůní – je potřeba použít vůně dodávané značkou Electrolux.

### Grundig GWN 48630 CS

- 8 kg
- A+++ - 10 %
- 1600 ot./min.
- 52/78 dB(A)
- Invertor
- Parní programy

Vstup legendární značky Grundig na trh s domácími spotřebiči v Česku patřil mezi důležité události posledních let ve vyšším středním segmentu. Spotřebiče s unifikovaným ovládáním napříč produktovými kategoriemi se vyznačují bohatou funkční výbavou a prémiovým provedením. Tato pračka s displejem, českými popisy funkcí a nerezovým panelem kombinuje systém senzorů MultiSense a invertorový motor pro dosažení maximálně úsporného a efektivního praní. Její senzory nezjišťují přítomnost pouze množství prádla, ale i stupeň jeho znečištění. Praktickým doplňkem funkční výbavy je také 20minutový parní program pro osvěžení prádla nebo tichý noční program.



### Hisense WFP9014V

- 9 kg
- A+++
- 1400 ot./min.
- 56/71 dB(A)
- Invertor
- Hygienický program Baby Care

Čínský Hisense se na českém trhu zaměřuje hlavně na segment televizorů, ale nabízí také chladničky a pračky, přičemž nasadil poměrně agresivní cenovou politiku. Model s největší kapacitou pojme až 9 kg prádla a pracuje v energetické třídě A+++. Osazen je tradičním ovládáním s kruhovým voličem programů a LED displejem, pod nímž se nacházejí tlačítka doplňkových funkcí. Přestože jde o spotřebič z cenově dostupného segmentu, stará se o jeho chod moderní invertorový motor. Hisense dále zdůrazňuje přítomnost rychlého 15minutového programu na 2 kg prádla a programu Baby Care, který pere prádlo při teplotě až 95 °C. Lze k němu navíc přidat vícenásobné máchání. U některých programů lze po jejich pozastavení otevřít bubnu a přihodit zapomenuté prádlo.





## Nová generace spotřebičů Siemens avantgarde je tu. Pračka dávkuje detergent sama, sušička je téměř bezúdržbová

Unikátní řada spotřebičů pro péči o prádlo s jedinečným designem a souborem těch nejpokročilejších technologií pochází z dílny německé značky Siemens a nese název „avantgarde“. Druhá generace přichází s dalšími vylepšeními jak u pračky, tak u sušičky. Ovládat i monitorovat je můžete dokonce na dálku přes chytrý telefon nebo tablet v aplikaci Home Connect – stačí mít jen připojení k internetu.

Nastupující novinky reprezentuje pračka Siemens WM14U840EU a sušička Siemens WT47X940EU. Oba spotřebiče zaujmou neobvyklým designem s černým podlouhlým panelem kontrastujícím s bílým šasi a podsvíceným obvodem dvířek, jenž barevně indikuje stav programu. Dvířka jsou vsazena dovnitř tak, že vůbec nevystupují do prostoru, pokud jsou zavřená. Vnitřek bubny obsahuje u obou zařízení osvětlení.

Na čelní straně mají vsazen 5palcový barevný displej, samozřejmě dotykový s logikou ovládání, na jakou jsou uživatelé zvyklí z chytrých telefonů. V nabídce nechybí ani čeština a slovenština.

A jak už bylo řečeno v úvodu, pračku i sušičku je též možno připojit do domácí sítě, potažmo k internetu, a ovládat a kontrolovat je na dálku. Nechybí notifikace na skončení programu.



### Pračka Siemens avantgarde

Pokud se podíváte blíže na novou pračku, zjistíte, že je vybavena technologií i-Dos se zásobníkem, který pojme detergent až na 20 pracích cyklů. Pračka s kapacitou až 10 kg prádla si sama prostředek dávkuje podle množství prádla a jeho druhu, a to díky integrovaným senzorům. Dávkování je na mi-

lilitr přesné, takže nehrozí zbytečné plýtvání detergentem, vodou ani energií. Na druhou stranu je prádlo vždy dokonale vyprané, přičemž pro odstranění různých druhů odolných skvrn můžete použít speciální program stainRemoval. Menší množství prádla lze rychle přeprat už během 15 minut nebo zkrátit standardní programy až o 65% pomocí volitelné funkce varioSpeed. Funkce reload zase umožňuje přidat prádlo kdykoliv během praní. Novinka navíc pracuje v energetické třídě A+++ – 40%, a je tedy maximálně úsporná.

### Sušička Siemens avantgarde

Doslova revoluční inovací se chlubí nový model sušičky z řady avantgarde, a to jedinečným systémem automatického čištění nejen kondenzátoru, ale též filtrů. Siemens ho nazývá intelligentCleaning systém. Ve dveřích sušičky už filtr nehledejte – novinka má pouze centrální filtr před kondenzátorem. Voda, která proplachuje kondenzátor, zároveň oplachuje i tento filtr a nečistoty poté odtékají do nádržky. Tu stačí jednou za 20 cyklů vyjmout a vylít, na což vás sušička vždy upozorní. Díky inovativnímu čištění je v běžném každodenním provozu sušička prakticky bezúdržbová. Kromě toho u ní najdete systém autoDry, senzorické sušení s průběžnou kontrolou zbytkové vlhkosti v prádle. Její buben pojme až 9 kg prádla. Z hlediska spotřeby je řazena do nejušpornější energetické třídy A+++.



## Hoover Dynamic Next DWOT 611AHC3/1-S

- 11 kg
- A+++
- 1600 ot./min.
- 50/81 dB(A)
- Invertor
- Smart funkce / konektivita

Praček s kapacitou nad 10 kg není na trhu zatím mnoho. Jednou z nich je tento model značky Hoover, který pojme 11 kg prádla. Na první pohled zaujme tím, že nahrazuje tradiční otočný volič dotykovým ovládním. Navíc pračka umožňuje duální propojení s chytrým telefonem nebo tabletem – buď přes domácí wi-fi síť, nebo přes Bluetooth pomocí technologie NFC. Pomocí aplikace ji můžete ovládat, nastavovat a monitorovat. V základu má 12 programů, v aplikaci pak dalších 40. Jen namátkou, můžete použít například programy Noční praní, Rychlý (14, 30 nebo 44 min.), All in One 59 min. nebo All In One Hygienický. Kromě toho je součástí nabídky parní program pro osvěžení prádla. Systém All In One rozpouští prášek a vodu v separátní komoře a směs pak přímo vstříkne na prádlo.



## Indesit INNEX BWE 81484X WSSS EU

- 8 kg
- A+++
- 1400 ot./min.
- 52/79 dB(A)
- Konvenční motor
- Praní stiskem jednoho tlačítka

Úspěšná řada praček INNEX od značky Indesit se nově rozšiřuje o vrchem plněné modely, které jsou prezentovány společností Whirlpool v samostatném článku na straně 23. My do přehledu zařazujeme předem plněný model s populární funkcí Push & Wash, kdy pro běžné denní praní stačí stisknout jedno tlačítko bez jakéhokoliv nastavování. Pračka je ideální volbou pro ty, kteří chtějí maximálně jednoduchý spotřebič. Další programy ale samozřejmě nabízí také – například rychlý 30minutový, pro praní jemného prádla nebo standardní pro bavlnu. Součástí systému pračky je množstevní automatika.

## LG F84J8TS2W

- 8 kg
- A+++ – 40 %
- 1400 ot./min.
- 52/73 dB(A)
- Přímý pohon Direct Drive
- Smart funkce / konektivita a parní programy

Do bezdrátové domácí sítě se dnes připojuje stále větší množství spotřebičů, a nemusí jít vůbec o nějaké vlnkové lodi jednotlivých značek s vysokými pořizovacími cenami. Příkladem budiž tato pračka od korejského LG s kapacitou až na 8 kg prádla, senzory naplnění a přímým pohonem Direct Drive, na který poskytuje výrobce 10letou záruku. Z dalších funkcí jmenujme přímé sprchování TurboWash, které zkracuje praní a šetří vodu i elektřinu, nebo parní programy TrueSteam pro osvěžení nebo změkčení prádla. Co se týče v úvodu zmíněné konektivity, můžete tento model připojit do wi-fi sítě a ovládat, kontrolovat a diagnostikovat ho na dálku. Po skončení programu vás také formou notifikace pračka upozorní, že máte jít prádlo vyjmout.



## Philco PLD 16106 Crown

- 10 kg
- A+++ – 30 %
- 1600 ot./min.
- 56/78 dB(A)
- Invertor
- Funkce „Můj program“

Z portfolia značky Philco jsme vybrali vlnkovou loď s vysokou 10kg kapacitou, spolehlivým invertorovým motorem a ovládacím panelem v češtině. Buben Crystal je tvarovaný pro šetrnou péči o prádlo a prodloužení jeho životnosti. O tu se můžete postarat také volbou nižší teploty vody už od 20 °C. Kdo chce mít méně po-mačkané prádlo, může volitelně aktivovat funkci AntiCrease, která upraví odstředování a současně po skončení programu v určitých intervalech pohne s bubnem, aby prádlo nezůstalo dlouho ležet. Programová nabídka čítá 15 položek, kde najdete speciální cykly pro praní sportovního oblečení, džínů nebo vlny. Můžete si také uložit oblíbené nastavení do paměti „Můj program“ a následně ho pro rychlé použití snadno vyvolat.



# Péče o prádlo s AEG a Electrolux

Nejen v nejvyšších cenových segmentech nabízejí značky AEG a Electrolux kvalitní a citlivou péči o prádlo. Také modely spadající do střední třídy přinesou vašim zákazníkům mnohé výhody moderní péče o prádlo. Pračky a sušičky obou značek využívají inovativní technologie, inteligentní senzory a nadstandardní funkce.



## AEG

U značky AEG se nabídka praček a sušiček dělí na 4 řady – série 6000, 7000, 8000 a 9000. I cenově nejdostupnější modely praček série 6000 používají technologii ProSense®, která přizpůsobuje dobu pracího cyklu a spotřebu vody i energie konkrétní dávce prádla. Využit tak lze plnou kapacitu bubny, ale současně prát i menší várky prádla beze strachu z neefektivního využití zdrojů a příliš vysokých nákladů. Senzory se také starají o to, aby se oděvy praly jen tak dlouho, jak je skutečně potřeba. Tkaniny se méně opotřebovávají, méně poškozují a neztrácejí barvy. Už během pouhých 30 vteřin od spuštění praní detekují pračky množství náplně a mnohem přesněji na ni reagují.

Svým zákazníkům doporučíte například model pračky AEG ProSense L6FBG68SC z cenově série 6000. Pracuje v energetické třídě A+++ – 30 %, používá šetrný buben ProTex i zmíněnou technologii ProSense®, poskytuje kapacitu na až 8 kg prádla a ždímá při až 1600 ot./min. Nechybí přehledné ovládání s displejem ani spolehlivý inverterový motor.

Do páru k této pračce se hodí například sušička AEG AbsoluteCare T8DBG68SC se shodnou kapacitou bubny a schopností sušit dokonce vlnu či funkční oblečení beze strachu z jejich sražení nebo ztráty speciálních vlastností. Samozřejmostí je u ní systém SensiDry® sušící při nižších teplotách a využívající senzorů zbytkové vlhkosti. Jedná se o cenově nejdostupnější A+++ sušičku značky AEG na trhu, která navíc pracuje v nejspornější energetické třídě A+++.

Zákazníky byste také měli informovat o probíhající cashback akci, při které mohou získat zpět až 3000 Kč zpět. Akce trvá do 7. května.

# AEG

[www.aeg.cz](http://www.aeg.cz)



## Electrolux

Pračky a sušičky značky Electrolux z řady PerfectCare nabízejí také zcela mimořádnou péči o oblečení. Jak pračky, tak sušičky využívají senzory, které jim pomáhají optimalizovat práci a sušící cykly. Například pračka Electrolux PerfectCare 700 EW7F348SC s kapacitou na 8 kg prádla a ještě o 30 % nižší spotřebou energie, než jakou vyžaduje energetická třída A+++ , umožní vašim zákazníkům redukovat pomačkání prádla pomocí páry. A to buď v závěru pracího programu, nebo samostatně, kdy slouží parní systém SteamCare také k odstranění zápachu a k osvěžení prádla, které není potřeba vyloženě prát. Prádlo může dokonce vonět, pokud při parním programu využijete systém FreshScent – stačí do komory pro aviváž nalít speciální vůni přímo od značky Electrolux, která zajistí, že bude prádlo příjemně vonět.

Pračku doporučujeme kombinovat s sušičkou Electrolux PerfectCare 800 EW8H358SC používající technologii DelicateCare, která nastaví teplotu a intenzitu sušícího programu přesně tak, aby bylo oblečení usušeno na požadovanou úroveň. A to při správné teplotě a odpovídajících pohybech bubny v závislosti na typu tkaniny.

Pro více informací a objednávky spotřebičů kontaktujte české zastoupení společnosti Electrolux.

# Electrolux

[www.electrolux.cz](http://www.electrolux.cz)

### Romo RWF1490B

- 9 kg
- A+++ – 60 %
- 1400 ot./min.
- 53/74 dB(A)
- Invertor
- Přímé vstříkování  
2 tryskami

Začátkem letošního roku uvedla na trh nové modely praček česká značka Romo. Posunula se s nimi jednak do středního cenového segmentu a jednak do kategorie technologicky vybavenějších spotřebičů. Vybraný extra úsporný model disponuje množstevní automatikou, invertorovým motorem a duálním přímým sprchováním prádla. Zajímavé je také efektivnější a rychlejší ohřívání vody průtokovým způsobem, díky kterému je pračka ještě o 60 % úspornější, než vyžaduje energetická třída A+++.

Vedle standardních programů najdete na ovládacím panelu i položky jako Eco 20 °C, Košile, Sportovní oděvy nebo Rychlý 12 min.



### Samsung WW7800M WW90M740NOA/ZE

- 9 kg
- A+++ – 40 %
- 1400 ot./min.
- 49/73 dB(A)
- Invertor
- Smart funkce / konektivita, parní programy a systém QuickDrive

Korejský Samsung uvádí na trh na veletrhu IFA představené nové pračky QuickDrive s inovativní konstrukcí bubny se separátně otáčanou (i v opačném směru) zadní stěnou. Díky tomu se zvyšuje vířivý efekt v pračce a snižuje doba programů až o polovinu bez snížení kvality praní. Podrobně prezentuje své novinky Samsung v rozsáhlém článku od strany 12. Do přehledu zařazujeme model z řady WW7800M se sekundárními dvířky AddWash pro přidání zapomenutého prádla kdykoliv během praní, invertorovým motorem a technologií EcoBubble pro vytvoření aktivní pěny z detergentu, vody a vzduchu. Pračka také nabízí volitelnou funkci Bubble Soak pro odstraňování odolných skvrn nebo parní programy. Ovládat, kontrolovat a diagnostikovat ji můžete pomocí nové aplikace Q-Rator.

### Siemens iQ700 WM16W6H0EU

- 9 kg
- A+++ – 30 %
- 1600 ot./min.
- 47/73 dB(A)
- Invertor
- Smart funkce / konektivita a automatické dávkování detergentu

V nejvyšší řadě spotřebičů Siemens zvané iQ700 najdeme funkcemi a inovacemi nabitou pračku s kapacitou na 9 kg prádla, která dokáže ze zásobníku sama dávkovat detergent/aviváž (systém i-Dos) nebo se připojit do domácí sítě (systém Home Connect). Pračku můžete ovládat, monitorovat a diagnostikovat na dálku, a to i přes internet, pomocí aplikace v telefonu nebo tabletu. K dispozici máte také funkci varioPerfect pro zkrácení programu až o 65 %, nebo naopak delší, ale úspornější praní až o 50 %. Pračka patří mezi nejnižší na trhu s hlukostí pouhých 47 dB(A) během praní a 73 dB(A) při odstředování. Zmínovat množstevní automatiku a senzory je u této kategorie spotřebiče asi zbytečné.



### Whirlpool FreshCare+ FWSD 81283 W

- 8 kg
- A+++
- 1200 ot./min.
- 55/83 dB(A)
- Invertor
- Parní programy

Přicházející novinka značky Whirlpool rozšiřuje loni uvedenou řadu FreshCare+, která pomocí páry udrží prádlo svěží až 6 hodin po skončení programu. Uživatel tak nemusí spěchat domů nebo prát prádlo znovu, pokud ho nechá v pračce několik hodin ležet. Tento model navíc přidává i samostatné parní funkce pro osvěžení prádla. Páru můžete přidat také na závěr pracího cyklu pro hygienické ošetření prádla. Nechybí technologie 6. smysl, která sama nastaví nejhodněji praní podle zvoleného programu, množství prádla a jeho typu. Na paletě 14 programů najdete i úsporný a šetrný cyklus Colours15°, který je šetrný k barvám díky použití pouze vody o teplotě 15 °C.





PŘEDSTAVENÍ  
NOVINEK  
PRO ROK 2018

## INDESIT A WHIRLPOOL PŘEDSTAVUJÍ: VRCHEM PLNĚNÉ PRAČKY PRO RYCHLÉ, ÚSPORNÉ A ŠETRNÉ PRANÍ

Vrchem plněné pračky na českém trhu nadále patří mezi populární a žádané řešení, které nachází uplatnění hlavně v menších bytech, kde není místa nazbyt. Svým zákazníkům byste měli doporučit buď některou ze žhavých novinek značky Indesit, nebo nejpokročilejšími technologiemi nabitých modelů Whirlpool.

### Indesit INNEX aneb „Otoč a vyper“

Na populární a úspěšnou řadu předem plněných praček s funkcí „Push&Wash“, u nichž stačilo pro běžné praní jen vložit prádlo do bubnu a stisknout jedno tlačítko pro zahájení praní, navazuje nyní uváděná řada „vrchovek“ řady INNEX. Díky funkci „Turn&Wash“ stačí jen otočit voličem na univerzální program pro bavlnu a syntetiku s teplotou vody 30 °C a dobou trvání 45 minut, abyste rychle vyprali denní várku prádla. Nabídka programů také obsahuje 5 cyklů typu RapidWash pro různé druhy textilií s teplotou vody od 20 do 40 °C – všechny přitom trvají méně než 59 minut. A k otevření pračky a přístupu k bubnu stačí u nových modelů pouhý stisk, ať už prstem, nebo loktem, pokud držíte zrovna koš s prádlem.

Vrchem plněné pračky řady INNEX jsou uváděny na trh v kapacitách bubnu od 5 do 7 kg, s rychlostí otáček až 1200 za minutu, se 3 typy displejů dle cenové kategorie a v energetických třídách A+++ nebo A++. Novinky hledejte v objednávkových listech podle označení začínajících písmeny „BTW“. Celkem se můžete těšit na 7 modelů. Pro bližší informace a objednávky kontaktujte společnost Whirlpool.

### Shora plněné pračky Whirlpool – přímý pohon ZEN, 6. smysl a vysoká kapacita

Ať už budou vybírat vaši zákazníci shora plněnou pračku s přímým pohonem ZEN, nebo zvolí variantu s motorem Senselverter, vždy mohou mít jistotu, že získají spolehlivý a úsporný spotřebič. Většina nabídky značky Whirlpool pracuje v energetické třídě A+++; přičemž vybrané modely jsou ještě o 10 % úspornější, než vyžaduje tato třída. Kapacita bubnu se pohybuje mezi 6 až 7 kg.

Z konkrétních modelů se zaměřte například na variantu s označením TDLR 70230 ZEN v energetické třídě



A+++; s kapacitou na 7 kg prádla a s technologií ZEN. Pračka se dále vyznačuje odstředováním při až 1200 ot./min., pozvolným otevíráním bubnu Soft opening a zajímavými programy včetně rychlého 15minutového nebo programu Colours 15°, kdy lze prát velmi šetrně a úsporně při pouhých 15 °C. Samozřejmostí je funkce 6. smysl, která automaticky nastavuje parametry praní podle vložené náplně – optimalizuje spotřebu a současně samotný prací proces, aby bylo dosaženo co nejlepšího výsledku. V případě praček s technologií ZEN, včetně tohoto modelu, je poskytována 20letá záruka na motor. U modelů s motorem Senselverter je záruka 10 let.

 **INDESIT**

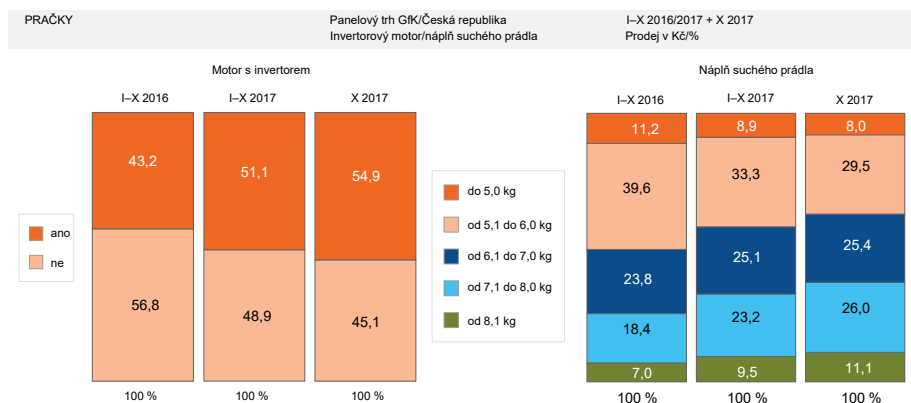
[www.indesit.cz](http://www.indesit.cz)

 **Whirlpool**

[www.whirlpool.cz](http://www.whirlpool.cz)

# PRAČKY NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

**PRODEJ PRAČEK VYKAZUJE DROBNÝ RŮST. V KUSECH SE ZA PRVNÍCH DESET MĚSÍČŮ ROKU 2017 ZVEDL VE SLEDOVANÝCH ODBYTOVÝCH CESTÁCH<sup>1</sup> O 1 %, V HODNOTĚ O NECELÁ 2 %. ZÁJEM SE I NADÁLE PŘESUNOVAL K ÚSPORNÝM MODELŮM, PODÍL SE ZVEDL TAKÉ PARNÍM PRAČKÁM. DVOUCIFERNĚ ROSTLY MODELY SE SUŠIČKOU.**



Meziroční srovnání<sup>2</sup> struktury trhu praček vychází u hlavních segmentů poměrně stabilně, největší změnou je nárůst hodnotového podílu sortimentu se sušičkou o dva procentní body. Obrátově zaujímal v uvedeném období segment zpředu plněných hlubokých praček 42 % trhu, s mělkými modely (hloubka do 50 cm) se zrealizovalo 29 % obrátu. Pračky plněné shora vygenerovaly 18 % celkových tržeb, pračky se sušičkou se na celkové hodnotě podílely 11 %.

## Boduje sortiment se sušičkou

Pračkám se sušičkou se dařilo – prodej v kusech se meziročně zvedl o téměř 30 %, tržby narostly o 25 %. V průměru<sup>3</sup> za ně v období ledna až října 2017 zaplatili kupující 16 tisíc korun, což bylo zhruba o 400 korun méně než před rokem. Přestože poptávka celkově narostla výrazně, z pohledu ceny nevykázal přírůstek celý sortiment. Konkrétně pokles objemu postihl ve srovnání s předchozím rokem dražší modely – v ceně od 20 tisíc korun – a dokonce v dvouciferném tempu.

## Vývoj trhu v jednotlivých měsících

Podrobnější pohled na meziroční srovnání objemu i hodnoty prodeje v jednotlivých prvních deseti měsících loňska ukázal u praček se sušičkou na setrvalé dvouciferné přírůstky, zatímco ostatní sortiment procházel nezřídka i ztrátami. Poptávka po mělkých pračkách s předním plněním byla oproti předchozímu roku nižší od loňského června do října, hlubokému provedení se nedařilo ještě

častěji. Pračky plněné shora měly nižší výkon v objemu než před rokem po dobu zhruba půl roku. Za leden až říjen se praček včetně těch se sušičkou prodalo více jen o necelé procento a nárůst tržeb dosáhl na 1,6 % – také díky kladným výsledkům za září a říjen.

## Nejen úspornost...

S pračkami energetické třídy A+++ se za leden až říjen zrealizovalo již 68 % celkového obrátu, což odpovídalo meziročnímu nárůstu podílu o další 2 procentní body. Táhnou i modely na větší náplň prádla, konkrétně se sortimentem na 7 kg a více se již uskutečnilo 58 % obrátu, což bylo o devět procentních bodů více než před rokem. S modely s invertorovým motorem se zrealizovala více než polovina celkového obrátu za pračky. Své místo si na českém trhu postupně získávaly parní pračky, které v uvedeném období loňského roku odpovídaly za necelou čtvrtinu celkového obrátu za pračky.

## Vývoj průměrné ceny

Zatímco u praček se sušičkou cenový průměr meziročně mírně klesl, podobně jako u praček plněných shora nebo mělkých praček, hluboké pračky plněné zpředu vykazaly růst tohoto parametru. V průměru za ně kupující zaplatili 10 600 korun, což bylo o 300 korun více než před rokem. Ve srovnání s předchozím rokem se u nich ztelně snížil prodej (a podíl) nejnižšího sortimentu do 8 tisíc korun. Kupující byli ochotni „příplatit“ za větší úspornost, kapacitu a také doplňkovou funkci páry.

Zdroj:  
Zdeněk Bárta  
Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejích konečným spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz), případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Directora CZ&SK ([zdenek.barta@gfk.com](mailto:zdenek.barta@gfk.com)).

<sup>1</sup> Elektroprodejny, nespécializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nespécializované čistě internetové prodejny a IT prodejny), kuchyňská studia a prodejny nábytku.  
<sup>2</sup> I-X 2017 vs. I-X 2016.  
<sup>3</sup> Vážena počtem prodaných kusů, zaokrouhlena na stovky korun.



# NOVÁ PERSPEKTIVA ČISTOTY PRÁDLA



## AntiAlergický

Zdravý styl praní vhodný  
pro malé děti a alergiky

A+++

S roční spotřebou energie  
172 kWh a 10 337 l vody

## 10 let záruka na topení

Inovativní technologie iHeater odpuzuje  
vodní kámen

Philco is a registered trademark used under license from Electrolux International Company, U.S.A.

## PHILCO PLDA 1273 CHIVA S ANTIALERGICKÝM PROGRAMEM



Myslíte si, že vás na praní prádla už nic nepřekvapí? Zbavit se skvrn, udržet zářivě bílou, bez žmolků... Ale víte také, **jak zbavit prádlo nežádoucích bakterií, plísní a dokonale i zbytků pracího prostředku**, aby bylo **čisté bez alergických účinků**? Na to myslí nová řada praček **Philco Chiva**. Má speciální **AntiAlergický program**, který **vypere** vaše oblečení, lůžkoviny a ručníky **do čista hygienicky**. Navíc je vybavena systémem AquaBall pro až 100% využití pracího prostředku, rychlémi programy pro denní praní nebo extra máčáním. Pračky Chiva jsou dostupné již od 36,2 cm hloubky a tak je můžete umístit do každého prostoru. A protože Philco vždy myslí na přírodu, všechny modely praček Chiva jsou energeticky úsporné.

Americká legenda s tradicí **125** let

[www.philco.cz](http://www.philco.cz)

**PHILCO**   
*Famous for Quality the World Over*

*Emanuele Ridi*  
představuje



# HVĚZDY ITÁLIE

VYBRANÉ SPOTŘEBIČE

**CANDY**

S VYNIKAJÍCÍM POMĚREM  
CENY A KVALITY



BWD 596PH3/1-S

## PRAČKOSUŠIČKA

*Bianca*



Jednoduché ovládání

Zapomeňte na knoflíky. U pračky Bianca najdete ty nejpotřebnější a nejpoužívanější programy ve vašem jazyce vždy na dosah ruky. Díky snadno ovladatelnému soft touch displeji s velkými nápisy a ikonami vždy jednoduše zvolíte daný program.



Vynikající výsledky praní

Při používání funkce Zoom vstřikuje systém Mix Power Jet+ prášek na praní přímo mezi prádlo, čímž v programech Bavlna, Syntetika a Smíšené tkaniny spolu se systémy Boost Heating a CPU Accelerator zaručí vždy ty nejlepší výsledky praní v tom nejkratším čase.



Komunikujte s pračkou Bianca odkudkoliv

Pomocí připojení přes domácí Wifi síť a aplikaci simply-Fi můžete využívat mnoho užitečných funkcí: dálkové ovládání, stahování nových programů, chytrá kontrola pračky, sledování stavu spotřeby energie, automatické kontroly.

[www.hvezdyitalie.cz](http://www.hvezdyitalie.cz)  
[www.candy-hoover.cz](http://www.candy-hoover.cz)



# KOMBINACE PRAČKY A SUŠIČKY GRANDÓ VITA

## SLIM

### První úzká sušička na trhu

Candy hrdě představuje novinku mezi sušičkami. První sušičku tzv. Slim, s hloubkou pouhých 46,5 cm. Stohování s úzkou pračkou již není žádný problém. Bezpečné umístění na sebe zajišťuje spojovací díl, pomocí kterého připevníte sušičku na pračku s minimální hloubkou již od 40 cm.



### Perfektní výsledky sušení

Maximální úspora energie dosahující třídy A+ bez rizika poškození vláken nebo vybledání barev díky nízké teplotě sušení, která je o 20°C nižší než v klasické kondenzační sušičce.



### Easy Case

jediné řešení, které shromažďuje vodu získanou během cyklu sušení do nádoby integrované do dvířek. Nádrž na vodu lze rychle vyjmout jednou rukou a vodu lze snadno znovu použít.



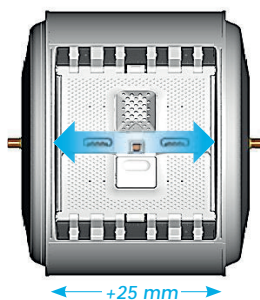
### SMART TOUCH

Technologie Smart Touch umožňuje bezkontaktní připojení sušičky k telefonu pomocí funkce NFC pouhým přiložením telefonu k ovládacímu panelu sušičky. Díky tomu je možné získat doplňkové možnosti jako je stahování nových programů, Chytrá kontrola, Chytré programy či Statistiky čerpání energie.



pračka GVS4 137TWHC3-S  
sušička GVS4 H7A1TCEX-S  
spojovací díl STACKING KIT SLIM

# VRCHEM PLNĚNÁ PRAČKA



## Extra velký buběn

Buběn nových vrchem plněných praček Candy byl zvětšen o celých 25 mm, což umožnilo navýšit kapacitu o celých 6 litrů. Nyní tedy buběn pojme až 8 kg prádla, a to činí tyto pračky jedněmi z největších na trhu.

## Gentle Touch Opening

### Pomalé otevírání dvířek

Dvířka pračky se snadno otevřou díky novátorskému systému otevírání Gentle Touch.



Pomocí připojení přes domácí Wifi síť a aplikaci simply-Fi můžete využívat mnoho užitečných funkcí: dálkové ovládání, stahování nových programů, chytrá kontrola pračky, sledování stavu spotřeby energie, automatické kontroly.



CVFT G384TMH-S

## Jistota záruky

Invertorový motor to není jenom tichý chod, ale také 11 let jistoty a záruky, že vám bude v případě poškození dodán nový motor zcela zdarma.



# PRAČKA AQUAMATIC

NEJMENŠÍ PRAČKA NA TRHU

AQUAMATIC  
TEMPO

## Vejde se všude

Konečně nemusíte přizpůsobovat prostor pračce, ale pračka se přizpůsobí dostupnému prostoru. Ať již bydlíte v jednopokojovém bytě, karavanu nebo třeba zařizujete chalupu, od této chvíle už neplatí žádná omezení. Aquamatic je **nejmenší pračka na trhu s výškou 69 cm, šířkou 51 cm a hloubkou 44 cm**, s kapacitou 4 kg.



## Rychlé cykly 14/30/59 min

Potřebujete prádlo vyprat rychle, ale důkladně? Dnešní hektický moderní životní styl nenechává příliš času na domácí práce; pračky Candy vám proto umožňují výběr mezi hned třemi cykly, které jsou při zachování 100% účinnosti kratší než jedna hodina.



## Ruční praní a hedvábí

Speciální cyklus na choulostivé prádlo s jemnými pulzujícími pohyby bubnu, které simulují praní v ruce.



AQUA 1042D1/2



# EURONICS

## Euronics začne na jaře mizet z trhu. V Česku zůstane pouze Datart

- Definitivním spojením HP TRONICU a Datartu vznikne na trhu jasná „dvojka“. Alza o prvenství nepřijde
- Mezi nejpálčivější otázky patří, zda si Datart zachová svou image prémiového řetězce, nebo se přiblíží mainstreamovějšímu Euronicsu
- Zbývající franšizanti v síti Euronics ztratí svou autonomii a jejich prodejny vstoupí do sítě Datart s centrálním řízením. Někteří z nich na podmínky HP TRONICU nepřistoupí a budou podnikat jako nezávislí pod vlastním názvem
- Další konsolidace trhu ještě zvýší tlak na malé nezávislé prodejce. Z dlouhodobého hlediska mají bez výrazné specializace malou šanci na přežití
- HP TRONIC má v plánu racionalizaci nákupního týmu. Pražské kanceláře Datartu se budou pravděpodobně výrazně redukovat. Propouštění je, zdá se, nevyhnutelné

**Českým trhem se ta zpráva šíří zatím šeptandou a oficiální kanály mlčí. Našemu magazínu se ale díky několika zdrojům včetně interních ze společnosti HP TRONIC Zlín podařilo zjistit, jaké změny v sítích Datart a Euronics nastanou během letošního jara. Nejviditelnější bude odchod značky Euronics z Česka a rebrandování jejích prodejen na Datart. Z pohledu byznysu je zajímavý konec posledních nezávislých franšizantů a kompletní centrální řízení všech obchodů v rámci řetězce Datart. Žádný z našich zdrojů si nepřál být v článku z pochopitelných důvodů jmenován. Společnost HP TRONIC jsme o přípravě článku informovali a k nejdůležitějším zjištěním požádali o komentář. Do závěrky časopisu zůstal náš e-mail bez reakce.**

Spekulace o tom, k jakým změnám přistoupí HP TRONIC po získání Datartu do svých struktur, ožily na trhu už loni záhy po oznámení chystané akvizice. V úvodu zmíněné rozhodnutí dát přednost značce Datart před značkou Euronics je zcela logické. HP TRONIC má podle našich informací licenci na její používání do konce roku 2018 a s ohledem na koupi Datartu ji už neprodulžoval (získal velmi silnou lokální značku, za niž nebude muset platit poplatky). Firma v závěru ledna rozeslala obchodním partnerům dopis, v němž naznačuje postupné a citlivé změny. Naše zdroje ale hovoří do jisté míry o opaku. Naprostá většina změn včetně sjednocení chodu obchodů pod systémy HP TRONIC a rebrandování obchodů má být údajně provedena už do 1. červen-

ce. A 1. dubna mají být ukončeny veškeré marketingové aktivity týkající se značky Euronics. Cílem firmy je samozřejmě perfektní připravenost na prodejní „prime time“ probíhající od září do konce roku. Jako první změny kabát obchody Euronics patřící HP TRONICU. Následovat pak budou postupně další. V nákupních centrech nebo oblastech, kde najdete Euronics a Datart blízko sebe, má být zachována pouze jedna prodejna.

### Datart přejde na systém HP TRONICU. Pak nejspíš nastane redukce nákupních oddělení

Aktuálně fungují v rámci nově vzniklého kolosu hned tři nákupní oddělení – dvě v původních strukturách HP TRONICU, jedno ve Zlíně a druhé v Plané nad

Lužnicí, a jedno v pražském sídle sítě Datart. Vzhledem k tomu, že už loni na jaře oznámil HP TRONIC záměr po rekonstrukci zlínského Prioru do těchto prostor přesunout své sídlo, začínají se jednotlivé dílky této mozaiky samy skládat před očima. Firma velmi pravděpodobně výrazně omezí své administrativní kapacity v Praze, přičemž součástí Prioru bude i wellness hotel, v němž budou moci nepostradatelní manažeři sítě Datart přespávat a do Zlína dojíždět na pár dnů v týdnu. Většina pražských zaměstnanců se ovšem na jižní Moravu určitě stěhovat nebude. Přestože HP Tronic platí za velmi citlivého zaměstnavatele se silným sociálním cítěním, přicházející změny si chtě nechtě vyžádají propouštění. A to jak z důvodu duplicity některých pozic, tak





právě z důvodu předpokládaného přesunu kancelářského aparátu do nového zlínského sídla. Tuto hrubou vizi nám nastíní interní zdroj přímo z firmy.

Velmi důležitou částí procesu spojení obou firem je přechod na systémy společnosti HP TRONIC. Síť Datart svůj systém tedy opustí. Zmínit ještě musíme, že oba systémy jsou velmi odlišné, takže změna rozhodně není jednoduchá. Vše by se mělo každopádně stihnout do začátku prázdnin.

#### Konec nezávislých obchodů

V síti Euronics působí na trhu ještě několik zbývajících franšizantů, kteří provozují obchody pod touto značkou a využívají benefitů centrálního nákupu a marketingu, ale na druhou stranu mají poměrně velkou autonomii. To letos na jaře skončí. Obchody s větší plochou dostávají aktuálně nabídku „přebarvit“ se na Datart. Majitelé prodejen by se stali vedoucími těchto prodejen s určitým platem a procenty z hrubého zisku. Konkrétní podmínky si sami dojednávají s vedením HP TRONICU – dle našich informací objíždí

obchody sama šéfka sítě Euronics Martina Fialová a o situaci s jejich majiteli jedná. Už nyní máme informaci, že někteří na nové podmínky nepřistoupí, protože nechtějí ztratit svou nezávislost a centrální řízení by jim nevyhovovalo. Budou tedy fungovat dál pod svým vlastním názvem a mohou se stát samozřejmě obchodním partnerem HP TRONICU nebo jiného velkoobchodu, odkud budou nakupovat zboží.

Menší obchody působící pod značkou Euronics, typicky malé vesnické prodejny, na výběr v zásadě nedostanou. Respektive je ve hře podle našich informací jejich přechod pod značku Proton. V redakci

zastáváme názor, že nemají jako nezávislí šanci dlouhodobě přežít, takže jim nic jiného než fungovat pod hlavičkou Protonu nezbude.

#### Zůstane Datart Datartem?

Obchodní partneři společnosti HP TRONIC s napětím očekávají, jaké konkrétní dopady všechny tyto změny budou mít. Mnoho značek ve středním a vyšším segmentu má například obavy, aby nezačalo docházet k posunu obchodů Datart blíže konceptu Euronicsu. To by mohlo negativně ovlivnit prodej dražšího zboží, stejně jako to, pokud začnou na regálech v ještě větší míře dominovat privátní značky patřící pod HP TRONIC. Velcí výrobci budou mít zajisté dostatečnou sílu si určitě věci prosadit, ti menší už však nikoliv, a právě mezi nimi sledujeme největší nervozitu.



Odchod značky Euronics, skokové posílení sítě Datart a její kompletní začlenění do struktur společnosti HP TRONIC Zlín je nepochybně jednou z největších událostí na českém trhu za několik posledních let, událostí, která způsobí mnoho dalších změn na všech úrovních obchodu s technickým spotřebním zbožím, ať už jde o rozložení sil, vztahy s partnery, nebo marketing.

Do jisté míry navazující otázkou je, zda se nějakým dalším způsobem rozvine už před časem vzniklé propojení sítě Expert a Electro World či zda do tuzemské šachové partie v budoucnu nezasáhne okolo našich hranic již mnoho let kroužící Media Markt. Probíhající začleňování Datartu do HP TRONICU podobné spekulace v debatách během podzimních a zimních dealerských akcí znovu přizívilo.

Zda se všechny nebo jen některé námi získané informace potvrdí, si budeme muset počkat. Nebude to ale podle všeho trvat nijak dlouho.

*Lubor Jarkovský*



DETAILNÍ POHLED NA NOVOU ŘADU PRAČEK A SUŠIČEK BEKO PREMIUM

# PRÉMIOVÁ PÉČE O PRÁDLO

„Doma mám rád designové věci a technologie. Mám rád, když jsou i spotřebiče takové. Chtěl bych, aby moje spotřebiče vypadaly stylově a měly technologie, které mi zjednoduší můj náročný den.“  
To je přesně ten důvod, proč Beko přidává do své nabídky novou řadu Beko Premium.



## KOMPLETNĚ PRÉMIOVÉ

Designově i funkčně prvotřídní pračka potřebuje mít v nabídce i designově identického partnera. Proto se sušičky se stejným ovládacím panelem a otočnými dveřmi hodí přesně k pračkám z řady Beko Premium. Ať už je postavená vedle ní nebo na ní.

## NOVÉ FUNKCE

Kromě Čechy oblíbených programů, od outdoorového oblečení po džínny a košile, přidáváme další zjednodušení. Velké dveře nejsou jen vnější vzhled, ale opravdu velký prostor. LED osvětlení usnadní práci s prádlem. A nový systém AutoDosing nejenom ušetří prací prostředek, ale především čas a námahu při praní.

## NOVÝ DESIGN

Moderní vzhled se skvěle zpracovanými povrchovými materiály. Skvělý prodejní argument, který je krásně vypadajícím balením pro uživatelsky přívětivé funkce a nové programy. Navíc nově i ve výrazném tmavém provedení pro milovníky tmavých barev, které zaujme i detail jako je kovový displej.

**beko**





DVEŘE VELKÉ NEJENOM  
NA POHLED, ALE I PŘI  
REÁLNÉM POUŽITÍ.

NOVÝ DESIGN  
OVLÁDÁNÍ  
PRO KOMFORTNÍ POCIT  
Z FUNKCÍ SPOTŘEBIČE.



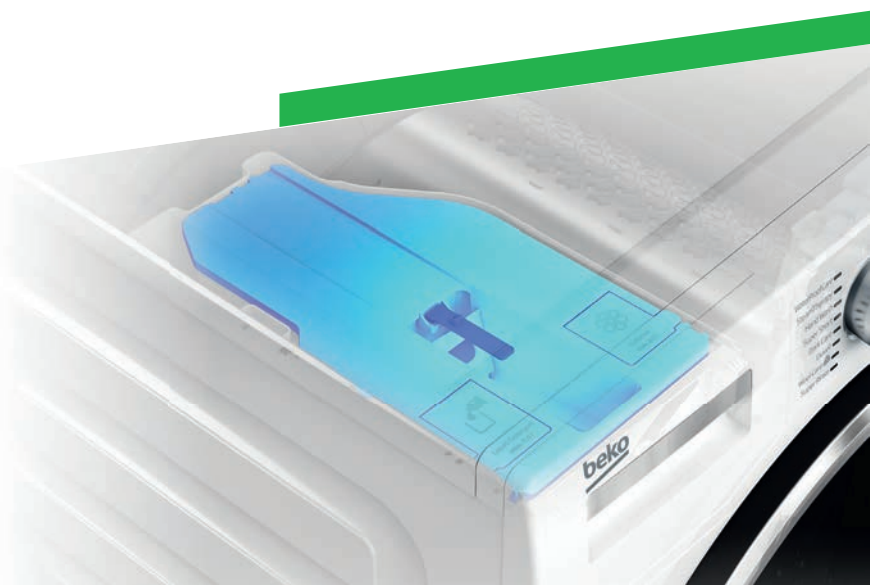
DESIGNOVĚ DOKONALÉ  
A UŽIVATELSKY  
JEDNODUŠŠÍ SE SVĚTLEM  
UVNITŘ BUBNU.



TMAVÉ NEBO SVĚTLÉ  
PROVEDENÍ SPOTŘEBIČE  
SE PROMÍTÁ I DO DESIGNU  
DISPLEJE. PŘEHLEDNĚ,  
JEDNOTNĚ A STYLOVĚ.



DOPLNĚNÍ PRACÍHO  
PROSTŘEDKU PŘED  
KAŽDÝM PRANÍM JE  
MINULOSTÍ. SYSTÉM DRŽÍ  
ZÁSOBU DETERGENTU  
A ZÁROVEŇ SE STARÁ  
O SPRÁVNÉ DÁVKOVÁNÍ  
PODLE MNOŽSTVÍ  
VLOŽENÉHO PRÁDLA.





## Reklama na Facebooku zdražuje v důsledku změn

**Facebook v lednu oznámil, že v News Feedu bude více obsahu od přátel a méně od firem. Po dvou měsících od změny je možné začít hodnotit její dopady. První analýza napovídá, že nyní lidé tráví na Facebooku méně času, v důsledku čehož přestává růst počet zobrazených reklam a roste jejich cena.**

Když v lednu Facebook oznamoval poslední zásadní změny v organizaci tzv. News Feedu, bylo zřejmé, že hlavním cílem je zobrazovat lidem méně komerčního obsahu. Pozornost při řazení příspěvků se měla od příspěvků vydavatelů a značek přenést zpět k obsahu, který tvoří sami uživatelé. Facebook sliboval, že lidem zobrazí více příspěvků od rodiny a přátel.

Šéf Facebooku Mark Zuckerberg se netajil očekáváním, že v důsledku změny lidé budou na sociální síti trávit méně času. Zároveň ale projevil přesvědčení, že tento čas bude cennější, protože ho lidé věnují svým nejbližším. Odkazoval přitom na studie akademické sféry i samotného Facebooku, které podle něj ukázaly, že věnovat čas svým blízkým, byť „pouze“ na sociální síti, má pozitivní vliv na spokojenost a pocity naplnění, zatímco čtení článků a sledování videa, nezávisle na tom, jak moc jsou zábavné nebo informativní, se na dlouhodobé spokojenosti až tolik nepodílí.

Zda lidé skutečně nyní věnují více času na sociálních sítích svým blízkým, to zatím žádná analýza měřit nezkoušela, ani to, jestli jsou uživatelé Facebooku šťastnější (i když by to sémantickou analýzou jejich příspěvků určitě zkoumat šlo). Analýzy marketingových firem ale podávají

svědectví o tom, zda se změna projevila na času, který lidé na sociální síti tráví, a jaký vliv to má na výkonnost placené reklamy.

### **Snížil se počet zobrazených reklam, ale rostla jejich cena**

Podle dat, která za leden a únor v rámci kampaní pro svoje klienty posbírala firma AdStage, oficiální marketingový partner Facebooku, ke změnám skutečně došlo. Tak především, lidé skutečně v týdnech navazujících na změny trávili na sociální síti méně času, což vedlo k pomalejšímu růstu počtu reklamních zobrazení (vzhledem k rostoucímu počtu uživatelů se růst počtu zobrazení nezastavil úplně).

Reklamní systém Facebooku funguje jako aukce, v níž jsou zobrazeny reklamy, které Facebooku slibují nejlepší výnosy. Zjednodušeně řečeno, při zobrazování mají přednost reklamy, jejichž zadavatelé nabídnou lepší cenu, do jisté míry se pak přihlíží i ke kvalitě reklamy, tedy její schopnosti zaujmout. Počet inzerentů Facebooku průběžně roste, s tím roste celková reklamní aktivita na sociální síti. Je zřejmé, že při stejném počtu zobrazených reklam a vyšší poptávce zákonitě roste průměrná cena za zobrazení. A přesně k tomu také došlo. Úměrně ke zpomalení růstu počtu zobrazení rostla cena zobrazených reklam.

V rámci kampaní společnosti AdStage přitom zdražení bylo poměrně výrazné. Meziročně se v lednu cena za tisíc zobrazení zvýšila o 122 procent, což znamená, že se za rok více než zdvojnásobila. Naopak počet zobrazených reklam v lednu byl v podstatě na stejné úrovni jako o rok dříve, v únoru pak došlo k zanedbatelnému několikaprocentnímu meziročnímu růstu. Pokud údaje o počtech zobrazení srovnáme s více než stoprocentním meziročním růstem počtu zobrazených reklam v lednu 2017, je zřejmé, že jde o obrovské zpomalení a výraznou změnu trendu.

Je však také pravda, že se jedná o dlouhodobější trend, který nezačal až v lednu tohoto roku. Naopak, cena reklamy na Facebooku průběžně roste již mnoho let a růst počtu reklamních zobrazení začal postupně slábnout již počátkem roku 2017 a klesal průběžně po celý rok. Oficiální čísla Facebooku uvádějí, že čtvrtletní růst počtu reklamních zobrazení za třetí čtvrtletí činil jen 10 procent a za čtvrté čtvrtletí dokonce jen 4 procenta.

Ať už jsou důvody jakékoliv, jedno je jisté. Reklama na Facebooku dále zdražuje a dostat ji k očím uživatelů je stále složitější. A změny, které Facebook dělá, v blízké budoucnosti tento trend určitě nezmění.

*Jindřich Lauschmann*





## BUDOU POLÉVKOVARY HITEM PŘÍŠTÍ SEZONY?

NA ZÁPAD OD NAŠICH HRANIC SE JIŽ TYTO VÝROBKY PRODEJNÍM HITEM SKUTEČNĚ STALY A ZNAČKA DOMO JE OPĚT LÍDREM V TOMTO SMĚRU. OHROMNÝ ZÁJEM ZÁKAZNÍKŮ DONUTIL UVÉST JIŽ TŘETÍ MODEL POLÉVKOVARU DOMO BĚHEM JEDNOHO ROKU. PRVNÍ POLÉVKOVAR UMĚL UDĚLAT DOBRU KRÉMOVOU POLÉVKU, DRUHÝ BYL JIŽ VYBAVEN PAMĚTÍ A PROGRAMEM NA POLÉVKU S KOUSKY A TEN TŘETÍ PŘICHÁZÍ NA TRH PRÁVĚ NYNÍ A UMÍ TOHO MNOHEM VÍCE.

Model s označením DO705BL je dosud největší a disponuje 6 různými programy na 3 druhy polévek, smoothie, marmeládu a základní mixování. Polévkovar lze využít i jako klasickou rychlovarnou konvici z nerezového materiálu se skrytou spirálou.

**Příkon 1000 W** poskytuje dostatečnou rychlost pro uvaření suroviny pro následné mixování, ale samozřejmě nepotřebuje zvláštní zesílenou zásuvku. **Objem 2 l** s minimální náplní 0,5 l je ideální pro polévku a zároveň dostačující pro výrobu domácí marmelády. A **záložní paměť** umožní přerušení procesu a kontrolu nebo přidání koření a surovin.

**6 programů** poskytuje skutečně širokou možnost využití:

- 3 druhy polévek
- smoothie
- milkshake
- přesnídávky
- marmelády
- kompoty
- dětské příkrmy
- mléčné kaše
- rostlinné mléko



To vše jednoduše, snadno, rychle a ve stejné „fresh“ kvalitě. Omytí a nakrájení čerstvé zeleniny na 2cm kousky, přidání koření a zalití studenou vodou netrvá ani 5 minut. Po zvolení vybraného druhu polévky a spuštění programu stačí jen připravit na stůl misky a po 20 minutách hotovou polévku servírovat přímo z polévkovaru. Stejně snadné mytí spočívá v nalití teplé vody a stisknutí **čisticího programu**. Po několika vteřinách je vše umyto a stačí přístroj jen uklidit. V balení je také kniha receptů na základní druhy polévek a jídel, aby vaši zákazníci získali inspiraci, jak výrobek používat.

„Koupili jste si meruňky k jídlu a ony rychle změkly? Máte jiné zbytky ovoce? Od nynějška stačí vše pouze umýt a vyloupat, abyste za pouhých 30 minut získali vynikající domácí marmeládu, a to téměř bez práce. Tento proces lze za měsíc dva snadno zopakovat. Nač skladovat marmelády po dlouhou dobu, které stárnou? Stačí jen pořídit nový multifunkční polévkovar DOMO.“

# OD SVÉ PRAČKY MĚJTE VŽDY VELKÁ OČEKÁVÁNÍ

Praní je proces odstranění nečistoty z textilií, z prádla. To platí vždy. Všechny automatické pračky nějak vyperou prádlo, liší se designem, cenou, ale i použitými technologiemi, z nichž některé dokáží prodloužit životnost prádla, snížit spotřebu energií, či lépe hospodařit s pracími prostředky. Je také pravdou, že ne všechny prostory pro umístění automatické pračky umožňují umístit pračku standardních rozměrů. Proto jsou v sortimentu automatických praček Philco přístroje od hloubky 37 cm.



## Invertorový motor

Technologická špička v konstrukci motorů. Tento bezkartáčový motor využívá elektromagnetického pole, ve kterém je menší tření než v motoru asynchronním, čímž dochází k menšímu opotřebení součástí. Zároveň mají motory této konstrukce menší spotřebu. Invertorový motor - to je dlouhá životnost, nízká spotřeba a nízká hlučnost.

## AntiAlergický program

Speciálně nastavený program, který kombinuje intenzivní praní, několik máchání v průběhu a na konci pracího cyklu, spolu s konstantní teplotou a délkou praní. Kombinace těchto parametrů pracího programu zajistí vynikající výsledek praní, požadovaný především pro praní prádla, které vyžaduje zvláštní péči - prádlo malých dětí a alergiků. Prádlo je dokonale vypráno a vymácháno tak, že je zbaveno

zbytků pracích prostředků, některých bakterií, alergií a plísní.

## Crystal buben

Crystal buben je speciální struktura povrchu bubnu, konstrukce unašeče prádla v bubnu a tvarování vnitřního skla dvířek. Tyto tři komponenty mají zásadní vliv na úroveň mechanického poškození prádla při praní. V Crystal bubnu prádlo klouže po jemném vodním filmu, je otáčeno ergonomicky tvarovaným unašečem, který nezatrhuje prádlo, a lehce klouže po skle dvířek. Crystal buben - to je prodloužená životnost prádla.

## AquaBall

Speciální technologie AquaBall zamezuje úniku pracího prostředku z vany pračky do odtokové hadice, kde zůstane nevyužit a odečte do odpadu. U standardních praček zůstane takto nevyužito zhruba 10 % pracího

prostředku. AquaBall zajistí využití až 100 % nadávkovaného pracího prostředku, vy tak nevyhazujete peníze v podobě nevyužitého pracího prostředku do odpadu.



PŘEDEM PLNĚNÁ  
PRAČKA NA 10 KG  
PRÁDLA

PLD 16106 CROWN



# I SUPERSLIM PŘEKVAPÍ!

**PHILCO**   
*Famous for Quality the World Over*

**Pračky z nové řady Chiva se pohybují v cenové relaci do 10 000 Kč, jedná se však o plně vybavené spotřebiče s širokou škálou programů v úsporných kategoriích. Uspokojí náročné jednotlivce stejně dobře jako rodiny s malými dětmi, kterým navíc nabídnou topení s 10letou zárukou a speciální antialergický program.**

## NiHeater, topení s 10letou zárukou

Topení v automatických pračkách je jeden z komponentů, který je nejvíce náchylný k poškození. Pokud se tak stane, automatická pračka nehřeje a uživatel nevypere prádlo. V lepším případě je prací program delší a dražší. Vodní kámen je jednou z hlavních příčin nefunkčnosti topení, tedy celé pračky. NiHeater, topení s 10letou zárukou v některých modelech praček Philco je vyrobeno

inovativní technologií s použitím příměsi niklu, který odpuzuje hořčík a vápník - hlavní prvky vodního kamene. Na NiHeater topení s 10letou zárukou se proto vodní kámen neusazuje.

## AntiCrease

Odstřeďování prádla je rozděleno do několika etap a směrů, aby nevznikla jedna koule zmuchlaného prádla. Zároveň, pokud nevyndáte prádlo z pračky ihned po skončení pracího programu, bude prádlo v určitých časových intervalech načechráváno tak, aby nezůstalo dlouho ležet v bubnu na jedné hromadě. Bude tak minimalizováno jeho pomačkání a prádlo se bude dobře a bez zvýšené námahy žehlit.

## Vlna Woolmark Apparel Care

Program na šetrné praní vlněných oděvů, certifikovaný a schválený společností Woolmark, který využívá přesného měření množství vody, teploty lázně a jemných pohybů bubnu, které jsou potřebné k šetrnému a přitom vysoce účinnému praní vlny.

## Turbo

Doplňková funkce k pracímu programu, která zkrátí dobu praní až o 35 % v závislosti na zvoleném programu a typu tkaniny. Tuto doplňkovou funkci lze použít pro všechny programy určené pro praní bavlny a syntetických tkanin.

## Množstevní automatika

Automatická pračka optimalizuje spotřebu vody a elektrické energie podle množství a druhu prané textilie tak, aby nejen uspořila vaše peníze, ale zároveň bylo prádlo dokonale vyprané.

## Senzorické řízení

Pomocí několika senzorů pračka vyhodnocuje kolik a jakého typu prádla jste vložili do pračky. Tyto informace jí umožňují nejen optimalizovat prací programy, čímž vám ušetří peníze při praní prádla, ale zároveň přispívají k ochraně přístroje.

[www.philco.cz](http://www.philco.cz)



**PŘEDEM PLNĚNÁ  
PRAČKA NA 6 KG  
S HLOUBKOU 44 CM**

**PLDS 12603 CROWN**

**PŘEDEM PLNĚNÁ PRAČKA  
S ANTIALERGICKÝM  
PROGRAMEM**

**PLDA 1273 Chiva**

**PŘEDEM PLNĚNÁ  
PRAČKA S HLOUBKOU  
POUHÝCH 36,2 CM**

**PLDSA 1241 Chiva**

Americká legenda s tradicí 125 let

## Význam maďarské Kitchen Show roste

### ÚČASTNÍ SE JÍ VĚTŠINA ZNAČEK Z OBORU

Devátý ročník nezávislého maďarského veletrhu s domácími spotřebiči a kuchyněmi se konal letos mezi 2. až 4. březnem. V regionu střední Evropy lze tuto akci považovat za významnou, protože ji nepořádá žádný velkoobchod a nejde čistě o B2B akci, ale novinky se na ní prezentují hlavně koncovým zákazníkům. Magazín SELL letos vyrazil do Budapešti zhodnotit kvalitu veletrhu a jednotlivých prezentací.

Třídenní budapešťský veletrh pořádaný v Papp László Budapest Sportaréně přivítal letos více než 25 000 návštěvníků, kteří si zde mohli prohlédnout nejnovější designy kuchyní, domácí spotřebiče a další vybavení včetně výbavy pro zahradní kuchyně nebo dekorativní prvky. Hlavním tématem letošního ročníku byla kuchyně budoucnosti, a tak jednotlivé firmy ukazovaly ty nejmodernější spotřebiče s nízkou spotřebou energie a smart funkcemi.

Pořadatelé nás na místě informovali, že veletrh zatím každoročně roste, ať už po stránce návštěvnosti, nebo počtu vystavovatelů. Pro ně je Kitchen Show zajímavá, protože se na ní mohou potkat s koncovými zákazníky, kteří mají o nové výrobky aktivní zájem. Inovace a technologie si zde mohou lidé v mnoha případech vyzkoušet a odhalit, že za složitými anglickými názvy se skrývají inovace přinášející vyšší uživatelský komfort a chytrou automatizaci. Není tedy divu, že se mnoho firem soustředilo ve svých prezentacích na vyšší nebo nejvyšší modelové řady. Veletrh pochopitelně navštěvují také mnozí profesionálové z oboru, pro něž se stal v Maďarsku nejdůležitější akcí roku.

V Česku podobný veletrh neexistuje a asi by se v konkurenci německých a rakouských kuchyňských veletrhů neuzivil. Domácí spotřebiče jsou potom velkolepě prezentovány v Berlíně na IFA, kam je to z Česka relativně kousek. Přesto se do Maďarska vyplatí na Kitchen Show jet – možnost nasát atmosféru tamního trhu a zjistit aktuální trendy, které jsou pro zdejší domácnosti důležité, se naší redakci jeví jako velmi zajímavé.

Na následujících stránkách naleznete stručnou obrazovou reportáž, která vám veletrh Kitchen Show přiblíží více než sáhodlouhé texty.

#### Amica

U této značky nás kolegové z maďarského SELLu informovali o jejím až extrémně dynamickém růstu v kategorii sporáků během posledních let. Na Kitchen Show se ale firma soustředila v prezentaci hlavně na vestavbu, v níž chce v Maďarsku posílit. Shodnou strategii má dlouhodobě ostatně i v Česku.



#### Franke a Faber



Tyto dvě značky mají v Maďarsku společného distributora, a tak je uvádíme dohromady. Obě měly na Kitchen Show poměrně velké otevřené prezentace. Značka Franke věnovala velkou část svým vestavným spotřebičům, jejichž význam v jejím portfoliu rok od roku stoupá. Faber ukázal rozličné odsavače včetně některých s okázalým designem. Firma na sebe poměrně nedávno strhla pozornost, když navrhla spolu se společnostmi 3P a Ikea změnit způsob měření efektivity odsavačů. Více se dozvíte SELLu z loňského dubna, který najdete i v našem online archivu na [www.redections.cz](http://www.redections.cz).





## Miele

Prémiová německá značka nemá v Maďarsku vzhledem k tamní situaci na trhu a slabší kupní síle takovou pozici jako například u nás. Pro mnoho Maďarů je každopádně luxusem, který touží mít v kuchyni. Mezi všemi těmi funkcemi nabitými troubami a další technikou trochu zapadala nabídka vinoték. Nás přesto velmi zaujal 88cm model určený do menších kuchyní, kde ho lze kombinovat s řadou kompaktních spotřebičů Miele.



## Hitachi

Chladničky japonské značky Hitachi nejsou na českém trhu úplně běžnou záležitostí. Distribuci značky zajišťuje u nás K+B Progres, ale nijak aktivně s ní v kategorii chlazení nepracuje. V Maďarsku nyní vstoupily japonské prémiové chladničky Hitachi vůbec poprvé na trh a určité ambice evropská centrála firmy potvrdila i prezentací svých spotřebičů právě na Kitchen Show. Na místě byl přítomen přímo zástupce Hitachi a hovořil s námi o tom, že chce být jeho společnost v Evropě v oblasti techniky pro spotřebitele aktivnější. Uvidíme, zda se to projeví nějak i v Česku.

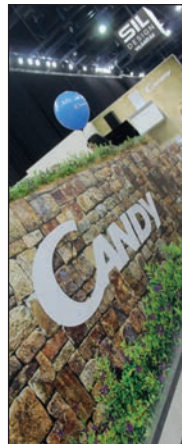


## Bosch



Maďarské zastoupení společnosti BSH přivezlo poměrně nepřekvapivě na veletrh nové kombinované chladničky Vario se snadno výměnnými předními kryty v různých barvách. Prostor byl též věnován vestavným spotřebičům Series 4 a 6, které byly uvedeny na trh loni na podzim.

## Candy



Přestože veletrh Kitchen Show je už dle svého názvu zaměřen na kuchyně a vše okolo nich, pro Candy byla loni jednou z nejdůležitějších novinek řada praček Bianca, a tak tyto designové smart pomocnice ukazovali maďarští zástupci firmy také v budapeštské aréně. Zbytek prezentace se věnoval pochopitelně vestavným spotřebičům včetně těch rustikálních.

## Gorenje



V kategorii kuchyňských spotřebičů se prezentace slovenského výrobce věnovala hlavně designovým řadám jako Ora-Īto, Gorenje by Starck nebo Classico. Největší novinkou, podobně jako u Candy byly ovšem pračky nové řady WaveActive, které byly k vidění už loni na veletrhu IFA. Na trh by u nás měly být uvedeny v průběhu letošního roku.





## Neff



Tato značka patří BSH na českém trhu nepůsobí, ale v Maďarsku se s ní můžete setkat. Mezi všemi těmi prémiovými spotřebiči pro náročnější zákazníky byla pochopitelně největším hitem trouba Slide & Hide, jejíž dvířka při otevření zajedou do spodní části trouby pod pečící prostor. Díky tomu nepřekáží při manipulaci s jídlem a především nehrozí, že byste se o ně spálili.

## JURA

Švýcarská značka nabídla celkový průřez svou nabídkou automatických kávovarů od těch základních až po luxusní. Návštěvníci si je mohli osahat a zjistit rozdíly mezi jednotlivými řadami a modely, aby na vlastní oči viděli, že se do dražších a luxusnějších kávovarů vyplatí investovat.



## Whirlpool



Na ploše, kterou si v hale pronajal americký Whirlpool, byla k vidění spousta novinek včetně nových vestavných spotřebičů W Collection. Firma ale překvapila uvedením také některých volně stojících modelů v sladěném designu (chladničky, mikrovlnky), aby mohli zákazníci preferující některé solitérní spotřebiče vhodně kombinovat s vybranými vestavbami.



## De'Longhi a Kenwood



Italský lídr českého trhu s automatickými kávovary vstoupil před pár lety poměrně velkolepě na maďarský trh s vlastním zastoupením. Od té doby značka strmě stoupá. Na místě prezentovala hlavně nové kávovary včetně vlnkové lodi PrimaDonna Elite Experience se smart funkcemi a připojením k chytrému telefonu.

Do De'Longhi Group samozřejmě patří také britská značka Kenwood, jejímž hlavním výrobním artiklem jsou kuchyňské roboty. Na místě byl prezentován hlavně nový model řady Cooking Chef s integrovaným indukčním vařičem.







## JURA X8 a X6

Unikátní profesionální stroje pro větší kanceláře, menší hotely nebo bary vstupují na český trh

V segmentu profesionálních automatických kávovarů najdeme hlavně modely s cenami vysoko nad 100 tisíc korun. Cenově dostupnější řešení vhodná do penzionů nebo kanceláří nejsou běžná, a tak firmy často pořizují automaty určené pro domácnosti. Ty ale nejsou pro takovou zátěž koncipovány. Švýcarská JURA proto rozšiřuje své portfolio o dva nové kávovary s komfortní obsluhou, pokročilými možnostmi nastavení i personalizace, to vše za velmi zajímavé ceny.

Pestrá paleta káv na stisk tlačítka, funkce přípravy dvou mléčných káv najednou, intuitivní jednoduché ovládání s velkými tlačítky a přehledným barevným displejem s náhledy nápojů, možnost úpravy nabídky, uzamčení vybraných typů nápojů i přístupu ke kávovým zrnům nebo vodní nádržce. Připočítejme funkci horké vody se správnou teplotou pro černý i zelený čaj nebo schopnost připravit do konvičky až 8 černých káv na stisk tlačítka, například pro firemní meeting. Vítejte ve světě kávovarů JURA X8 a X6. Vyšší model umožňuje výdej černých i mléčných káv, zatímco varianta X6 kávy pouze černé.

### JURA X8

Žhavá novinka s nastavitelnou výpustí do výšky až 15,3 cm, rychlým mlýnkem AromaG3 a indikovanou pozicí pro šálek je vhodná i do samoobslužných zón, jako jsou kanceláře nebo snídaňové zóny v menších hotelech a penzionech. Velká tlačítka s přiřazenými funkcemi dle zobrazených ikon a textů na displeji umožní stroj ovládat úplným laikům. Přístup ke změnám v menu lze samozřejmě omezit nebo zcela zakázat. Pozici, druh a název nápojů můžete na displeji zcela libovolně měnit, tudíž kupříkladu v kanceláři mohou mít jednotliví uživatelé svůj druh kávy včetně objemu, intenzity aroma a teploty přístupný jedním stiskem tlačítka. Kávu připravuje model X8 pomocí patentovaného systému P.E.P. (Impulzní extrakční proces), zajišťujícího dokonale aroma i perfektní cremu.

Standardně je kávovar X8 dodáván s nádržkou o objemu

5 l včetně inteligentního filtru CLARIS Smart, jenž je kávovarem automaticky detekován. Volitelně je možné dokoupit ke kávovaru sadu pro připojení k vodovodnímu zdroji. Objednat ho můžete i ve verzi s propadem puků přímo do koše a eliminovat tak nutnost pravidelně vyprazdňovat nádobku na odpad. Zásobník na zrna má kapacitu 500 g, zvětšit lze dokoupením speciální sady na až 1000 g. Z dalšího praktického příslušenství jmenujme aktivně chlazenou nádobu na mléko Cool Control, ohřívač šálků nebo účtovací systém.

Čištění kávovaru je maximálně automatizované a jednoduché. Dodáván je pochopitelně s příslušenstvím pro čištění mléčných cest. Vysokou úroveň a hygieničnost čisticích programů potvrzuje dokonce certifikát TÜV. Několika jednoduchými pohyby rozložíte masivní kombinovanou trysku. Vývody pro mléko jsou umístěny vpředu a jsou snadno přístupné, takže je lze v případě potřeby snadno vyměnit.

Lepší kontrolu nad kávovarem a jeho nastaveními můžete získat pomocí chytrého telefonu a aplikace JURA, která umožní majiteli nebo správci stroje i kontrolu na dálku. Stačí se s kávovarem spojit přes Bluetooth – modul je v kávovaru již integrován a není potřeba ho dokupovat.

Doporučená cena kávovaru je 74 990 Kč včetně DPH. Dodáván je ve stříbrném barevném provedení.

### JURA X6

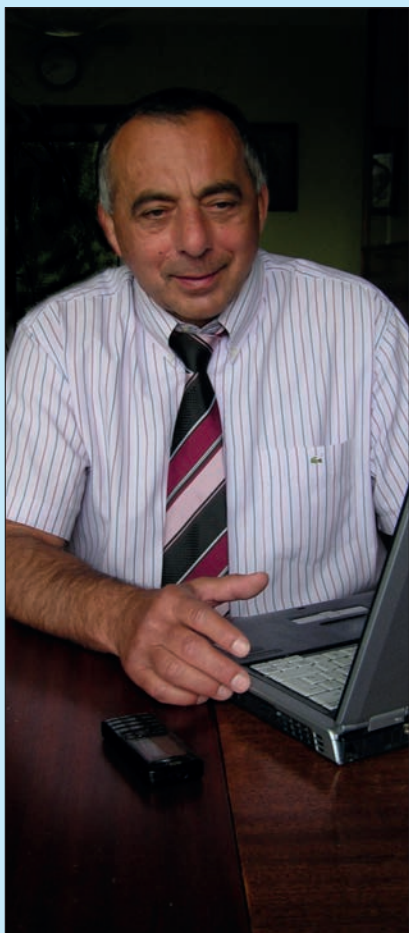
Druhá novinka nabízí v podstatě stejné funkce a má shodné parametry s jedinou výjimkou – není určena k přípravě mléčných káv. Tento kávovar dodáván v barvě „Dark Inox“ je prodáván za 64 990 Kč včetně DPH.



JURA X8 – Platin



JURA X6 – Dark Inox



### Zemřel Miloslav Filip, dlouholetý šéf Fagoru. Za značku bojoval do posledních dnů

JUDr. Miloslav Filip zemřel dne 25. února letošního roku ve věku 70 let. Jedna z nejznámějších postav českého trhu s domácími spotřebiči odešla nečekaně a náhle. Do posledních dnů byl plně oddán své práci a snaže zajistit pro výrobky Fagor v Česku a na Slovensku kvalitní servis navzdory tomu, že značka přestala na zdejším trhu loni aktivně působit. Pan Filip stál od počátku devadesátých let za lokálním zastoupením značky Fagor, sehrál významnou roli v jejím návratu na trh po rozpadu původních španělských struktur a pro firmu pracoval i v době, kdy ho na pozici generálního ředitele nahradil Jaromír Šiška. Naše redakce si dlouhé roky trvající příjemné spolupráce s panem Filipem i jeho týmem Fagor váží a zprávu přijala s těžkým srdcem. Rodině i blízkým tímto vyjadřujeme upřímnou soustrast.

### Electrolux spolu s Mideou uvedli značku AEG na čínský trh

Nově vzniklá joint venture Electrolux Group a Midea Group přináší čínským spotřebitelům prémiovou značku AEG. Oficiálně vstoupila na trh 8. března během veletrhu Appliance & Electronics World Expo v Šanghaji. Slavnostního okamžiku se účastnili špičky obou firem, stovky hostů, novinářů a profesionálů z oboru. Pro Electrolux je toto partnerství výhodné, protože díky němu získává pro AEG silné zázemí a může využít



bohaté lokální zkušenosti manažerů firmy Midea. Pro Číňani je zase možnost pracovat s prémiovou evropskou značkou velká příležitost, jelikož na asijských trzích obecně je velká poptávka po kvalitních evropských výrobcích.

### Gorenje má čtyři nezávazné nabídky na partnerství. Všechny jsou z Asie

V minulém vydání magazínu SELL jsme se věnovali poměrně podrobně slovinské firmě Gorenje, která intenzivně hledá strategického partnera pro svůj další rozvoj a možnost proniknout na rozvíjející se trhy. Začátkem března vydala firma k této věci stručnou aktualizaci. Naše očekávání, že o ni projeví zájem hlavně firmy z východních zemí, se naplnila, protože tisková zpráva hovoří o čtveřici asijských společností. Gorenje od nich obdržela nezávazné nabídky na strategická partnerství a zdůrazňuje, že ve všech případech jde o subjekty aktivní na trhu s domácími spotřebiči. Následovat budou jednání mezi Gorenje a jednotlivými společnostmi, které budou zapojeny do auditu a hloubkové



kontroly. Firma odmítla říci, o které firmy se jedná, ale ve slovinském tisku se objevily zprávy, že mezi zájemci by měly být celkem nepřekvapivě Haier nebo Hefei Meiling.

Mezitím se Gorenje potýkala na domácí půdě s hrozcí stávkou ohlášenou na 14. března. Těsně před uzávěrkou čísla se jí podařilo zažehnat a pokračovat v jednáních mezi managementem a zástupci odborů. Dohody by mělo být dosaženo do 20. dubna.

### Siemens získal 9 cen iF Design

V letošním ročníku prestižních cen iF Design získala německá značka domácích spotřebičů hned 9 cen. Porota celkově ocenila futuristický vzhled jejích výrobků spolu s pokročilými funkcemi. Cenu získala například řada trub a chladniček iQ500, ale i prémiové modely řady studioLine a řady iQ700. U novinek zaujalo odborníky například modré podsvícení a ovládání lightControl.







## NEJPRODÁVANĚJŠÍ VYSAVAČ DYSON MODEL V8 JE IDEÁLNÍM ŘEŠENÍM NEJEN PRO JARNÍ ÚKLID

Bezdrátový cyklonový vysavač Dyson V8, vlajková loď nabídky průkopníka a vynálezce neúčinnějšího bezsáčkového systému separace nečistot, právem zaujal pozici nejprodávanějšího modelu. Poskytuje obrovský sací výkon a s ním spojenou vysokou účinnost sběru nečistot. Navíc ho lze používat jako podlahový tyčový vysavač nebo jako ruční jednotku pro lokální úklid i hůře přístupných míst.



Volnost pohybu, připravenost k okamžitému použití, snadná manipulovatelnost, to jsou jen některé z důvodů, proč do domácnosti pořídit bezdrátový vysavač značky Dyson. James Dyson investoval do jejich vývoje miliony liber a v podobných relacích se pohybovaly investice do vylepšení akumulátorů, kterými jsou vysavače napájeny. Jeho vysavače se lehce drží, lze s nimi pohodlně vysát i pavučiny pod stropem, schody nebo interiér auta. Vysoká sací síla pak zajišťuje vysokou efektivitu úklidu a jeho rychlost.

Na vrcholu nabídky stojí model Dyson V8, který se velmi úspěšně na českém trhu prodává už zhruba rok a půl. Postupně navíc zaujal pozici nejprodávanějšího vysavače Dyson. O jeho kvalitách nevyprávějí pouze prodejci, ale i ohlasy a zkušenosti spokojených zákazníků.

### Dyson V8 Absolute

Tyčový aku vysavač Dyson V8 Absolute představuje vysavač s nejvyšším sacím výkonem v porovnání s jinými akumulátorovými vysavači. Vysavač má ergonomickou konstrukci, je lehký a používá Li-Ion baterii s dlouhou výdrží. Nabíjení vám zabere jen 5 hodin a provozní doba činí až 40 minut. Využít můžete také speciální režim MAX, který vám poskytne 7 minut ještě vyššího sacího výkonu. S vysavačem Dyson V8 Absolute uklidíte opravdu kdekoli, od podlahy až k záhybům u stropu. Tyčový vysavač Dyson lze navíc velmi snadno upravit na ruční vysavač. Vysavač je vhodný také pro alergiky díky účinnému filtru HEPA. Výhodou je také hygienické vyprazdňování zásobníku, který disponuje objemem 0,54 l. Právě díky doživot-

nímu (pracímu) filtru a zásobníku místo sáčků nebudete zatíženi dodatečnými nákupy spotřebního materiálu. Dodáván je s nekompletnější sadou příslušenství, jehož výpis naleznete v tabulce specifikací.

### Dyson V8 Absolute

Motor	Dyson V8
Max. sací výkon	115 W
Max. provozní doba	40 min
Objem odpadní nádoby	0,54 l
HEPA filtrace	Ano
Univerzální podlahová hubice s přímým pohonem	Ano
Specializovaná hubice na hladké podlahy	Ano
Univerzální podlahová hubice	-
Mini hubice s motorovým rotačním kartáčem	Ano
Jemný mini kartáč na prach	Ano
Pružná štěrbinová hubice	-
Otočný nástavec pro vysávání nad hlavou	-
Štěrbinová hubice	Ano
Kombinovaná kartáčová hubice	Ano
Úchyt na stěnu	Ano
Kód	DS-227296-01
Doporučená koncová cena	16 499 Kč



### Turecký trh zažil v roce 2017 rekordní růst

Přestože se o Turecku v médiích píše hlavně ve spojení s autoritářským prezidentem nebo uprchlíky, přicházejí od blízkého asijského souseda i pozitivní zprávy. Podle společnosti GfK zaznamenal tamní trh s technickým spotřebním zbožím celkový růst ve výši 14%

*Továrna Arçelik v Ankaře*

v hodnotě. Velké domácí spotřebiče dokonce 19,5%, když se v posledním kvartálu dařilo především sušičkám a varné technice. V kategorii malých domácích spotřebičů patří mezi nejvíce růstové kategorie cyklonové vysavače a systémové žehličky. Turečtí spotřebitelé potom začínají projevoval zvýšený zájem o kuchyňské pomocníky, kávovary nebo grily.

### Indický trh s domácími spotřebiči poroste v příštích letech dvouciferným tempem

Analytická společnost Technavio vydala nedávno zprávu, v níž informovala o zhruba 10% růstu trhu technického spotřebního zboží v Indii a očekávání pokračování tohoto trendu ve výhledu až do roku 2021. Na slibné navyšování prodeje

mají vliv jak změny v indické společnosti, vývoj ekonomiky a plánovaná 100% elektrifikace do konce roku 2019, tak vládní podpora pro výrobce spotřební elektroniky a domácích spotřebičů. Do Indie v posledních letech vstoupilo mnoho předních značek včetně těch evropských, jako je například BSH. Firmám se v Indii díky pobídkám vyplatí postavit továrny a produkovat zboží pro takto velký trh na místě.

*V Indii nedávno začala působit dokonce luxusní značka Gaggenau, která cílí na nejvyšší indické vrstvy.*



### Italská Elica může být spokojená. Prodeje jejích výrobků vzrostly o více než 9%

Výrobce designových odsavačů dosáhl loni celkového obrátu 479,3 milionu eur, což je v meziročním srovnání o 9,1% více.

Profit pak stoupl o 125,3% na 1,4 milionu eur. Firma upozorňuje, že globální poptávka po odsavačích obecně stoupla v posledním čtvrtletí 2017 o 3,1%. Za tímto růstem ovšem stojí hlavně asijský trh a východní Evropa, kam Elica počítá spolu s Ruskem i Turecko.

### Investice Electroluxu v USA jsou v ohrožení kvůli Trumpově protekcionismu

Tradiční švédský výrobce začátkem roku oznámil, že plánuje investovat 250 milionů dolarů do rozvoje svých amerických výrobních kapacit. Pár dnů nato ale firma plán pozastavila kvůli nově ohlášeným a zavedeným clům na ocel a hliník, což je nová aktivita prezidenta Trumpa na podporu amerických výrobců těchto základních materiálů. Jeho záměr se ovšem neshledal s velkou podporou ani u republikánů, protože pomůže několika tisícům lidí na úkor stovek tisíc až milionů, kteří jsou na byznys s ocelí a hliníkem napojeni, respektive je používají ve výrobě. Ostatně to je také důvod, proč Electrolux pozdržel 250milionovou investici do továrny ve Springfieldu v Tennessee. Firma sice podle vlastního vyjádření nakupuje ocel pro svou americkou výrobu lokálně, ale obává se, že cla způsobí růst cen materiálů. To by vedlo k navýšení nákladů a ztrátě konkurenceschopnosti na tamním trhu.





Better Everyday

# Řada kávovarů PrimaDonna, Vaše hvězdy.



PrimaDonna  
Elite Experience  
ECAM 650.85.MS



PrimaDonna  
Elite  
ECAM 650.75.MS



PrimaDonna  
S Evo  
ECAM 510.55.M



PrimaDonna Class  
ECAM 550.55.SB  
ECAM 550.75.MS

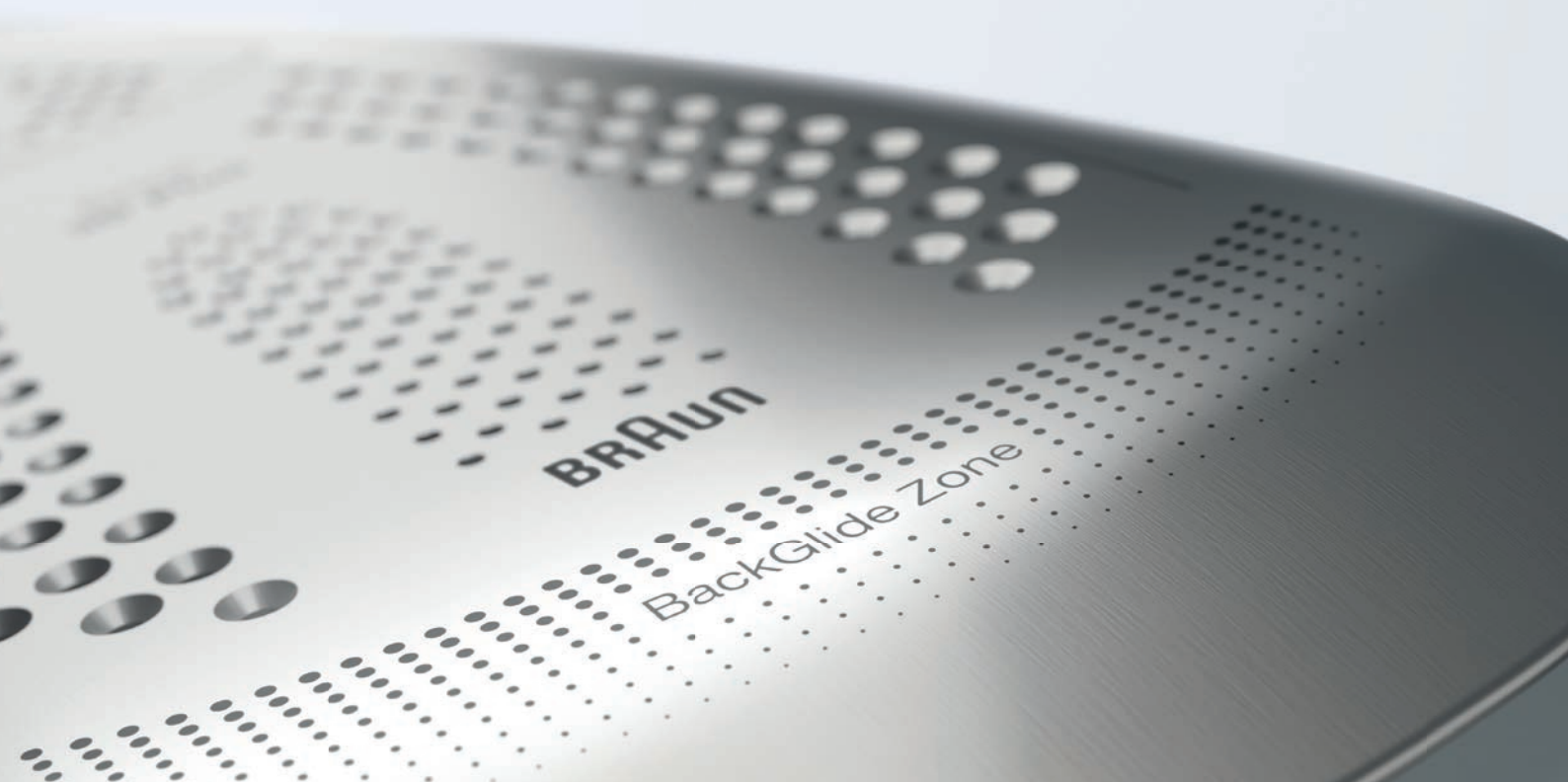
# PRIMADONNA

[www.delonghi.cz](http://www.delonghi.cz)



Lehkost. Úspora času.  
Životnost. Kvalita a design.  
**Nové modely CareStyle 7**

Vlastnosti, které přesvědčí.





**Úspora času, rychlost a lehkost se vždy týkala samotného žehlení. S novinkami parních generátorů z řady CareStyle 7 a 7 Pro lze k těmto vlastnostem přiřadit také novou ergonomickou žehličku a systém odvápnění Ultimate FastClean.**

Značka Braun také v letošním roce doplňuje řadu parních generátorů CareStyle a přichází v březnu s novými modely parních generátorů CareStyle 7 a 7 Pro. Klíčové inovace zrychlí a usnadní nejen samotnou péči o prádlo, ale výraznou změnou je také péče o parní generátor samotný. Žehličky a parní generátory jsou totiž často kategorií spotřebičů, kterou po použití odkládáme do kouta, aniž bychom jim věnovali pravidelnou péči. Mnohdy se zapomíná na skutečnost, že stejně jako například kávovary či rychlovarné konvice, i žehličky a generátory vyžadují z důvodu dlouhodobé životnosti správnou údržbu.

#### **4x rychlejší odvápnění**

Společným jmenovatelem častých problémů domácích spotřebičů je vodní kámen, který je největším nepřítelem při každodenním používání. Problém se středně tvrdou a tvrdou vodou se týká většiny území České republiky. U předchozích zmíněných kategorií je mnohdy pro zákazníky přirozené produkty odvápnovat, a to z důvodu zachování kvality vody a chuti připravovaných nápojů. U žehliček a parních generátorů to bývá nezáživná nutnost. Pravidelné odvápnování je nicméně důležité. Pokud k němu nedochází, častým následkem bývá problém s odkapávající vodou ze žehlicí plochy. Proto nové modely CareStyle 7/ 7 Pro přichází s novou technologií odvápnění Ultimate FastClean. Díky novému systému dochází ke vzniku tenčích vrstev vodního kamene na dně a spodních hranách bojleru. Systém Ultimate FastClean nabízí jednoduchý a unikátním systém odvápnění, který spočívá v pouhém vyliť obsahu bojleru spolu se zbytky vodního kamene do nádoby nebo dřezu. Nově je proces odvápnění jednodušší, rychlejší a bez námahy. Zákazník může dále používat běžnou kohoutkovou vodu. Ani u nových modelů není potřeba žádný chemický odvápnovač a nevznikají tak zákazníkovi dodatečné náklady.

#### **Nejlehčí žehlička značky Braun**

Nové modely Braun CareStyle 7 a 7 Pro nabízí nový ergonomický vzhled a tvar žehličky. Žehličky jsou nyní oproti předchozím modelům lehčí, takže i zákazníci, kteří preferují lehký typ žehličky si přijdou na své. Pohodlnější tak bude zejména vertikální žehlení oděvů na ramínku, nebo vyvěšených záclon. Nově má žehlička prémiovou měkkou rukojeť, aby bylo uchopení žehličky pohodlnější a bezpečnější. To je důležité právě při vertikálním žehlení, které je klíčovou výhodou parních generátorů.

#### **Žehlení jedním tahem. Bez zadrhávání. I dozadu.**

Stejně jako předchozí řady CareStyle a modely napařovacích žehliček TexStyle 7 Pro a 9 i nové modely CareStyle 7/ 7 Pro nabízí patentovanou a na trhu unikátní žehlicí plochu 3D BackGlide. Světově první nahoru zaoblená žehlicí plocha má díky zvednuté zadní hraně žehličky výhodu žehlení do všech směrů, aniž by docházelo k zadrhávání na oděvech. Klasickým příkladem u standardních žehlicích ploch je komplikované a opatrné zpětné žehlení přes kapsy, knoflíky, zipy apod. S touto plochou tyto starosti odpadají. 50 % všech



pohybů při žehlení jde směrem dozadu, odpadá tak polovina starostí při zpětném žehlení i přes zmíněné překážky. Současně mizí i neustálé rovnání oblečení na žehlicím prkně a dožehlování nově vytvořených záhybů.

#### **Nejkluznější žehlicí plocha**

Kromě nahoru zakřivené žehlicí plochy a vysokého počtu aktivních parních otvorů modely nabízí nejkluznější žehlicí plochu 3D Eloxal Plus. Ačkoliv je samotná žehlička menší a lehčí, žehlicí plocha zachovává stejnou velikost stejně jako u předchozích modelů řady CareStyle. Plus značí nový design žehlicí plochy, který viditelně zvýrazňuje 3D zaoblenou plochu a rozčlenění jednotlivých parních zón.



**Nový odvápnovací systém FastClean pro bezstarostnou údržbu.**

### Vysoké množství aktivních parních otvorů. Vysoký parní výkon.

Nové parní generátory CareStyle 7 a 7 Pro přichází s vyšším parním rázem, který je až 500 g/min. V kombinaci



s vysokým množstvím velkých parních otvorů, které pokrývají žehlicí plochu ve 3 klíčových parních zónách, přináší maximální využití vysokého parního rázu a snadnější výsledky během žehlení. Parní otvory na žehlicí ploše jsou navíc všechny plně funkční. Vysoký parní tlak až 7,5 barů napomáhá páře dokonale proniknout dovnitř tkaniny a urychluje tak celý proces žehlení.

### Úspora až poloviny času během žehlení

Také nové modely řady CareStyle 7/ 7 Pro nabízí technologii iCare pro nastavení správné teploty. Stále platí jednoduché nastavení režimu teploty, bezstarostné žehlení bez spálení materiálů. Odpadá třídění oděvů podle materiálu a čekání na ochlazení nebo naopak nahřátí žehlicí plochy. Stálou výhodou, kdy je možné ušetřit čas, je také žehlení bez použití žehlicího prkna. Modely mají také funkci ECO pro vyžehlení delikátních či syntetických látek. U ECO funkce lze ušetřit až 30 % energie. Naopak dva vyšší modely (Braun CareStyle 7 Pro, IS 7055/ IS 7056) mají také k dispozici funkci Turbo, která zesiluje parní ráz na maximum a umožní proniknutí páry i do oděvu z hutných a náročných tkanin.

### Design, který vyhrává

Design parních generátorů Braun jde i s novou sérií ruku v ruce s jednoduchým a čistým designem, který je pro Braun tak typický. Prémiový vzhled,

který snoubí inovativní stříbrnou s čistou bílou nebo naopak typicky Braun černou a doplňuje jej výraznými, ale stále elegantně barevnými prvky. De-



sign parních generátorů Braun se vždy pyšnil mnoha oceněními. V této linii značka Braun pokračuje i nadále. V letošním roce získaly všechny čtyři nové modely Braun CareStyle 7/ 7 Pro prestižní mezinárodní ocenění Plus X Award v kategorii Nejlepší Produkt 2018 a také v kategoriích: Vysoká kvalita, Design a Snadnost použití. Zákazník si tak domů zakoupí funkční, avšak designový a nadčasový produkt.

Řada CareStyle 7/ 7 Pro nabízí 4 nové modely, které zákazníkovi nabízí nejen prémiový design a kvalitu, ale zejména jednoduchost použití, kvalitní výsledky a významnou úsporu času během žehlení.



CareStyle 7 Pro,  
IS 7156 BK



CareStyle 7 Pro,  
IS 7155 WH



CareStyle 7,  
IS 7144 BK



CareStyle 7,  
IS 7143 WH

# BRAUN

www.braunhousehold.cz





## Rostou prodeje dražších žehliček a parních generátorů. Většinu trhu si rozdělují dvě značky

**Na trhu s žehlicí technikou působí mnoho značek a výrobců, ale dominují pouze dva – Tefal a Philips. Trh si takto rozdělují už mnoho let a v podstatě určují veškeré trendy. Nizozemský Philips například jako první přišel s univerzální (nízkou) teplotou žehlicí plochy, která je bezpečná pro všechny látky. Mnoho značek na trhu postupně tento trend následovalo.**

Žehličky ani parní generátory neprocházejí nějakým dynamickým technologickým rozvojem. Nemůžeme zde psát o jejich úžasných inovacích a revolučních změnách, díky kterým se prádlo bude žehlit skoro samo. Významná je nepochybně rostoucí obliba a hodnota trhu systémových žehliček, se kterými je žehlení mnohem rychlejší a snazší, protože produkují dvojnásobné až trojnásobné množství páry (až cca 150 g za minutu, ráz až přes 500 g). Množství páry má zásadní vliv na poddajnost látek a rychlost žehlení. Například ložní prádlo můžete se žehlicími systémy dokonce žehlit ve více vrstvách. Paradoxně tak může znít, že parní generátor byste měli doporučit

hlavně těm, kdo neradi žehlí. Na druhou stranu je jeho náběh delší a jeví se jako vhodnější do domácnosti, kde se poctivě žehlí větší množství prádla. Kdo si koupí sušičku, aby nemusel žehlit, nejspíš cílovou skupinou pro tento výrobek úplně nebude. Výkonná napařovací žehlička pak v takové domácnosti bude stačit. Novinkou posledních let je navýšení příkonu žehliček až nad 3 000 W, které u nich vedlo k rychlejšímu rozpálení plochy a navýšení produkce páry. Samotný příkon každopádně stejně jako u jakéhokoliv jiného spotřebiče podstatný není. Důležitá je u žehliček a parních generátorů rychlost nahrátí a hodnoty produkce páry.

### Žehlicí plochy

Oblast, kde jsou nejen zákazníci, ale i mnozí prodejci nesví a tápou, je rozdělení žehlicích ploch podle typu. Většina výrobců totiž používá různé marketingové názvy pro své plochy, ačkoliv jde většinou o celkem standardní materiály. Je to vždy jeden z následujících nebo jejich kombinace: keramika, smalt, teflon, nerez, eloxovaný hliník (elektrolyticky oxidovaný hliník s vysokou tvrdostí) a broušený hliník nebo slitina se safírovými částicemi. Nejlepší desky z hlediska kluznosti a odolnosti jsou ty keramické a eloxované. Teple nejlépe vedou desky teflonové nebo nerezové, ale zase nejsou tak odolné. Ideální žehlicí plocha vlastně neexistuje a vždy jde o určitý kompromis.

### Situace na trhu

Jak už bylo řečeno v úvodu, trhu podle našich informací vládne značka Tefal následovaná značkou Philips, která v posledních cca dvou letech oslabila. Během různých dealerských akcí jsme při rozhovorech s přítomnými prodejci zaznamenali určitý pokles aktivity českého zastoupení Philips směrem do trhu. Management firmy by se měl nad situací nepochybně zamyslet. Mezi další významné dodavatele žehliček a parních generátorů patří značka Braun, která se po vstupu na trh žehlicích systémů v této kategorii poměrně rychle etablovala. Jmenovat pak můžeme ještě značky Bosch, ETA nebo Electrolux.



Zdroj:  
**Zdeněk Bárta**  
Consumer Choices  
Director CZ&SK,  
GfK Czech

### Žehličky na českém trhu podle GfK

Prodej žehliček sice objemově neroste, v hodnotě však dosáhl mírného přírůstku. Za leden až říjen 2017 se ve sledovaných odbytových cestách zvedly tržby za žehličky mezitím o necelá 3 %. Tahounem růstu byly zejména žehlicí systémy, které z celkového obrátu za žehličky zajistily necelou čtvrtinu. Kupující za ně zaplatili v průměru 4 700 korun, což bylo zhruba o 4 % méně než před rokem.

Dvouciferně rostl prodej jak levnějšími variantami v ceně do 3 tisíc korun, tak i těm dražším od 5 tisíc korun výše.

Klasické napařovací žehličky zůstaly mezitím v červených číslech. Prodej v kusech se snížil o 4 %, v hodnotě ztratily 1 %. V průměru za ně kupující zaplatili 1 100 korun, což bylo o necelá 3 % více než před rokem. V rostoucí míře se prodávaly modely s keramickým potahem na žehlicí ploše na úkor ostatních potahových materiálů nebo nerezové plochy. Na celkové poptávce po klasickém sortimentu se žehličky s keramickou plochou podílely bezmála 70 %.

### Beko SPA 7131 P

- Keramická žehlicí plocha
- Pára: 60 g/min.
- Automatická regulace teploty a páry
- Parní ráz: 240 g
- 3100 W

Značka Beko vstoupila na trh s malými domácími spotřebiči v průběhu loňského roku a upoutala na sebe pozornost hlavně v kategorii automatických kávovarů nebo kuchyňských robotů. Dodává ale také napařovací a systémové žehličky. My jsme do přehledu vybrali žhavou novinku z kategorie napařovacích žehliček, která vstoupila na trh před pár týdny. Jedná se o model s keramickou žehlicí plochou SteamXtra Pro s optimálně rozmístěnými otvory pro distribuci páry. V režimu „Smart“ nastavuje tento model teplotu a množství páry automaticky. Nechybí rozprašovač vody ani trojnásobný bezpečnostní systém (automatické vypnutí ve vodorovné poloze nebo na boku za 30 vteřin a ve vertikální poloze za 8 minut. Nádržka na vodu má kapacitu 350 ml. Délka kabelu je 2,5 m.



### Bosch Sensixx'x DI90 TDI903231H

- Keramická žehlicí plocha
- Pára: 65 g/min.
- Antibakteriální program
- Parní ráz: 220 g
- 3200 W

Napařovací žehličku uvedenou na trh loni v březnu označuje Bosch jako kompaktní parní generátor. Její výkon ale odpovídá vyšším modelům napařovacích žehliček. Firma u ní zdůrazňuje parní ráz 220 g, technologii HygienicSteam odstraňující z látek až 99 % bakterií a páru generovanou pomocí motoru. Systém 4antiCalc používá 4 prvky pro odstraňování vodního kamene – samočištění, režim pro odstranění kamene, řešení proti usazování a speciální odvápňovací tekutinu. Součástí ovládání je ukazatel teploty indikující dosažení optimální teploty pro jednotlivé typy látek. Nádržka na vodu má kapacitu 400 ml a přívodní kabel délku 2,5 m.

### Braun TexStyle 9 SI 9188

- Safírová žehlicí plocha
- Parní ráz: 230 g
- 2800 W
- Pára: 50 g/min.
- Zahnutá žehlicí plocha

Nejvyšší model značky Braun vstoupil na trh loni na jaře. Jeho asi největší devízou je safírová žehlicí plocha BackGlide tvořená z několika vrstev různých kovů – vyznačuje se vysokou kluzností a velkou odolností proti poškrábání. Současně má plocha zaoblenou a nahoru prohnutou zadní část, takže při pohybu dozadu se s ní nezaseknete o zipy nebo knoflíky. Žehlička patří do minoritní kategorie modelů s univerzální poměrně nízkou teplotou plochy pro každý typ látky. Braun tento systém nazývá jako iCare. Nádržka na vodu má objem 330 ml. Přívodní kabel délku 2,5 m. Žehlička získala v roce 2017 několik ocenění Plus X Award včetně „Nejlepší produkt“ ve své kategorii.



### Concept Super Ionic ZN8110

- Keramická žehlicí plocha
- Parní ráz: 90 g
- 2200 W
- Pára: 35 g/min.
- Samočištění

Žehlička ve střední cenové kategorii od české značky Concept používá keramickou žehlicí plochu s vysokou kluzností a odolností. Deska navíc obsahuje iontové částice, které pronikají do látky, změkčují ji a pomáhají odstraňovat záhyby. Uvnitř žehličky je vestavěná kazeta Anti Calc pro zachytávání vodního kamene a jeho usazování v parní komoře. Otvory pro napařování lze snadno vyčistit pomocí funkce Self Clean – stačí stisknout cca jednou za dva týdny příslušné tlačítko. Samozřejmostí je automatické vypnutí, rozprašovač nebo světelná signalizace provozu. Objem nádržky na vodu je 290 ml a délka napájecího kabelu 1,9 m.





# Tefal®

## Pro Express Ultimate

## Nejvýkonnější parní generátor

každý den  
od značky Tefal



PROFESIONÁLNÍ TECHNOLOGIE  
PRO PERFEKTNÍ VÝSLEDKY  
ŽEHLENÍ



DVOJÍ OCHRANA PŘED  
VODNÍM KAMENEM



ERGONOMICKÝ DESIGN



### Rychlé žehlení

Rychlé a výjimečné odstranění záhybů:

Výstup vysokotlaké páry až 8 barů\*

Kontinuální pára až 180 g/min\*

Parní ráz ideální pro silné tkaniny až 600 g/min\*

\* dle modelu



### Jedinečná ochrana prádla

Žehlička je vybavena  
Protect systémem

Tefal, jedinečnou bariérou před kapkami špinavé vody na prádle. Kapky se přeměňují na páru jako ochrana před vznikem vodních skvrn. Vaše prádlo zůstane čisté a suché.

### Intuitivní použití

Perfektní kombinace teploty a páry pro každý typ látky s 5 intuitivními programy – nastavení na ovládacím panelu nebo přímo na rukojeti žehličky (dle modelu).

### Lehká žehlička

Žehlička s nízkou hmotností se snadno ovládá a přináší více komfortu při delším žehlení.



### Nejrychlejší žehlení a nejkluznější žehlicí plocha\*\*

Durilium Airglide Autoclean:

č. 1 v kluznosti značce Tefal pro rychlé žehlení bez námahy. Maximální distribuce páry pro vysoce účinné žehlení.

Žádná špína, žádná údržba.

Žehlicí deska je potažena vrstvou palladia umožňující samočištění pomocí katalytického procesu. Deska zůstává beze skvrn a perfektně hladká po velmi dlouhou dobu.

\*\* externí test žehlicích ploch



### Dlouhá životnost spotřebiče

Patentovaný sběrač  
vodního kamene

Tefal calc collector zajistí dlouhodobě vysoký výkon páry každý den.

Sběrač vodního kamene lze snadno vyjmout a jednoduše umýt pod vodou.

### Snadné a bezpečné přenášení



**ETA**  
**Victory 027290000**

- Eloxovaná žehlicí plocha
- Parní ráz: 150 g
- Pára: 40 g/min.
- 2200 W
- Plynulé nastavení teploty a páry

V únoru rozšířila česká značka ETA své portfolio žehlicí techniky o některé nové modely. My jsme do přehledu vybrali tento v příjemné kombinaci modré a bílé s vysoce odolnou eloxovanou žehlicí deskou. Ze specifikací stojí také za pozornost systém čištění Self Clean a systém proti usazování vodního kamene Anti Calc. Produkci páry lze u této žehličky zcela vypnout a používat ji jako tradiční suchou žehličku v kombinaci s kropením prádla. Nádržka pojme až 450 ml vody. Přívodní kabel s délkou 2,5 m lze navinout okolo těla žehličky pro snazší skladování.



**Philips**  
**OptimalTEMP GC5036/20**

- Nerezová žehlicí plocha s titanovou vrstvou
- Pára: 70 g/min.
- Parní ráz: 260 g
- Univerzální bezpečná teplota
- 3000 W

Nedávno představenou novinkou je tato mimořádně výkonná žehlička s konstantním parním výstupem až 70 g za minutu. Jde také o druhou žehličku v přehledu (vedle zástupce značky Braun), která používá systém univerzální teploty pro žehlení všech látek beze strachu z jejich poškození. Nižší teplota je kompenzována právě vysokým parním výkonem. Pro nastavení páry jsou k dispozici 4 režimy – automatický, maximální, ekologický (úsporný) a „off“, kdy je pára zcela vypnuta. Philips také vyzdvihuje rychlé odstranění vodního kamene během pouhých 15 vteřin – jde o systém s nádobkou pro zachycení těchto nečistot z vody. Do nádržky žehličky se vejde 350 ml vody. Přívodní kabel má délku 2,5 m.



**Rohnson**  
**R-341**

- Keramická žehlicí plocha
- Pára: neuvádí
- Parní ráz: 120 g
- Samočištění
- 2600 W

Po zástupci značky DOMO je model Rohnson druhou žehličkou z kategorie cenově nejdostupnějších. Přesto se chlubí keramickou žehlicí plochou, funkcí samočištění a odvápňováním Anti-calc. Jde o jednoduchou napařovací žehličku s kontinuálním výstupem páry, parním rázem a možností suchého žehlení. Objem nádržky na vodu je 450 ml.



**Tefal**  
**TurboPro Anti-Calc FV5630**

- Keramická žehlicí plocha
- Pára: 50 g/min.
- Parní ráz: 200 g
- Turbo Boost – rychlejší průnik páry do látky
- 2600 W

Napařovací žehlička lídra českého trhu používá novou patentovanou technologii Turbo Boost, která vytváří ještě intenzivnější parní ráz, který dosahuje poměrně vysoké hodnoty 200 g. Žehlicí plocha nese marketingový název Durilium Airglide Autoclean. České zastoupení značky nás informovalo, že jde o vícevrstvou keramickou desku s vynikající kluzností a odolností. Z funkcí a technologií zmíníme Anti-Scale zabraňující usazování nečistot. Nádržka žehličky má objem 300 ml. Kabel je dlouhý 2 m.





# S elektrickými grily Rohnson na počasí nezáleží. Grilujte celoročně

Češi milují grilované maso, ryby i zeleninu. Rádi si od jara do podzimu dopřávají šťavnaté klobásy a steaky v rodinném kruhu nebo s přáteli. Grilování si pojí s výjezdy na chaty a chalupy, s trávením času na zahradách a terasách za dobrého počasí. Grilovat lze ovšem celoročně, a to i v uzavřených prostorách. Stačí k tomu elektrický gril, na němž je navíc opékání masa zdravější než například na dřevěném uhlí.

Značka Rohnson působí na trhu s elektrickými grily dlouhé roky, což dokládá mimo jiné její úspěšný a prověřený model R-250, který se v českých obchodech prodává už více než 15 let. V nedávné minulosti začal o elektrické grily na trhu stoupat zájem s tím, jak chtějí čeští zákazníci připravovat kvalitně maso i mimo standardní „grilovací sezónu“. Rohnson proto rozšířil svou nabídku – přidal i multifunkční novinku, která poslouží také k přípravě zapečených toustů nebo italských panini.



## Multifunkční gril R-2380

Velkou novinkou v katalogu značky Rohnson je tento gril typu 3 v 1, který můžete používat v rozloženém stavu a grilovat na celé jeho ploše, ke kontaktnímu grilování nebo barbecue, kdy se výklopná část pokrmu nedotýká, ale pouze na něj vyzařuje teplo. Celkově má grilovací plocha rozměr 24,5 x 40 cm, přičemž kontaktní část má žebrovaní, zatímco zbytek plochy je rovný. Samozřejmostí je nastavitelný termostat, světelná indikace provozu/připravenosti a vyjímatelná nádoba na tuk. Gril se snadno čistí. Díky své univerzálnosti je nejvhodnější volbou pro ty, kdo chtějí grilovat i zeleninu, tousty, bagety nebo hamburgery.

## Gril s poklopem R-250

Již zmíněnou stálící nabídky je tento tradiční model s grilovacím roštem i rovnou plochou, jehož kvality potvrzuje Rohnson poskytnutím 5leté záruky na celý výrobek. Gril je dodáván se skleněnou poklicí zabraňující prskání omastku do okolí. Celý 37 cm široký gril můžete rozebrat na



5 částí a většinu z nich mýt v myčce (vyjma částí s topným tělesem). Při grilování můžete využít termostatu s nastavením až do 230 °C.

## Raclettový gril R-274

Výraz raclette označuje původně druh polotvrdého polotučného sýru ze Švýcarska, který se vyrábí z kravského mléka. V přeneseném významu se takto označuje i pokrm v podobě pozvolného tavení a opékání tohoto sýru. Ostatně jeho název pochází z francouzského slova „raclet“, které znamená „seškrábnout“. Nejen k přípravě sýru, ale také dalších typů surovin slouží takzvané raclettové grily. V případě značky Rohnson jde o model s kombinovanou grilovací plochou z přírodního kamene a z nepřilnavého povrchu, na kterých si každý host přímo u stolu může připravovat maso, sýr, zeleninu a další pochutiny. Tento gril je vhodný až pro 8 lidí.



## BBQ gril R-256

Jednoduchý barbecue gril s topným tělesem, 2 nastavitelnými výškami grilování, odnímatelnou mřížkou a tácem na vodu, díky níž nedochází během grilování ke kouři a úniku mastných par do okolí. Odnímatelné části můžete mýt v myčce pro zajištění snadné údržby. Grilovací plocha má rozměr 41,5 x 24 cm. Termostat umožňuje nastavení od 60 do 200 °C. Tento gril je ideální pro fajnsmekry, kterým se líbí více propečené (potetované) maso.



### Braun CareStyle 3 IS 3041

- Eloxovaná žehlicí plocha
- Pára: 120 g/min.
- 2400 W
- 5 barů
- Parní ráz: 310 g

Své nejnovější top modely z řady CareStyle 7 prezentuje značka Braun v rozsáhlé třístránkové prezentaci před tímto přehledem, a tak jsme do redakční části vybrali cenově nejdostupnější řešení z řady CareStyle 3. Kompaktní systémová žehlička nabízí eloxovanou žehlicí plochu typu BackGlide – prohnutou a nahoru zaoblenou, takže s ní lze komfortně žehlit i při pohybu dozadu. Ovládání celého zařízení je velmi jednoduché, protože je typu iCare. Není tedy potřeba nastavovat teplotu, ta je univerzální jednotná a bezpečná pro všechny typy látek. Dokonalé vyžehlení zajišťuje vysoká produkce páry. Úspory energie můžete dosáhnout aktivací režimu „ECO“. Odvápňování se provádí pomocí ventilu CalcClean na boku žehličky – na nutnost čištění upozorní kontrolka na ovládacím panelu. Nádržka na vodu má objem 2 l.



### DOMO D07108S

- Keramická žehlicí plocha
- 6 barů
- Parní ráz: 300 g
- Pára: 140 g/min.
- 3000 W

V minulém vydání magazínu SELL prezentovala značka DOMO tuto novinku v celostránkovém článku. Pochopitelně jsme ji zařadili i do tohoto přehledu. Parní generátor nabízí vysoký parní výkon pro snadné žehlení a možnost plynulé regulace teploty žehlicí plochy, která je keramického typu. Pro nastavení páry jsou k dispozici 3 volby plus režim svislého napařování. Výrobek dále signalizuje potřebu odvápnění. Jeho nádržka na vodu je odnímatelná a má objem 1,7 l.

### Philips PerfectCare Elite GC9635/20

- Nerezová žehlicí plocha
- 7,5 baru
- Parní ráz: 520 g
- s titanovou vrstvou
- Pára: 155 g/min.
- 2700 W

Aktuálně nabíhající novinka značky Philips patří mezi nejvýkonnější parní generátory na trhu s trvalým výstupem páry až 155 g za minutu a parním rázem 520 g. Vysoký parní výkon je potřeba, protože je žehlicí systém typu OptimalTEMP, takže používá jednu univerzální poměrně nízkou teplotu, která je bezpečná pro všechny typy látek. Kdo chce šetřit energii, může snížit produkci páry aktivací režimu ECO. Pro snadné přenášení můžete žehličku uzamknout k základně. Nádržka na vodu je odnímatelná a má objem 1,8 l.



### Tefal Pro Express X-Pert Care GV9080

- Keramická žehlicí plocha s palladiovou vrstvou
- 7,5 baru
- Parní ráz: 500 g
- Pára: 120 g/min.
- 2400 W

Žehlička, která je součástí tohoto generátoru, používá žehlicí plochu Durilium Airglide Autoclean, což je vícevrstvá keramická plocha s vrchní vrstvou z palladia. Přítomnost tohoto kovu umožňuje katalytickou funkci zabráňující připalování vláken. V nastavení máte na výběr z 5 kombinací optimálního množství páry a teploty podle typu žehlených látek. Takzvaný Protect System přeměňuje kapky znečištěné vody na páru a předchází vzniku skvrn na oblečení. Vodní kámen je navíc zachytáván ve vyjímatelném kolektoru, na jehož potřebu čištění výrobek upozorní. Vyjímatelná nádržka na vodu má objem 1,6 l.



# concept

spotřebiče pro skutečný život



## Hledáte komplexní řešení pro úklid celé domácnosti? Česká značka Concept přichází s novou řadou Perfect Clean pro snadný a efektivní úklid.

Jednotný moderní Concept design zapadne do všech domácností. Zákazníci si mohou vybrat rovnou ze třech kategorií, jež reagují na aktuální trendy v oblasti úklidu – výrobky obsahující páru, ulehčující pomocníky, kteří zvládají více funkcí najednou a v neposlední řadě – tiché, sáčkové a bezsáčkové vysavače.

### Kouzlo páry

Jasnou jedničkou z řady Perfect Clean v parním úklidu je mop a vysavač CP3000 3 v 1. Můžete si vybrat, zda chcete vysávat, vytírat nebo dělat vše najednou. S parním mopem CP2000 2 v 1 vytřete a také vyleštíte okna a koupelnu spolu s odnímatelnou stěrkou na okna a obklady.

Kategorii parního čištění doplňuje oblíbený čistič CP1010, který disponuje velmi bohatým příslušenstvím, které usnadňuje dostupnost při úklidu ve všech koutech domácnosti.



### Rychle a efektivně

S pomocníky z řady Perfect Clean zkrátíte dobu úklidu na minimum. Bez kabelový vysavač VP4200 Wet and Dry 3 v 1 Vám nabídne nejen vysavač, ale i mop a praktický ruční vysavač. Díky krátké době nabíjení 2 - 2,5 hodiny a výdrž 30 minut je cenným pomocníkem při rychlém denním úklidu.

Cyklonový tyčový vysavač VP4115 2 v 1 se sklopným držadlem Vám umožní pohodlné uskladnění. S ručním vysavačem, který je již vestavěný, bude Váš úklid zase o něco jednodušší.

Mytí oken Vám rozhodně zpříjemní vysavač na okna CW1000 3 v 1, který okno namočí, umyje a vyleští. Ne nadarmo se tato řada jmenuje Perfect Clean, protože okna nikdy předtím nebyla čistější.

### Specialisté na koberce

Jste zastánci klasických vysavačů? Z nabídky Perfect Clean si vybere každý. U podlahového sáčkového vysavače VP8251 SILENCIO si jistě představíte, že by měl být tichý. S hlučností pouze 65 dB je vyložene reklama na ticho.

Podlahový sáčkový vysavač VP8251 se může chlubit 7 stupni filtrace a bohatým příslušenstvím, stejně tak jako jeho „bratr“ – podlahový cyklonový vysavač VP5220, vhodný hlavně pro alergiky s kvalitní filtrací.

## Perfect Clean





**Nejvýkonnější**  
**každý den**  
**Pro Express Ultimate značky Tefal**

Nejvýkonnější parní generátory značky Tefal právě přichází. Maximální výkon páry a nepřekonatelné technologie pro profesionální výsledky žehlení jednoduše a rychle.

**Perfektní výsledky žehlení, 100% hygiena prádla, jednoduchost ovládání, extrémní rychlost žehlení, úspora času, dlouhá životnost spotřebiče... To vše pouze s jedním parním generátorem nové řady Pro Express Ultimate značky Tefal pro rychlé a účinné žehlení všech druhů látek.**

Jednoduše a rychle, to je motto dnešní doby. Kdo hledá jednoduchost, rychlost a vysoký výkon, je pro něho jedinou volbou vysokotlaký parní generátor s bojlerem, schopným produkovat velké množství vysokotlaké páry. Vysokotlaká pára dokonce umožňuje provádět neomezeně dlouho vertikální napařování například záclon, závěsů nebo snadnou úpravu obtížně žehlitelných kousků oblečení. Snadno tak zbavíte například sako nebo večerní šaty pomačkání. Současně jsou všechny látky hygienicky ošetřeny. Značka Tefal má velmi širokou nabídku vysokotlakých parních generátorů v širokém cenovém spektru. Žhavou novinkou je prémiová řada generátorů Pro Express Ultimate GV95 zaručující skutečně profesionální výsledky žehlení v pohodlí domova a současně dvojnásobnou ochranu před vodním kamenem.

#### **Představujeme novinku pro rok 2018**

#### **Parní generátory Tefal Pro Express Ultimate**

Nová řada parních generátorů Pro Express Care GV95 nabízí kromě nového velmi atraktivního designu mnoho zcela unikátních patentovaných technických vychytávek, které v důsledku přinášejí:

- Úsporu až poloviny času – žehlení jednoduše a rychle
- Extrémně dlouhou životnost spotřebiče = úsporu peněz
- Profesionální technologie pro perfektní výsledky žehlení v pohodlí domova
- Ochranu spotřebiče i prádla před vodním kamenem
- 100% hygienu

A jak těchto výsledků a vlastností nové generátory značky Tefal dosahují? Používají samozřejmě celý soubor unikátních patentovaných technologií a funkcí, které vám teď přiblížíme.

#### **Extrémní parní výkon**

Řada Pro Express Ultimate pracuje s vysokým tlakem páry až 8 barů a extrémním parním rázem až 600 g/min. Unikátní je také množství konstantní páry až 180 g/min. Prádlo je díky tomu rychle a rovnoměrně zvlhčené, takže i odolný len nebo džíny zbavíte pomačkání během několika vteřin.

#### **Žehlicí plocha Durilium Airglide Autoclean**

Dlouhá životnost, extrémní kluznost a odolnost, tím vším se pyšní patentovaná samočisticí žehlicí plocha Durilium Airglide Autoclean, která automaticky odstraňuje mikrovlákna dřív, než se k ní přichytí. Na zamezení vrstvení vláken na desce a snížení její kluznosti má zásadní vliv použití drahého kovu palladia. Zároveň zajišťuje žehlicí plocha Durilium Airglide díky speciální konstrukci





maximální distribuci páry na bocích, ve špičce i uprostřed žehlicí plochy pro dokonalé zvlhčení prádla. Všechny viditelné otvory jsou funkční.

### Anticalc Collector

Tato patentovaná technologie zbavuje vodu vodního kamene a zachycuje ho ve speciálním sběrači. Kontrolka na spotřebiči uživatele upozorní, kdy je nutné sběrač vyjmout a vyčistit pod tekoucí vodou.

### Protect System

Zcela nová technologie vyvinutá značkou Tefal zamezuje vzniku vodního kamene a jeho usazování na prádle v podobě nevzhledných skvrn. Po vychladnutí totiž může zbytková voda vzniklá kondenzací páry v parní hadici vytvářet malé množství vodního kamene. Patentovaný Protect System mění špinavé kapky vody při žehlení zpět na čistou páru, a zamezuje tak vzniku vodního kamene. Současně funguje jako systém proti odkapávání během žehlení.



GV9581E0



GV9580E0



**Nový atraktivní design pro lepší ergonomii a intuitivní použití**

### Elektronické programy

Nová řada nabízí 5 žehlicích programů, kombinujících vždy optimální teplotu a množství páry podle typu prádla s možností nastavení buď na základně spotřebiče, nebo např. u modelu GV9580 či GV9581 na rukojeti žehličky. Snadno a ergonomicky. Například u nejchoulostivějších látek se nastaví jak malý výstup páry, tak nízká teplota. Naopak pro bavlnu nebo len použije generátor maximální množství páry, což zajistí poddajnost látky, a vysokou teplotu, která vlákna zafixuje. Pokud totiž zůstane v tkaninách zbytková vlhkost, při následném dosychání se vlákna znovu částečně zkroucí. Na rozdíl od klasických napařovacích žehliček je teplota žehlicí plochy pro žehlení lnu a povlečení až o 25 % vyšší pro dokonalé vysušení.



#### 5 PROGRAMŮ



### Program Extra výkon

Extrémní množství páry po dobu 15 minut využijete pro žehlení extrémně odolných látek nebo pro velmi účinné vertikální žehlení záclon, závěsů nebo obtížně žehlitelných, ale oblíbených kousků oblečení.

### Program Normální pro snadné žehlení bez starostí

Nechcete se zatěžovat nastavováním programu? Parní generátor se po spuštění zahřívá v programu Normální, což je optimální teplota pro všechny druhy látek bez rizika spálení.



### Lehká žehlička

Pro snadnou manipulaci je parní generátor Pro Express Ultimate vybaven žehličkou s velmi nízkou hmotností.



### Vyjímatelná nádržka

Komfortní samozřejmostí je vyjímatelná nádržka s extrémně velkým objemem až 1,9 litru pro dlouhou výdrž.



### Bezpečné přenašení a ukládání spotřebiče

Generátory jsou vybaveny Lock Systémem, kdy se žehlička pevně přichytí k základně, aby bylo možné celý výrobek jednoduše přenést.

**Tefal**



## Epilace může být bezbolestná. Nejlepší volbou je systém IPL

**Péče o tělo a krásu je byznys, který začal po sametové revoluci poměrně rychle růst. Prochází dynamickým vývojem, trendy se mění a přicházejí i nové technologie. Jednou z těch novějších, která pronikla do domácností po celém světě, je poměrně bezbolestná dámská epilace pomocí technologie IPL. Dnes nabízí tento typ epilátorů na českém trhu hned několik značek. Proč byste měli svým zákaznicím doporučit právě IPL místo klasického holítko nebo pinzetového epilátoru? Na to odpoví následující článek.**

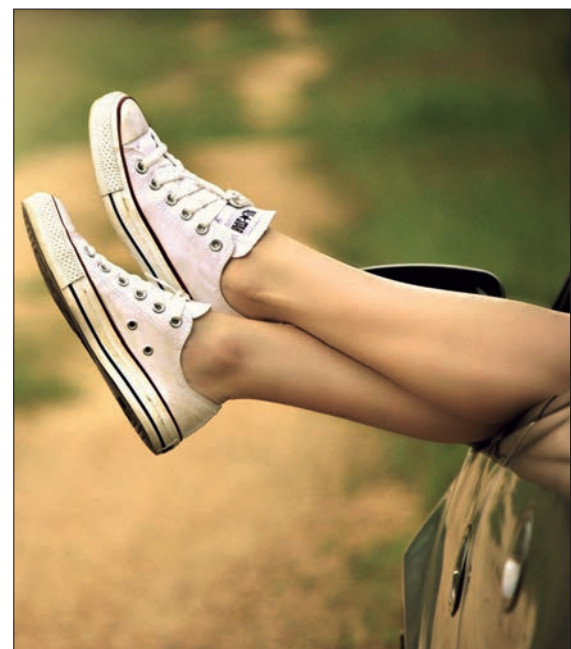
Než se pustíme do vysvětlování technologie IPL, je potřeba si ještě na začátku vysvětlit některé termíny, jež bývají často zaměňovány. V oblasti odstraňování chloupků hovoříme o takzvané „depilaci“, kdy jde o tradiční holení – chloupek je odříznut, nicméně jeho kořínek v kůži zůstává, takže efekt hladkých nohou trvá pouze asi den. „Epilace“ naproti tomu znamená, že jsou chloupky odstraněny včetně kořínků, tudíž je efekt dlouhodobější. U pinzetových epilátorů jde zpravidla o týdny, u IPL po určité době používání o téměř trvalé odstranění ochlupení v ošetřených oblastech.

### IPL

Systém IPL (Intense Pulsed Light neboli intenzivní pulzní světlo) je moderní metodou epilace, konkrétně fotoepilace, již lze v domácích podmínkách provádět pouze pomocí IPL. V profesionální sféře také pomocí laseru nebo E-light. Na rozdíl od epilátoru, který vytrhává s kořínkou pouze již vyrostlé chloupky, má IPL vliv i na zárodky ještě nevyrostlých chloupků, a tak má v ideálním případě téměř trvalý efekt. Navíc jde o proces prakticky bezbolestný, maximálně ucítíte lehké štípnutí při každém záblesku světla.

IPL se už mnoho let používá v kosmetických salonech, nicméně do spotřebitelského segmentu pronikla technologie relativně nedávno. Pořizovací cena zařízení se pohybuje zhruba mezi 5 000 až 13 000 Kč, což je ve srovnání se žiletkou, ale i tradičním epilátorem poměrně vysoká částka. Na druhou stranu vás zbaví ochlupení na ošetřených místech téměř trvale, byť ne vždy a všechny fototypy lidí. Proč? IPL pracuje na principu zasažení chloupku širokospektrálním světelným výbojem – jedná se o selektivní metodu, což znamená, že zasažen je pouze chloupek včetně kořínků, zatímco ostatní tkáň nikoliv. S tím se však pojí fakt, že se výsledek IPL fotoepilace odvíjí do značné míry od množství melaninu (barviva) v chloupku. Jinak řečeno, čím tmavší chloupky jsou, tím je IPL účinnější – většina prodávaných řešení disponuje automatickým rozpoznáváním tónu pleti, podle něhož automaticky nastavují svůj výkon.

Co se týče zařízení pro spotřebitele, ta bez ohledu na značku spojuje to, že používají xenonovou výbojku s určitou životností počítanou v počtu záblesků – začíná se na 100 000, ale aktuální generace IPL jde i nad 300 000. V praxi to znamená, že pokud nebudete přístroj s nikým sdílet, což je poměrně běžná praxe vzhledem k jeho vysoké pořizovací ceně, vystačíte si s ním po mnoho let. V případě potřeby je u mnoha modelů možné dokoupit náhradní lampu za zhruba desetinu pořizovací ceny celého zařízení. Někteří výrobci lampy nedodávají a tvrdí, že přibližně 100 000 záblesků stačí na celou životnost přístroje. To v zásadě platí, pokud ho s nikým nesdílíte.





**Braun****Silk-expert 3 IPL BD 3001**

- 250 000 záblesků
- Sítově napájený
- Šetrný, klouzavý režim a jemný
- Měření tónu pleti 80× za vteřinu

Z nabídky německé značky Braun jsme do přehledu vybrali cenově dostupnější model z řady Silk-expert 3, a to i proto, že má firma na stranách 60 a 61 vlastní prezentaci včetně svých epilačních řešení. Přístroj je dodáván s bonusem v podobě dámského holítko. Žárovka poskytne až 250 000 záblesků, což při aplikaci na celé tělo znamená v případě jednoho uživatele životnost až 12 let. Žárovka není u tohoto modelu výměnná. Nechybí senzor určení tónu pleti SensoAdapt, který průběžně snímá pokožku a podle ní upravuje intenzitu záblesků. Při použití lze vybírat ze 3 režimů – klouzavého pro rychlou a účinnou epilaci, přesného režimu pro citlivá a hůře dostupná místa. Jemný režim je pak určen pro citlivější jedince – intenzita světla je menší, a je tak nutný větší počet aplikací.

**Philips****Lumea Prestige BRI956/00**

- 250 000 záblesků
- Měření tónu pleti
- Nastavce pro různé části těla
- Akumulátorový

Od společnosti Philips zařazujeme naopak vlajkový model v nejvyšší cenové kategorii. Zařízení používá Li-ion akumulátor s dlouhou výdrží, ale samozřejmě můžete připojit také síťový zdroj a nebudete závislí na stavu baterie. Výrobce udává životnost žárovky až 250 000 záblesků a zdůrazňuje, že ji není po dobu životnosti celého přístroje nutné měnit. Z funkcí jmenujme senzor odstínu pleti SmartSkin, který uživateli poradí nejvhodnější nastavení intenzity záblesků v 5 stupních. Lumea Prestige je dodáván spolu s několika nastavci pro různé části těla včetně horního rtu či brady.

**Remington****I-LIGHT IPL6780**

- 150 000 záblesků
- Měření tónu pleti
- 5 možností nastavení intenzity

Další značkou, která dodává na trh výrobky z kategorie IPL, je Remington. Firma u tohoto modelu uvádí životnost žárovky 150 000 záblesků. V návodu zmiňuje, že životnost je dostatečná na několik let používání, ale v případě potřeby je v servisních střediscích schopna zajistit výměnu žárovky. Součástí přístroje je samozřejmě senzor odstínu pleti a nastavení výkonu v 5 stupních. Používat lze v režimu „Multi Flash“ pro větší oblasti a „Single Flash“ pro detailní ošetření. Součástí dodávaného příslušenství je obličejový nástavec.

**Rowenta****Instant Soft Compact EP9603F0**

- 300 000 záblesků
- Výměnné lampy
- 5 možností nastavení intenzity

Značka Rowenta nabízí své řešení s největší životností, a to díky systému výměnných žárovek. V základním balení jsou u tohoto modelu 4, každá s životností 75 000 záblesků. Nastavce s žárovkami jsou barevně odlišeny, tudíž lze epilátor sdílet s rodinou nebo přáteli. Další lampy lze dokoupit. Zmínit ještě musíme možnost nastavení intenzity v 5 stupních podle odstínu pokožky. Patentovaný systém Pro Precision využívá rotační váleček, který zajišťuje rovnoměrné ošetření bez vynechaných míst a zároveň chrání pokožku před dvojitým ošetřením. Rowenta garantuje u tohoto modelu opravitelnost v případě poruchy po dobu 10 let.



# Značka Braun přináší revoluci v epilaci, a to díky nové chytré řadě epilátorů **JUNO** s technologií **SensoSmart™**

Na trh vstupují první chytré epilátory společnosti Braun, díky kterým zvládnete epilaci s ještě větší účinností, s perfektními výsledky a za minimum času.

Epilátory disponují novou technologií SensoSmart™, která vás pomocí světelné diody upozorní na příliš velký tlak na pokožku během epilace (rozsvítí se červeně). Účinnost epilace se totiž s vysokým tlakem na pokožku snižuje.

Epilátor Silk-épil 9 dokáže díky systému 40 pinzet s technologií MicroGrip zachytit i ty nejmenší chloupky, které jsou velké pouze jako zrnko písku. Takto malé chloupky nedokáže zachytit ani vosk. Vaši pokožku tak zanechá hladkou a zářivou až po dobu čtyř týdnů.



**SensoSmart™**

Epilátory jsou navíc voděodolné, takže je v klidu můžete používat ve vaně či ve sprše. Díky různým nastávcům v balení můžete pokožku podle potřeby epilovat, holit, masírovat nebo jí dopřát hloubkový peeling.



Epilátory Braun Silk-épil s technologií SensoSmart™ budou dostupné od dubna 2018 u vybraných prodejců.





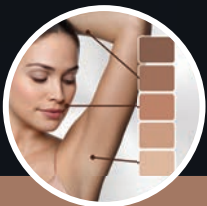
# BRAUN

## Odstraňte své chloupky v pohodlí domova a natrvalo s Braun Silk-expert IPL

Braun přichází s novým přístrojem Silk-expert IPL, který využívá nejrychlejší metodu intenzivního pulzujícího světla (IPL) od Braun. Revoluční technologie účinně přerušuje cyklus růstu chloupků a dokáže tak odstranit chloupky i natrvalo. Unikátní senzor SensoAdapt™ snímá odstín pokožky 80x za vteřinu a přizpůsobuje jí tak neustále intenzitu záblesku. Díky zabudovanému snímači je záblesk vždy proveden pouze při plném kontaktu přístroje s pokožkou.

Jedna procedura trvá pouze osm minut a ošetřit můžete všechny části těla včetně partií obličeje. Při ošetřování celého těla Vám přístroj vydrží až 15 let, při ošetřování pouze určitých partií dokonce až 35 let! Je neúčinnější pro světlé až střední odstíny pleti s chloupky od přírodní blond po tmavě hnědou nebo černou.

A co je nejlepší? Odstraňování chloupků s Braun Silk-expert IPL je téměř bezbolestné. Konečně si tedy můžete dopřát profesionální péči z pohodlí vašeho domova a ušetřit tak desetitisíce za ošetření v salonu.



## Bud'te #BeautyReady s novým Braun FaceSpa Pro

Braun představuje nový přístroj pro čištění pleti a odstraňování chloupků

Poznejte nový inteligentní přístroj z portfolia značky Braun, který kombinuje několik funkcí v jednom a milionům ženám tak ulehčuje každodenní kosmetické procedury. Přístroj FaceSpa Pro disponuje epilátorem, čistícími kartáčky a unikátní kovovou tonizační hlavicí MicroVibration.

### Klíčové funkce Braun FaceSpa Pro:

#### Tonizační hlavice MicroVibration

Kovová tonizační hlava MicroVibration vytváří speciální mikro-vibrace, které zajistí lepší aplikaci a absorpci krémů a sér do pokožky. Oproti ručnímu nanášení krému je nanášení pomocí kovové tonizační hlavy efektivnější a zároveň příjemnější varianta. Navíc díky ní se krémy vstřebají rovnoměrně a zabrání plýtvání vašeho oblíbeného přípravku.

#### Epilační a čistící kartáčky na pleť

Přístroj FaceSpa Pro odstraní chloupky na obličeji a zároveň hloubkově vyčistí pleť. Hlavice epilátoru dokáže odstranit až čtyřikrát kratší chloupky než vosk. Čistící kartáčky jemně, ale důkladně vyčistí pleť, a to šestkrát lépe oproti manuálnímu čištění.

#### Inteligentní časovač

Díky inteligentnímu časovači budete vědět, kdy se máte přesunout na další ošetřovanou oblast obličeje. Inteligentní časovač vás každých 20 sekund upozorní pomocí jemného zapulsování.

Braun FaceSpa Pro bude dostupný od dubna 2018 u vybraných prodejců.







**V příštím čísle SELL:**  
Duben je v SELLu  
tradičně věnován  
výhradně vestavným  
spotřebičům a na tom  
nebudeme měnit nic ani  
letos. Konkrétně se  
budeme věnovat napřík-  
lad myčkám nádobí  
nebo chladničkám.





# Amica

Ladí se životem

## Chytrá lednička prodlouží život potravin

Naše chladnička je vybavena hned několika novými funkcemi, které zaručí delší svěžest zakoupených potravin.



**No Frost** - Funkce, která zaručí maximální čerstvost i ochranu před námrazou a ledem. Neustále cirkulující chladný vzduch zaručuje zachování stále stejné teploty ve všech poličkách i přihrádkách chladničky. Stálá kontrola vlhkosti minimalizuje riziko rozvoje bakterií a uchová potraviny déle čerstvé. Cirkulace chladného vzduchu zároveň zabraňuje hromadění námrazy a ledu v mrazničce.



**VitControl Plus** - V zásobníku Vit Control vydrží ovoce i zelenina déle čerstvé, voňavé a dokonce dvakrát tak křupavé než ty, které uložíte do běžných poliček chladničky.



**Fresh zone** - Přihrádka Fresh zone udržuje teplotu kolem 0 - 3 °C. Taková teplota je ideální pro uchovávání masa, ryb a dalších surovin, které vyžadují speciální skladovací podmínky. Díky nižší teplotě si potraviny uchovávají svou chuť, vůni a výživové hodnoty mnohem déle. Přihrádka Fresh Zone je snadno a pohodlně přístupná.

Jsme oficiální  
partner  
*nečekaných situací*

# EXTRÉMNĚ OTESTOVÁNO

Pračka a sušička Beko vydržely už druhý rok nejnáročnější závod na světě. A vypadají stále jako nové. Můžete tak v klidu vsadit na to, že vydrží i každý den v provozu u vašich zákazníků.



**Martin Prokop**  
Závodní jezdec  
7. místo na Rally Dakar v kategorii automobil



## Gratulujeme! Oběma.

Spotřebiče Beko se staraly o jedinou licencovanou závodní kombinézu a celý tým Martina Prokopa. Martin se jako první Čech umístil na 7. místě v letošním lednovém závodě Rally Dakar. V závodě, kde je úspěch už jenom vydržet a dojet.

**beko**